

สำหรับเผยแพร่ทันที

ติดต่อ:

Frasers:	Adeline Ong	Hitachi:	Vanessa Ng
	Frasers Property Limited		Hitachi Asia Ltd.
	+65 6932 2371		+65 6231 2434
	comms@frasersproperty.com		vanessa.ng.vc@hitachi.com

**Frasers Property และ Hitachi ร่วมลงนามใน MOU มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปทางดิจิทัลของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในเอเชีย-แปซิฟิก**



ภาพการลงนามในวันที่ 13 ตุลาคม

จากซ้าย: นายโคจิโน นากาคิตะ รองประธานกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์ส่วนภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก บริษัท ฮิตาชิ จำกัด ประธานบริษัท บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด และประธานบริษัท บริษัท ฮิตาชิ อินเดีย จำกัด นายโทชิอากิ อิคาซึฮาร่า ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮิตาชิ จำกัด นายเจริญ สิริวัฒนภักดี ประธาน บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และ นายปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

กรุงเทพฯ 16 ตุลาคม 2562 --- บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด (“Hitachi Asia”) และ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“Frasers Property” พร้อมกันกับบริษัทในเครือ “Frasers Property Group”) ประกาศลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) ในการร่วมทุน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากแต่ละฝ่าย เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนการปฏิรูปทางดิจิทัลของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในเอเชีย-แปซิฟิกอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาห้าปีข้างหน้า โดยมีการคาดการณ์ขนาดของตลาดที่เข้าถึงได้ในเอเชีย-แปซิฟิกจะมีมูลค่าถึง 82 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568¹ ไม่รวมญี่ปุ่นและจีน

ในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจในความร่วมมือดังกล่าว ซึ่งลงนามที่กรุงเทพฯ ได้ระบุไว้ว่า ทั้งสองบริษัทจะศึกษาหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อเร่งให้เกิดการปฏิรูปทางดิจิทัลสำหรับ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ กรุ๊ป และอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยจะเริ่มต้นในสิงคโปร์ ไทย และออสเตรเลีย รวมไปถึงการร่วมกันพัฒนาและลงทุนในบริการใหม่ๆ

ด้วยความเชื่อมั่นที่มีร่วมกันว่า เทคโนโลยีและการปฏิรูปทางดิจิทัลจะขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต และช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น ทีมงานทางเทคนิคและธุรกิจของ ฮิตาชิ เอเชีย, เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ กรุ๊ป และสถาบันการเงินของญี่ปุ่นได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ในการพัฒนาแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ เช่น โซลูชันการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (IaaS) ซึ่งจะสร้างความสุขและประสบการณ์ที่เป็นเลิศสำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งสองบริษัทจะใช้ข้อได้เปรียบและทรัพยากรของกันและกันเพื่อร่วมกันคิดค้นวิธีเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์ของ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ กรุ๊ป ให้มีความยั่งยืน อันเป็นการต่อยอดจากโครงการที่เริ่มต้นแล้ว โดยศึกษาการออกแบบบริการของเมืองอัจฉริยะสำหรับระบบปฏิบัติงานการบริหารสถานที่ตลอดจนถึงอำนวยความสะดวกสำหรับโครงการ One Bangkok ซึ่งเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่สร้างและออกแบบที่เชื่อมโยงสรรพสิ่งเข้าด้วยกัน โดยคำนึงถึงคนเป็นศูนย์กลาง ทั้งยังเน้นด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและการใช้ชีวิตในเมืองอัจฉริยะ

“เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชื่อเหมือนๆกับเราในด้านการส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืน ด้วยธุรกิจนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Business) ของ ฮิตาชิ เราจะใช้เทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (OT) และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของเราร่วมกับ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อพัฒนาโซลูชัน go-to-market และสร้างชีวิตที่ดีขึ้นและความสุขให้กับผู้คน” นายโคจิน นากากิตะ รองประธานกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์ส่วนภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ประธานบริษัท บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด และประธานบริษัท บริษัท ฮิตาชิ อินเดีย จำกัด กล่าว

“อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว นั่นหมายความว่าเราจำเป็นต้องหาวิธีสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าของเรา สิ่งที่เราประกาศในวันนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการร่วมมือกันเพื่อเร่งการปฏิรูปทางดิจิทัลสำหรับ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับ ฮิตาชิ และแบ่งปันความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์และการตลาดท้องถิ่นรวมถึงเครือข่ายของเรา” นายปนต์ สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าว

พันธกิจของ ฮิตาชิ คือ การช่วยเหลือสังคมผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วยพันธกิจนี้ ฮิตาชิ จึงมุ่งมั่นใน ธุรกิจนวัตกรรมสังคม ของบริษัทด้วยแนวคิด "Powering Good" ในการดำเนินการตามพันธกิจนี้ บริษัทจะปรับปรุงคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขให้แก่ผู้คนอย่างต่อเนื่อง และสร้างสังคมที่ยั่งยืน

โดยอาศัยความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตที่คำนึงถึงคุณค่าของชีวิตาชิ ในด้านการให้ร่วมมือและเทคโนโลยีของบริษัทเพื่อสร้างสิ่งดี ๆ ให้แก่ชนรุ่นหลัง

โดยความเชื่อและประสบการณ์ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ กำลังเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงกันอย่างอิสระ เป้าหมายของบริษัทคือการทำให้เมืองเป็นสถานที่ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้สะดวกขึ้น และสร้างความสุขให้แก่ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และเหล่านักช้อปปิ้ง ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ เกิดความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตของอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ และสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน และพันธมิตร ยิ่งไปกว่านั้น เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน และมุ่งมั่นเพื่อสร้างสังคมที่มีความสะดวกสบายและยั่งยืนต่อไป

เชิงอรรถ:

¹ จากการวิจัยภายในของ ฮิตาชิ

เกี่ยวกับบริษัทฮิตาชิเอเชีย จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด เป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิเอเชียและบริษัทในเครือนำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคม ระบบอุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้าง รวมทั้งชิ้นส่วนที่มีฟังก์ชันระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ฯลฯ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิเอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>.

เกี่ยวกับบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด (“เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้” หรือ “กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้”)

เป็นบริษัทข้ามชาติที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ (SGX-ST)

ซึ่งมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการเป็นเจ้าของผู้พัฒนา

และผู้บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์หลากหลายประเภทแบบครบวงจร โดยมีมูลค่าทรัพย์สินรวมประมาณ 33.6

พันล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562)

สินทรัพย์ของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประกอบด้วย ที่อยู่อาศัย ศูนย์การค้าอาคารพาณิชย์ และบิสซิเนส พาร์ค

รวมไปถึงอสังหาริมทรัพย์ทางด้านโลจิสติกส์และอุตสาหกรรม ทั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย ยุโรป

และจีน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของ และ/หรือเป็นผู้บริหารจัดการเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และโรงแรมมากกว่า 70 เมือง ทั้งในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ

มีความมุ่งมั่นเดียวกันในการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่า และน่าจดจำให้แก่ลูกค้า และผู้ถือหุ้น โดยอาศัยความรู้ และความสามารถจากทุกตลาดและภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งมอบคุณค่าในสินทรัพย์ที่หลากหลายที่มีอยู่

นอกจากนี้เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ยังเป็นผู้สนับสนุนกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์จำนวน 3 กอง และกองทรัสต์ สเตเบิลอีกจำนวน 1 กอง (Stapled Trust) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พ้อยท์ ทรัสต์ (Fraser's Centrepoint Trust) เฟรเซอร์ส คอมเมอร์เชียล ทรัสต์ (Fraser's Commercial Trust) และเฟรเซอร์ส โลจิสติกส์ & อินดัสทริเอล ทรัสต์ (Fraser's Logistics & Industrial Trust)

ซึ่งเป็นกองทรัสต์ที่มุ่งเน้นอสังหาริมทรัพย์ศูนย์การค้า อาคารพาณิชย์ และโลจิสติกส์และอุตสาหกรรมตามลำดับ ในขณะที่ เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Trust) ซึ่งเป็น Stapled Trust ประกอบไปด้วย เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ รีเอล เอสเตท อินเวสต์मेंท์ ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Real Estate Investment Trust) และ เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ บิซิเนส ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Business Trust) เป็นกองทรัสต์ที่มุ่งเน้นอสังหาริมทรัพย์ด้านฮอสพิทาลิตี้ นอกจากนี้เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)

ยังเป็นผู้สนับสนุนและผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT) เป็นกองทรัสต์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู www.frasersproperty.com