

News Release

HITACHI
Inspire the Next

บริษัทฮิตาชิและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตกลงความร่วมมือกันเพื่อนวัตกรรมทางสังคมในประเทศไทย



พิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง บริษัทฮิตาชิและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 ในประเทศไทย (1)

กรุงเทพฯ, เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 --- บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) และบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด และบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (เรียกรวมกันว่า“ฮิตาชิ”) ได้ประกาศการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันกำหนดความท้าทายต่างๆทางสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมในอนาคตของประเทศไทยและเพื่อหาแนวทางที่เป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหาต่อความท้าทายนั้นๆ ข้อตกลงนี้เป็นการวางพื้นฐานสำหรับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและฮิตาชิ ในการทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสาขาดิจิทัลและการออกแบบและความก้าวหน้าของโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมในประเทศไทย

ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่คาดเดาไม่ได้และความผันผวนที่เกิดขึ้นในตลาดโลกทุกวันนี้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นในอนาคต ในประเทศไทยเองได้มีการหาแนวทางใหม่ๆที่เหมาะสมกับความต้องการของภูมิภาค เนื่องมาจากความกังวลต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น เช่น การลดลงทางการเงินที่เป็นผลมาจากประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นหรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของอุตสาหกรรม

ฮิตาชิและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะใช้วิธีการ "Kizashi" ของฮิตาชิเพื่อกำหนดแนวโน้มในอนาคตในประเทศไทย และค่านิยมของผู้คนที่อาจเปลี่ยนแปลงไปและจากจุดนั้นจะเกิดโอกาสสำหรับการเติบโตของธุรกิจใหม่ที่จะนำค่านิยมใหม่ๆมาสู่สังคมไทยในอนาคตได้อย่างไร

"Kizashi" ในภาษาญี่ปุ่นหมายถึง "การมองเห็นอนาคต" เป็นชื่อที่ใช้สำหรับการออกแบบที่ได้รับการพัฒนาจากแนวทางการออกแบบแบบองค์รวมของฮิตาชิที่เข้าถึงผลิตภัณฑ์ ข้อมูลและบริการต่างๆ โดยเฉพาะเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (PEST) จากการวิเคราะห์ PEST (2) ของเอกสารและข้อมูลดิจิทัลชุดข้อมูลจะถูกรวมเข้าด้วยกันเพื่อคาดการณ์อนาคตและสิ่งที่เปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้คนในรูปแบบของสื่อหรือ "การมองเห็นอนาคต" ปัจจัยที่ได้รับการวิเคราะห์ถูกนำไปใช้เป็นใหม่ไลน์เพื่อกำหนดทิศทางและแนวโน้มในอนาคต ผ่านโครงการความร่วมมือนี้ ฮิตาชิและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะทำการตรวจสอบดังต่อไปนี้

(1) แนวโน้มอนาคตในประเทศไทยจะได้รับการตรวจสอบโดยใช้วิธีการ "Kizashi" ของฮิตาชิ ผลลัพธ์จะถูกประเมินพร้อมกับนักศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปัจจัยที่ทำให้เกิดการอภิปรายมากที่สุดจะถูกดึงออกมาเพื่อการสำรวจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เนื่องจากนักศึกษาถูกคาดหวังร่วมเป็นผู้นำในอนาคตของประเทศไทย การเข้าใจวิธีการ Kizashi ที่มากขึ้นและสามารถเชื่อมั่นเพื่อคาดการณ์แนวโน้มอนาคตในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างไร จะสนับสนุนกิจกรรมของพวกเขาเพื่อนำไปสู่อนาคตที่ดีขึ้นสำหรับประเทศไทย

(2) ความถูกต้องของข้อมูลที่ดึงมาจะถูกประเมินผ่านการสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา ข้อมูลเชิงลึกที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจะถูกนำไปใช้กับกลุ่มธุรกิจหลัก ๆ เพื่อให้เห็นภาพว่าแนวทางแก้ไขปัญหามีความสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆในอนาคตได้อย่างไร ผลลัพธ์ของโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ในการระบุพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาธุรกิจในอนาคตในประเทศไทย

จากภาพแห่งอนาคตที่สร้างร่วมกันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฮิตาชิจะระบุเทคโนโลยีและระบบที่สามารถมีส่วนร่วมในการตระหนักถึงวิสัยทัศน์ร่วมกันและกำหนดพื้นที่สำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทางสังคมในประเทศไทย

หมายเหตุ: (1) จากซ้ายไปขวา:

รองศาสตราจารย์ ชัยรัตน์ วิวัฒน์วรพันธ์, รองกรรมการผู้จัดการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดร. สุพิชัย ตั้งตรงจิตร, กรรมการผู้จัดการจุฬา Unisearch, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คุณโยชิโตะ โคดามะ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด และ
คุณอาคิระ ฟูจิบายาชิ, ผู้จัดการทั่วไปศูนย์วิจัยและพัฒนา บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

(2) วิเคราะห์ที่ประเมินสภาพแวดล้อมแบบมหภาคโดยดูจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง PEST เป็นตัวช่วยสำหรับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

เกี่ยวกับบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

บริษัทฮิตาชิ เอเชีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฮิตาชิ จำกัด ซึ่งสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ และมีบริษัทอื่นๆในเครืออีกเจ็ดประเทศอาเซียน คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม – บริษัทมุ่งเน้นไปยังธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อตอบสนองความท้าทายของสังคม บริษัทฮิตาชิ เอเชีย จำกัดและบริษัทในเครือนำเสนอระบบสารสนเทศและระบบโทรคมนาคม ระบบพลังงาน ระบบอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม อุปกรณ์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรก่อสร้าง วัสดุและส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ภายในบ้านและอื่น ๆ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทฮิตาชิ เอเชีย จำกัด สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯได้ที่

<https://www.hitachi.com.sg>

เกี่ยวกับบริษัท ฮิตาชิ จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) มีสำนักงานใหญ่ในกรุงโตเกียวประเทศญี่ปุ่น มุ่งเน้นไปยังธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีปฏิบัติการเข้าด้วยกัน สำหรับรายได้รวมของบริษัทฯ ในปีงบประมาณ 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562) มีจำนวน 9,480.6 พันล้านเยน (85.4 พันล้านดอลลาร์) และบริษัทฯ มีพนักงานทั่วโลกประมาณ 296,000 คน ฮิตาชินำเสนอโซลูชันดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์ Lumada ในห้าส่วน ได้แก่ Mobility, Smart Life, Industry, Energy และ IT เพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและทางสังคมของลูกค้า สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท ฮิตาชิ จำกัด สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่

<https://www.hitachi.com>

###