

Công ty Tài chính Cổ phần Tín Việt  
Hitachi, Ltd.  
Hitachi Asia (Vietnam) Co, Ltd.

**Công ty Tài chính Cổ phần Tín Việt và Tập đoàn Hitachi chính thức  
hợp tác triển khai chương trình thử nghiệm Mô hình đăng ký vay  
trực tuyến kết nối trực tiếp với tư vấn viên**



Buổi lễ ký kết

Huế, Việt Nam - Vào ngày 10 tháng 2 năm 2020, Công ty Cổ phần Tài chính Tín Việt (VietCredit), Công ty TNHH Hitachi (Hitachi) và Công ty TNHH Hitachi Asia Việt Nam (Hitachi Asia Vietnam) đã ký thỏa thuận hợp tác triển khai thí điểm chương trình Chương trình thử nghiệm Mô hình đăng ký vay trực tuyến kết nối trực tiếp với tư vấn viên.

Mô hình đăng ký cho vay trực tuyến kết nối trực tiếp với tư vấn viên là mô hình giao dịch tự động trên các thiết bị điện tử, cho phép khách hàng đăng ký vay tiêu dùng dễ dàng, đơn giản và thuận tiện, đồng thời đảm bảo quyền riêng tư cũng như bảo mật thông tin nhờ ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại.

Sự hợp tác của VietCredit với Hitachi Ltd. nói chung và Hitachi Asia Việt Nam nói riêng được coi là một bước tiến quan trọng không phải vì lợi nhuận mà là vì khách hàng. Cả ba công ty đều mong muốn tìm hiểu các vấn đề còn tồn tại trong việc tiếp cận vốn tiêu dùng của mọi người, đánh giá kết quả ứng dụng công nghệ thông tin vào quy trình cung ứng sản phẩm và nhằm cải thiện chất lượng dịch vụ tài chính tại Việt Nam.

Hitachi sẽ tạo ra một dịch vụ an toàn, đáng tin cậy, tận dụng những thành tựu và kiến thức của Hitachi về hệ thống hợp đồng tự động cho các khoản vay cá nhân, được nghiên cứu và ứng dụng ở Nhật Bản từ năm 1993.

Theo Hitachi, một trong những điểm quan trọng nhất trong việc tích hợp ACM là hiệu được hoạt động kinh doanh của khách hàng. Tại Nhật Bản, Hitachi đã triển khai một số hệ thống ACM và hoạt động rất hiệu quả.

Thực tế hiện nay là hầu hết các tổ chức tín dụng vẫn sử dụng nhiều giấy in cho hoạt động đăng ký, điều này có nghĩa là phải đối mặt với chi phí hoạt động và các vấn đề rủi ro có thể xảy ra do lỗi của con người và thời gian chờ đợi là rất lâu.

Đồng thời, khi người tiêu dùng cần đăng ký vay, họ phải sắp xếp thời gian để đến các điểm tư vấn trong giờ hành chính, nhưng nhiều khách hàng bận rộn chỉ có thời gian vào cuối tuần, vì vậy thời gian cũng là một hạn chế gây khó khăn cho khách hàng.

Trong bối cảnh như vậy, Hitachi và VietCredit đã hợp tác để giới thiệu một hệ thống đăng ký cho vay trực tuyến kết nối trực tiếp với các chuyên gia tư vấn để đáp ứng xu hướng phát triển của thị trường tài chính trong việc tăng chất lượng dịch vụ và tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng. Đồng thời, tăng sự phổ biến của các dịch vụ mới và mở rộng các kênh bán hàng.

Ban đầu, hệ thống đăng ký vay trực tuyến kết nối trực tiếp với tư vấn viên trên các thiết bị điện tử sẽ được VietCredit thí điểm tại một số địa điểm như doanh nghiệp, tòa nhà văn phòng, khu công nghiệp, ... Phiên bản thử nghiệm dự kiến sẽ đơn giản hóa thủ tục đăng ký thông tin cho vay, từ đó làm cho quá trình nhanh hơn và chính xác hơn, rút ngắn thời gian đăng ký, xác nhận và xác minh thông tin của người vay.

Lợi ích đầu tiên cho khách hàng là tiết kiệm thời gian và công sức. Khi phát sinh nhu cầu vay tiêu dùng, khách hàng dễ dàng và thuận tiện trong việc đăng ký hồ sơ mở thẻ vay ở chính nơi làm việc của mình, tại bất cứ thời điểm nào trong giờ hành chính mà không cần tìm kiếm các điểm tư vấn, quầy giao dịch gần nhất như trước đây.

Điểm đặc biệt của mô hình tự động này nằm ở việc ứng dụng công nghệ tương tác thông qua các cuộc gọi video kết nối với tư vấn viên của VietCredit, hướng dẫn và hỗ trợ khách hàng hoàn thành các bước đăng ký trong thời gian nhanh nhất, do đó, có thể tránh được việc bổ sung hồ sơ nhiều lần, rút ngắn thời gian chờ đánh giá. Điều này sẽ giúp khách hàng cảm thấy yên tâm như khi thực hiện các giao dịch tại quầy truyền thống.

Ngoài ra, quy trình hoàn toàn tự động giúp đơn giản hóa các thao tác, tăng cường bảo mật và quyền riêng tư, giúp người vay cảm thấy an toàn và chủ động trong tất cả các giao dịch cho vay cá nhân.

Đối với VietCredit, việc sử dụng công nghệ thông tin trong dịch vụ phát hành thẻ cho vay đóng vai trò rất quan trọng trong việc tăng khả năng đưa ra quyết định cho vay

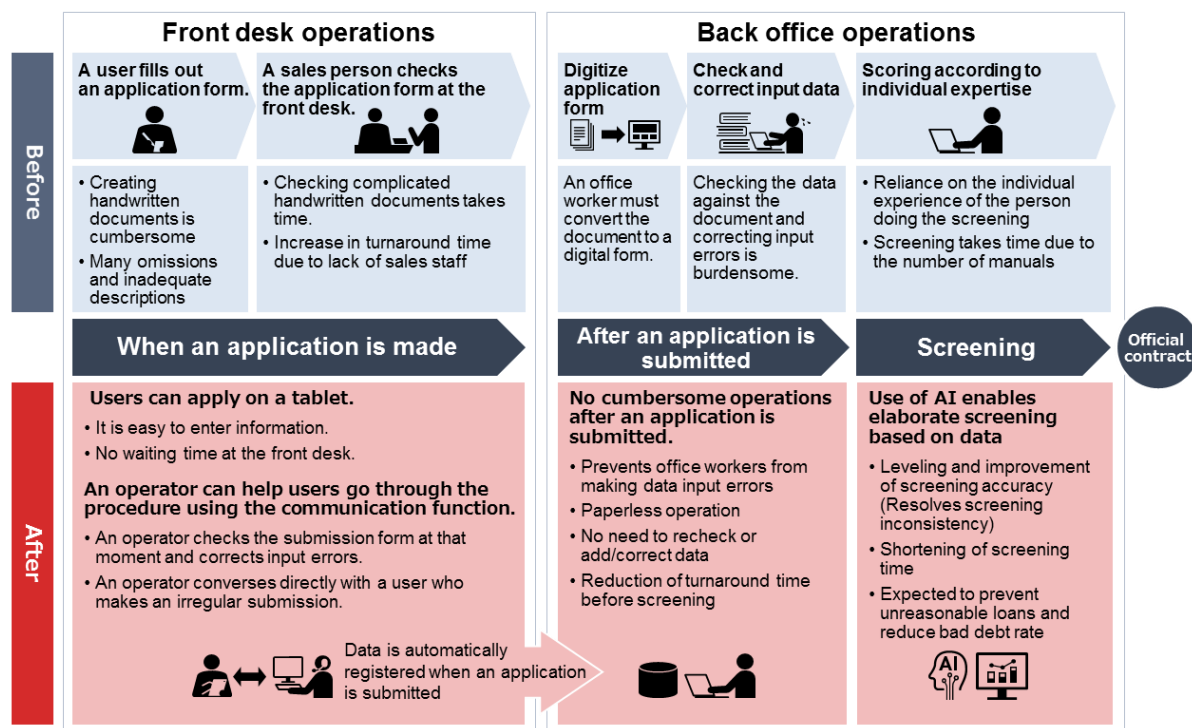
chính xác, giảm một lượng lớn chi phí như lưu trữ bản sao cứng, quản lý, nhân sự, thời gian thẩm định tín dụng , ... Khi chi phí hoạt động giảm, điều đó có nghĩa là chi phí đi vay của khách hàng sẽ giảm theo, do đó, người tiêu dùng có thể dễ dàng tiếp cận hơn với tài chính tiêu dùng chính thống.

Mô hình thí điểm dự kiến sẽ là một bước tiến lớn giúp công ty rút ngắn khoảng cách với người vay, để có thể phục vụ kịp thời nhu cầu tài chính của người dân.

Không quá khó để nhận ra rằng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang dẫn đến sự phát triển nhanh chóng của công nghệ, đòi hỏi các tổ chức tài chính phải có sự chuyển động và chuyển đổi mạnh mẽ để mang lại sự hài lòng và trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Dựa trên công nghệ tiên tiến của Hitachi, việc triển khai thử nghiệm mô hình đăng ký cho vay trực tuyến kết nối trực tiếp với các chuyên gia tư vấn là một bước tiến của VietCredit nhằm liên tục nâng cấp và phát triển các dịch vụ tài chính để phù hợp với nhu cầu của người dùng, tạo ra các giá trị mới cho ngành tài chính của Việt Nam.

Bên cạnh đó, VietCredit cũng có chính sách phát triển công ty bằng cách ứng dụng công nghệ thông tin. Hitachi coi chính sách này của VietCredit là một chính sách rất quan trọng. Đồng thời, Hitachi có rất nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này tại Nhật Bản, vì vậy Hitachi quyết định khởi động một dự án đồng sáng tạo cùng với VietCredit. Trong tương lai, sự kết hợp giữa phương châm của Hitachi và triết lý dành cho khách hàng của VietCredit sẽ là cơ sở để khách hàng được phục vụ một cách tận tâm và trọn vẹn nhất.

## Tổng quan về chương trình thí điểm



### Giới thiệu về công nghệ AT/PRC của Hitachi

AT/PRC là công nghệ trí tuệ nhân tạo có thể dự đoán được những sự việc có khả năng xảy ra rất thấp với tính chính xác cao và cho người dùng biết được cơ sở của các dự đoán đó. Ngoài việc học các dữ liệu thông thường, công nghệ AT/PRC của Hitachi còn có đặc tính giúp hệ thống thẩm định chính xác hơn, không bị ảnh hưởng bởi các dữ liệu mang tính thiên vị hay cực đoan, cùng với công nghệ tính toán độ ảnh hưởng, AT/PRC có thể đưa ra các cơ sở mang tính định lượng cho các dự đoán của mình. Do đối tượng AT/PRC hướng tới là phục vụ việc dự đoán những trường hợp rất hiếm xảy ra và đưa ra các cơ sở phán đoán, Hitachi kì vọng công nghệ này sẽ mang tính ứng dụng cao đối với nghiệp vụ quản lý rủi ro trong các doanh nghiệp, chẳng hạn như thẩm định các giao dịch chứng khoán không hợp lệ, đánh giá giao dịch với các khách hàng mới, hay thẩm định khả năng tín dụng.

### Giới thiệu về Công ty Tài chính Cổ phần Tín Việt (VietCredit)

VietCredit là công ty tài chính tiêu dùng với tiền thân là Công ty tài chính cổ phần Xi măng có hơn 10 năm kinh nghiệm hoạt động trong ngành tài chính, sau đó đổi tên thành Công ty Tài chính Cổ phần Tín Việt theo giấy phép của Ngân hàng Nhà nước vào tháng 6 năm 2018. Hiện nay, VietCredit là công ty tiên phong cung cấp giải pháp tài chính thông qua sản phẩm Thẻ Vay - loại hình thẻ vay đầu tiên và duy nhất trên thị

trường, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng với các đặc tính linh hoạt và tiện lợi. Bằng việc cung cấp dịch vụ tài chính tiêu dùng minh bạch, tận tâm và đáp ứng các nhu cầu tín dụng thiết thực, VietCredit luôn hướng tới dịch vụ khách hàng xuất sắc, hành động quyết liệt, không ngừng cải tiến trên nền tảng văn hoá doanh nghiệp trung thực và chính trực. Do đó, công ty luôn tích cực ứng dụng các công nghệ tiên tiến nhất vào hoạt động kinh doanh, cũng như mong muốn góp phần mang đến một dịch vụ tài chính hiện đại nhất tại Việt Nam. Đến nay, chỉ sau một thời gian ngắn hoạt động, VietCredit đã sở hữu mạng lưới kinh doanh rộng lớn với 80 điểm giao dịch tại 38 tỉnh thành trên cả nước cùng hơn 1.300 nhân viên, minh chứng cho mức tăng trưởng nhanh chóng.

Website công ty: [www.vietcredit.com.vn](http://www.vietcredit.com.vn)

Website sản phẩm Thẻ Vay: [www.vietcredit.vn](http://www.vietcredit.vn)

Hotline: 1900 6515

### **Giới thiệu về Hitachi**

Tập đoàn Hitachi chú trọng vào Cải tiến xã hội thông qua Công nghệ vận hành (OT), Công nghệ thông tin (IT) và các sản phẩm của mình. Trong năm tài chính 2018, lợi nhuận trên doanh thu hợp nhất của tập đoàn là 9480,6 tỉ Yên, với số lượng nhân viên đạt xấp xỉ 296 nghìn người (tính đến tháng 3/2019). Dựa trên việc cung cấp các giải pháp số ứng dụng Lumada trong 5 lĩnh vực bao gồm di động, cuộc sống, công nghiệp, năng lượng và IT, Hitachi đã đóng góp cho sự tăng trưởng 3 giá trị của khách hàng bao gồm giá trị xã hội, giá trị môi trường và giá trị kinh tế. Chi tiết xin tham khảo website chính thức của Hitachi: <http://www.hitachi.co.jp>

###