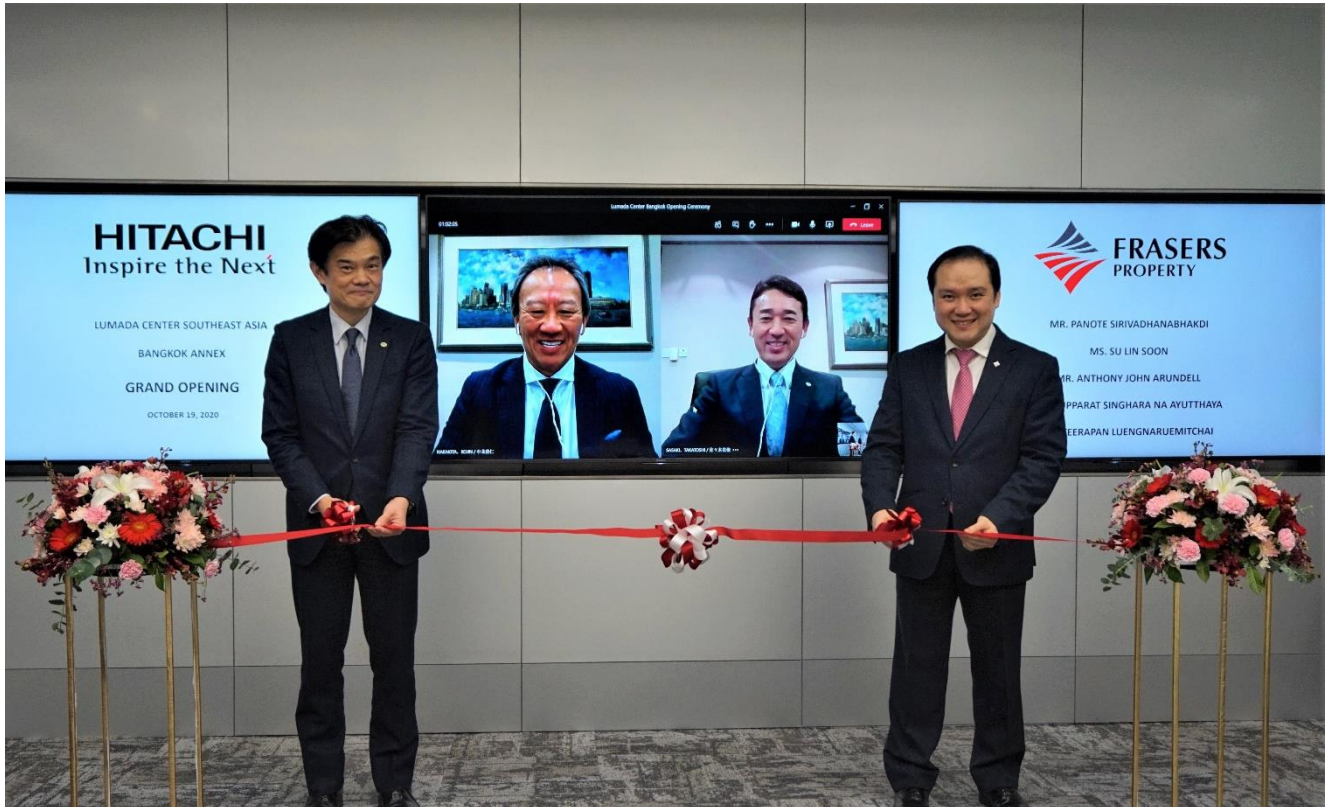


News Release

สำหรับประชาสัมพันธ์โดยทันที

ฮิตาชิเปิดศูนย์ลูมาด้า กรุงเทพฯ แอนเน็กซ์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เพื่อขยายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมในภูมิภาค ผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล



พิธีเปิดศูนย์ลูมาด้า กรุงเทพฯ แอนเน็กซ์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้จัดขึ้นในช่วงเช้า⁽¹⁾

กรุงเทพฯ 19 ตุลาคม พ.ศ.2563 – บ. ฮิตาชิ (TSE: 6501, "ฮิตาชิ") และ บจก. ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) เปิดตัว "ศูนย์ลูมาด้า กรุงเทพฯ แอนเน็กซ์ แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Lumada Center Southeast Asia Bangkok Annex" (ใน ที่ นี้ คื อ "ศู น ย์ ลู มา ด้า ก รุง เ ท พ แ อ น เ น็ ก ช์ ") ณ สำนักงาน ประจำ ภูมิภาค ใน ประเทศไทย ของ ฮิตาชิ เอเชีย ที่ ก รุง เ ท พ ฯ ซึ่ง เป็น งาน ต่อ เนื่อง ของ บริษัท ในการ ส ัน บ สนุ น โย บาย "ไทยแลนด์ 4.0" และกระบวนการพัฒนาเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในด้านการผลิตอัจฉริยะและเมืองอัจฉริยะ

(1) จากขวาไปซ้าย นายปนต์ สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Group CEO) กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด พร้อมด้วย นายทากาโตะ ซาซากิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด นายโคจิ นากากิตะ ประธาน บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด และนายโยชิฮิโระ ชูเกตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

หลังจากเปิดตัวศูนย์ลูกค้า แห่งแรกของฮิตาชิที่จังหวัดชลบุรี⁽²⁾ ในปี พ.ศ. 2561 ฮิตาชิได้ดำเนินงานในการสร้างสรรค์ร่วมกับลูกค้าหลากหลายโครงการ โดยเฉพาะในสายการผลิตและลอจิสติกส์ การเปิดตัวศูนย์ลูกค้า กรุงเทพมหานคร แอนเน็กซ์ จะช่วยฮิตาชิขยายธุรกิจในการให้บริการโซลูชันส์ดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ศูนย์ลูกค้า ทั้งสองแห่งในประเทศไทยจะทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานให้แก่สำนักงานประจำภูมิภาคของฮิตาชิเอเชีย ในการเชื่อมโยงและเข้าถึงลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนหลักของศูนย์ลูกค้า กรุงเทพมหานคร แอนเน็กซ์ คือ ห้องโคครีเอชัน (Co-creation room) ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับสร้างสรรค์ความคิดรวมทั้งประสานแนวคิดและการทำงานร่วมกันผ่านการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายในเชิงลึกผ่านกระบวนการ NEXPERIENCE⁽³⁾ ซึ่งเป็นวิธีการเฉพาะสำหรับการสร้างสรรค์แนวคิดร่วมกับลูกค้าที่พัฒนาโดยฮิตาชิ เพื่อนำมาซึ่งข้อมูลที่ได้จากมุมมองและการหารือหลายๆ ด้านจากการทำเวิร์คช็อปร่วมกับลูกค้า

นายโยชิฮิโระ ชูเกตะ กรรมการผู้จัดการ บจก. ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) กล่าวว่า "การเปิดตัวศูนย์ลูกค้า กรุงเทพมหานคร แอนเน็กซ์ ทำให้ในตอนนี้อามีช่องทางเพิ่มขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสนับสนุนการพัฒนาเพื่อเศรษฐกิจแบบเพิ่มมูลค่าในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"

ในปัจจุบัน ภาคอุตสาหกรรมหลายส่วนกำลังเผชิญกับความกดดันจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกระบวนการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลคือหนึ่งในแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทเหล่านี้ ซึ่งมีความสำคัญต่อภาคการผลิตและลอจิสติกส์เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากภาคส่วนเหล่านี้โดยปกติมักพึ่งพาแรงงานคน โดยการใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เหมาะสมที่สุดในกระบวนการผลิต และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งซัพพลายเชน

(2) ข่าวประชาสัมพันธ์เมื่อ 17 ก.ย. พ.ศ.2562 หัวข้อ "ฮิตาชิเปิดตัวศูนย์ลูกค้า ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"

https://www.hitachi.com.sg/press/press_2018/20180917.html

(3) ข่าวประชาสัมพันธ์เมื่อ 15 ต.ค. พ.ศ.2558 หัวข้อ "ฮิตาชิเผยโฉม NEXPERIENCE เพื่อเร่งธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม"

<https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2015/10/151015.html>

กระบวนการพัฒนาธุรกิจด้วยการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เกิดขึ้นได้ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ซึ่งเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์และใช้ขีดความสามารถทางเอไอ เช่น การตรวจสอบผ่านระบบทางไกล สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานและความสามารถในการผลิตได้ในภาพรวม

นายอะกิฮิโระ โอฮาชิ กรรมการบริหาร บจก.ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) กล่าวว่า "ศูนย์ลูมาด้า กรุงเทพ แอนเน็กซ์ คืออีกหนึ่งจุดเชื่อมโยงของฮิตาชิเพื่อเร่งกระบวนการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการสร้างสรรค์ร่วมกันกับลูกค้า เรามีความยินดีที่สามารถสนับสนุนภาคธุรกิจที่หลากหลายในการบรรลุผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน"

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามเร่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ฮิตาชิจะสานต่อการสร้างสรรค์ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อสร้างโซลูชันส์ดิจิทัลเฉพาะทางให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจที่แตกต่างกันไป ภายใต้รูปแบบ "นิวนอร์มัล"

เลาจน์ต้อนรับในศูนย์ลูมาด้า กรุงเทพ แอนเน็กซ์



ห้องห้องโคคริเอชั่น ในศูนย์ลูมาต้า กรุงเทพ แอนเน็กซ์



เกี่ยวกับศูนย์ลูมาต้า ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ศูนย์ลูมาต้า ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดย ลูมาต้า (Lumada) หมายถึง โซลูชันส์ ดิจิทัล ล้ำ สมัย บริหาร และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลของอีตาซี

ฟีเจอร์หลักของศูนย์ลูมาต้า คือ แพลตฟอร์มของอีตาซี ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงของอีตาซีโดยเชื่อมต่อและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า สนับสนุนการสร้างสรรคร์่วมกัน และสร้างมูลค่าใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์บิ๊กดาต้า ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

ความต้องการของลูกค้า	โซลูชันส์และผลลัพธ์ที่ได้
การผลิตและลอจิสติกส์	
การวางแผนการขนส่งอัตโนมัติ	การปรับปรุงแผนการขนส่งอัตโนมัติทำให้ลดจำนวนรถบรรทุกที่ใช้งานในแต่ละวันได้ถึงร้อยละ 10-15
การสร้างเชื่อมั่นในสายการผลิต	ระบบติดตามและค้นหาแบบ IoT ที่ใช้แพลตฟอร์มสำหรับข้อมูลหลักฐานทางดิจิทัลที่มีความปลอดภัย

	<p>ทำให้ลดเวลาที่ใช้ในการผลิตไปได้ถึงร้อยละ 50</p> <p>และช่วยพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร</p>
งานด้านการบำรุงรักษาด้านดิจิทัล	<p>รายการตรวจสอบแบบดิจิทัลและการรายงานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประหยัดเวลาไปได้ถึง 850 ชั่วโมงต่อปี และช่วยลดปัญหาการหยุดการผลิตได้ร้อยละ 15</p>
การประหยัดพลังงานในโรงงาน	<p>ค่าไฟรายวันลดลงจากการวิเคราะห์การใช้พลังงาน</p> <p>โดยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานทั้งหมดไปได้ร้อยละ 20</p> <p>และประหยัดพลังงานได้ 90 กิโลวัตต์</p> <p>โดยลดปริมาณการสแตนด์บายการใช้พลังงานในช่วงที่ไม่มีการทำงาน</p>
กระบวนการแสดงข้อมูลสำหรับรายการสินค้า	<p>กระบวนการแสดงข้อมูลสถานะการผลิต การขาย</p> <p>และรายการสินค้าของห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดและการบริหารจัดการรายการสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและเทรนด์</p> <p>นำไปสู่การลดรายการที่ไม่ปรากฏความเคลื่อนไหวได้ร้อยละ 30 ในปีที่สอง</p> <p>อีกทั้งช่วยบริหารจัดการสินค้ามากกว่า 1,000 รายการ</p> <p>ผ่านกระบวนการแสดงข้อมูลและการตรวจสอบรายการสินค้าที่มีปัญหา</p>
การรวบรวมข้อมูลด้านการผลิตแบบอัจฉริยะ	<p>สามารถหาข้อจำกัดที่ทำให้กระบวนการผลิตล่าช้า</p> <p>โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลเครื่องจักรซึ่งระบุสถานะการผลิตและรูปแบบของปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุปกรณ์ นำไปสู่การใช้มาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขปัญหา</p>
กระบวนการสร้างภาพสถานะทางการผลิต	<p>การตรวจสอบและการติดตามคุณภาพด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่และ QR code</p> <p>นำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</p> <p>เป็นผลมาจากการลดการปฏิบัติงานด้วยมือโดยใช้การตรวจสอบแสดงสถานะของระบบแบบเรียลไทม์</p>
<p>การบริหารจัดการและบริการทางไอที</p>	
การบริหารจัดการทรัพยากรไอที / มาตรการความปลอดภัย	<p>ผลิตภัณฑ์ด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางไอทีถูกนำมาใช้สำหรับการรวบรวมข้อมูลสินทรัพย์ (อุปกรณ์, ระบบ) ไอทีแบบอัตโนมัติ</p> <p>เพื่อปรับปรุงการตรวจสอบจำนวนสินทรัพย์</p> <p>และใช้การเข้าถึงของแอดมินผ่านระบบทางไกล</p>
การปรับปรุงการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านไอที	<p>บริการการบูรณาการระบบไอทีที่เชื่อมเข้ามาช่วยเพิ่มความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยทางไอทีได้ถึงร้อยละ 40</p> <p>และนำไปสู่การประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึงร้อยละ 30</p>
<p>การขนส่ง</p>	
การสำรวจพาหนะทางเส้นทางรถไฟ	<p>การพัฒนาคุณภาพในพื้นที่การดำเนินงาน ผ่านการใช้คู่มือดิจิทัล</p>

ฟ	กระบวนการแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการแชร์วิดีโอ ทำให้ลดชั่วโมงการทำงานต่อคนไปได้ถึงร้อยละ 30 อันเนื่องมาจากประสิทธิภาพในการรายงานและการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น การตรวจสอบกระบวนการแบบเรียลไทม์ และการสนับสนุนการแชร์วิดีโอผ่านระบบทางไกลในการแก้ไขปัญหา
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

เกี่ยวกับ บจก. ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย)

บจก. ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) (HAS-TH) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2535 ให้บริการโซลูชันระดับสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา โดย HAS-TH มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคส่วนอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันไป ตั้งแต่ระบบพลังงานและสาธารณูปโภค ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ไปจนถึงบริการจัดหาระหว่างประเทศ เราได้ให้การสนับสนุนแก่พนักงานมากกว่า 13,000 คนของบริษัทในเครือ 37 แห่งในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของประชาคม ด้วยตระหนักว่าเราคือบริษัทที่มีความรับผิดชอบ

เกี่ยวกับ บจก. ฮิตาชิ เอเชีย

บจก. ฮิตาชิ เอเชีย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ มีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียนเจ็ดประเทศ คือ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือ นำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและระบบอุตสาหกรรม ระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่มีความสามารถระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>

เกี่ยวกับ บ. ฮิตาชิ

บ. ฮิตาชิ (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มีความมุ่งมั่นด้านธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งรวมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (OT) และผลิตภัณฑ์เข้าไว้ด้วยกัน โดยในปีงบประมาณ 2562 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563) รายรับรวมของบริษัทมีมูลค่า 8,767.2 พันล้านเยน (80.4 พันล้านเหรียญ) และบริษัทมีพนักงานประมาณ 301,000 คนทั่วโลก ฮิตาชิขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลในสายงานห้าสาย คือ ระบบการขับเคลื่อน (Mobility) สมาร์ทไลฟ์ อุตสาหกรรม

พลังงาน และ ไอ ที่ ผ่าน แพลตฟอรม Lumada ซึ่งเป็นโซลูชั่นส์บริการและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงของฮิตาชิในการเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นองค์ความรู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัล จุดประสงค์ของฮิตาชิ คือ เพื่อนำเสนอโซลูชั่นส์ที่เพิ่มมูลค่าทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจให้แก่ลูกค้า สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.hitachi.com>

###