

# News Release

**Kontak Media:**

Indonesia: Patricia Saputra  
Weber Shandwick Indonesia  
+62 21 2954 3188  
[PSaputra@webershandwick.com](mailto:PSaputra@webershandwick.com)

Singapura: Joyce Lim  
Hitachi Asia Ltd.  
+65 6231 2277  
[jolim@has.hitachi.com.sg](mailto:jolim@has.hitachi.com.sg)

## **Hitachi untuk kedua kali-nya selenggarakan Hitachi Social Innovation Forum 2017 di Jakarta**

**Jakarta, Indonesia, 8 November 2017** --- Hitachi Ltd. (TSE: 6501, Hitachi) dan Hitachi Asia Ltd. hari ini mengumumkan bahwa mereka menjadi tuan rumah acara *Hitachi Social Innovation Forum 2017* di Jakarta pada tanggal 8 November bertempat di Hotel Raffles Jakarta, yang berada di tengah ibukota Indonesia.

Dengan konsep sebagai sebuah platform untuk memperlihatkan solusi-solusi yang dapat menghubungkan perencanaan yang visioner, *big data* dan infrastruktur, *Hitachi Social Innovation Forum* (HSIF) akan menampilkan berbagai pencapaian dari solusi-solusi Bisnis Inovasi Social Hitachi (*Hitachi Social Innovation Business*) di Indonesia, yang membahas tema menyeluruh mengenai pengelolaan energi dan pembangunan perkotaan.

Drs. Wawan Supriatna, M.Pd., Sekretaris Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan, dan Konservasi Energi (EBTKE), Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), akan hadir pada acara ini sebagai tamu kehormatan.

Takashi Ikematsu, *President Director*, PT. Hitachi Asia Indonesia, akan menyampaikan pandangan mengenai bagaimana *Hitachi Social Innovation Business* dapat menyediakan solusi-solusi untuk membantu Indonesia membuka jalan menjadi sebuah negara pintar (*smart nation*). Beliau mengatakan, "Kami sangat senang untuk yang kedua kalinya dapat menyelenggarakan HSIF di Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia akan mendorong meningkatnya permintaan ketersediaan energi dan mendukung infrastruktur. Dengan keahlian kami yang kuat di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), kami ingin mendukung agenda nasional Indonesia untuk memiliki perekonomian yang pintar dan berkelanjutan. Ragam inovasi sosial yang ditampilkan pada hari ini akan menjadi pendukung utama Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang lebih besar."

Kozo Honsei, Wakil Duta Besar (*Deputy Chief of Mission*) Jepang di Indonesia dan Sandiaga Salahuddin Uno, Wakil Gubernur DKI Jakarta, akan memberikan kata sambutan pada acara ini.

Teruo Nakamura, *Senior Technology Evangelist, Service Platform Business Unit*, Hitachi, akan memperkenalkan visi perusahaan mengenai era *Internet of Things* (IoT), sebelum menggali lebih jauh mengenai rangkaian bisnis Hitachi, termasuk kemampuan perusahaan yang ekstensif di bidang Teknologi Informasi (TI) dan Teknologi Operasional (TO).

Terdapat dua panel diskusi yang akan memungkinkan para pengunjung untuk mempelajari lebih jauh mengenai berbagai kemungkinan kendala dan peluang menyangkut pembangunan perkotaan, serta berbagai tantangan yang berasal dari jalur-jalur listrik di Indonesia dan Jepang. Topik pertama adalah "*Urban Innovation – Smart, Secure and Sociable*" sementara diskusi panel kedua menggali lebih jauh tentang "*Exploring Indonesia and Japan's Electricity Route*".

HSIF adalah acara unggulan Hitachi yang ditujukan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat (*awareness*) akan Bisnis Inovasi Sosial perusahaan tersebut di kawasan Asia Tenggara. Pada Rencana Manajemen Tengah Tahun 2018 (*Mid-term Management Plan 2018*), Hitachi menargetkan peningkatan rasio penjualan ke luar negeri hingga melebihi 55%. Indonesia akan memainkan peran penting dalam membantu Hitachi mencapai target tersebut dengan berfokus pada solusi-solusi pengelolaan energi dan pembangunan perkotaan.

### **Tentang Hitachi Asia Ltd.**

Hitachi Asia Ltd., anak perusahaan Hitachi, Ltd., berkantor pusat di Singapura. Memiliki kantor di tujuh negara Asia Tenggara – Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam – Hitachi berfokus Bisnis Inovasi Sosial (*Social Innovation Business*) untuk menjawab tantangan masyarakat. Hitachi Asia dan anak perusahaannya menawarkan jangkauan informasi yang luas & sistem industri, sistem elektronik dan perlengkapan, alat konstruksi, bahan dan komponen berkualitas tinggi, sistem otomotif, peralatan rumah tangga, layanan keuangan, dan lainnya. Untuk informasi lebih lanjut tentang Hitachi Asia, silakan kunjungi situs perusahaan di <http://www.hitachi.com.sg>.

### **Tentang Hitachi, Ltd.**

Hitachi, Ltd. (TSE: 6501), berkantor pusat di Tokyo, Jepang, menyediakan inovasi-inovasi yang menjawab tantangan masyarakat. Pendapatan gabungan perusahaan untuk tahun fiskal 2016 (berakhir pada 31 Maret 2017) mencapai 9.162,2

miliar yen (\$81,8 miliar). Hitachi Group adalah pemimpin global di bidang Bisnis Inovasi Sosial (*Social Innovation Business*) dengan jumlah karyawan kurang lebih 304.000 di seluruh dunia. Melalui kreasi kolaborasi, Hitachi menyediakan solusi-solusi bagi pelanggan di berbagai sektor, termasuk Listrik / Energi, Industri / Distribusi / Air, Tata Kota, dan Keuangan / Pemerintah & Masyarakat / Kesehatan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Hitachi, silakan kunjungi situs Hitachi di <http://www.hitachi.com>.

###