

News Release

สำหรับเผยแพร่ทันที

**ฮิตาชิ เอเชีย จับมือ เด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย
เป็นพันธมิตรเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก้าว
ไปสู่ยุคดิจิทัล**

*พร้อมสนับสนุนประเทศไทย 4.0 ผ่านแพลตฟอร์มลูมาด้า (Lumada)
และระบบการผลิตแบบลีนอัตโนมัติ (Lean Automation)*

กรุงเทพฯ 17 พฤศจิกายน 2563 - บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“ฮิตาชิ”) ประกาศจุดเริ่มต้นในความร่วมมือกับบริษัท เด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด (“เด็นโซ่”) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอัจฉริยะทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มลูมาด้า (Lumada)¹ ของฮิตาชิ และระบบการผลิตแบบลีนอัตโนมัติ (Lean Automation)² ของเด็นโซ่ ซึ่งจะจัดแสดงที่บูธของฮิตาชิ ในงาน Metalex 2020³ วันที่ 18 - 21 พฤศจิกายน 2563 ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บูธหมายเลข AC27

ในความร่วมมือครั้งนี้ ทั้งสองบริษัทจะนำเสนอวิธีการรูปแบบใหม่ที่ผสานประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มลูมาด้าจากฮิตาชิ เข้ากับเทคโนโลยีการรวบรวมข้อมูล (ORiN Technology)⁴ ของเด็นโซ่ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพทั้งการผลิตทั่วไปและการผลิตแบบลีนอัตโนมัติ โดยแพลตฟอร์มลูมาด้าของฮิตาชิจะนำเสนอโซลูชันดิจิทัลสำหรับการจัดการโรงงาน ในขณะที่โซลูชันการรวบรวมข้อมูลของเด็นโซ่ผ่านเทคโนโลยี ORiN มีหน้าที่เก็บข้อมูลจากอุปกรณ์อัตโนมัติต่างๆ ในโรงงานได้อย่างสะดวกและง่ายดาย ความร่วมมือในครั้งนี้ ฮิตาชิ และเด็นโซ่ มีเป้าหมายเดียวกันที่จะเสริมกำลังให้กับภาคการผลิต ซึ่งวิธีการรูปแบบใหม่นี้สามารถนำไปใช้กับธุรกิจต่างๆ ตั้งแต่องค์กรขนาดย่อมและขนาดกลาง ไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

¹ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลูมาด้า โปรดดูที่เว็บไซต์ <https://www.hitachi.co.th/about/hitachi/lumadacenter/index.html>

² สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลีนอัตโนมัติ โปรดดูที่เว็บไซต์ <https://www.denso-wave.com/en/robot/solution/lasi/>

³ โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ Metalex 2020 <https://www.metalex.co.th/>

⁴ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ORiN Technology โปรดดูที่เว็บไซต์ <https://www.orin.jp/en/>

ทั้งนี้ ฮิตาชิได้เปิดศูนย์ลู่มาต้าประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁵ เมื่อ พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา เพื่อ นำ เสนอ นวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ เช่น โซลูชัน ไอโอที (IoT) ที่สามารถใช้ออกแบบและปรับเปลี่ยนโซลูชันให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจที่มีความหลากหลาย และในปีเดียวกันนั้น บริษัท เด็นโซ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอเชีย ได้เปิดตัวโครงการ ลีนออโตเมชัน ซิสเต็ม อินทิเกรเตอร์ (Lean Automation System Integrators: LASI)⁶ เพื่อให้การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติแก่บริษัทในประเทศไทยที่ได้ทำการติดตั้งและใช้งานระบบดังกล่าว โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งสองบริษัทมีเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมและเป็นแรงผลักดันนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านโครงการริเริ่มดังกล่าว และความร่วมมือครั้งใหม่นี้จะมุ่งเป้าไปที่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การเก็บรวบรวมข้อมูลของเด็นโซและโซลูชันสำหรับระบบลีนออโตเมชันอย่างเทคโนโลยี KAIZEN⁷ จะเข้ามาช่วยเสริมรากฐานอันแข็งแกร่งของฮิตาชิในด้านโซลูชันดิจิทัล นอกจากนี้ ความเชี่ยวชาญจากทั้งสองบริษัทยังช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาโซลูชันที่ดีขึ้นเพื่อส่งเสริมภาคการผลิตให้ก้าวหน้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

การผนึกกำลังระหว่างโซลูชัน Lumada Manufacturing Insights ของฮิตาชิ และ IoT Data Server ของเด็นโซ⁸ จะช่วยสร้างสรรค์โซลูชันรูปแบบใหม่ๆ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่โรงงานต่างๆ นำไปสู่การจับเก็บ วิเคราะห์ และแสดงภาพแบบดิจิทัลของข้อมูล 4M ในกระบวนการผลิตได้แก่ มนุษย์ (huMan) เครื่องจักร (Machine) วัสดุ (Material) และ วิธีการ (Method) อื่นๆ ในอุตสาหกรรมภาคธุรกิจสามารถใช้การวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อรวบรวมชุดข้อมูลแบบบูรณาการจากแหล่งต่างๆ ที่พร้อมใช้งานอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงอุตสาหกรรมโรงงานต่างๆ ยังสามารถนำแนวคิด Digital Kaizen ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องได้อีกด้วย

นายอาากิฮิโระ โอฮาชิ กรรมการบริหาร บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “พวกเรา รู้สึก ตื่นเต้น และ มีความยินดี เป็นอย่าง ยิ่ง ที่ได้ ร่วมมือ กับ เด็นโซ

⁵ โปรดดูข่าวประชาสัมพันธ์วันที่ 17 กันยายน 2561 เรื่อง ฮิตาชิเปิดตัวศูนย์ลู่มาต้าประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ https://www.hitachi.com.sg/press/press_2018/20180917.html

⁶ โปรดดูข่าวประชาสัมพันธ์วันที่ 11 พฤษภาคม 2561 เรื่อง เด็นโซและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดการจัดแสดง ITC และ LASI <https://www.denso.com/th/en/news/newsroom/2018/20180511-01/>

⁷ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูเว็บไซต์ของเด็นโซ <https://www.denso.com/global/en/business/products-and-services/other-industries/industry/>

⁸ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูเว็บไซต์ของเด็นโซ <https://www.denso-wave.com/en/system/iot/product/server.html>

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้กับอุตสาหกรรมการผลิต โดยเป้าหมายของเราคือการได้ร่วมสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0 และความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยสร้างโอกาสอีกมากมาย ด้วยเทคโนโลยีและความสามารถของทั้งสองบริษัท”

ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จะขยายความร่วมมือกับเด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลในภาคการผลิต

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (HAS-TH) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา HAS-TH ดูแลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลาย นับตั้งแต่ระบบพลังงาน สาธารณูปโภค เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ไปจนถึงบริการจัดหาสินค้าและบริการระหว่างประเทศ บริษัทได้ให้บริการสนับสนุนแก่พนักงานมากกว่า 13,000 คน ในบริษัทเครือข่าย 37 แห่งในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน 7 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และดำเนินกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายด้านสังคมต่างๆ ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือนำเสนอระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและอุตสาหกรรม ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องจักรในการก่อสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนสมรรถนะสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.hitachi.com.sg>

###