

**ฮิตาชิกรุ๊ปและเอสซีจี ประสานความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานในโรงงาน
และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการด้านอื่นๆโดยใช้ IoT**



MOU Signing Ceremony

กรุงเทพฯ, 18 กันยายน 2561 --- บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501, "Hitachi") บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ("Hitachi Asia (Thailand)") และ บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ("SCG-CBM") ได้แถลงความสำเร็จในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ ("MOU") เพื่อประสานความร่วมมือในการส่งเสริมการประหยัดพลังงานในโรงงานของ SCG-CBM และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการด้านอื่นๆ

นับจากนี้ ทั้งสามบริษัทจะดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาดิจิทัลโซลูชันส์ โดยใช้ Lumada ซึ่งเป็น IoT แพลตฟอร์มหรืออินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ของฮิตาชิ และระบบการตรวจสอบร่วมกัน นอกจากนี้จะส่งเสริมโครงการริเริ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่านับตั้งแต่ในโรงงานผลิตไปจนถึงกระบวนการจัดส่ง

ปัจจุบัน จำนวนประชากรวัยทำงานกำลังลดลงในญี่ปุ่น จีน และประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย ดังนั้นโรงงานผลิตและธุรกิจลอจิสติกส์จึงไม่เพียงต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดจำนวนแรงงานลง แต่ ยัง ต้อง เสริม การ ผลิต ที่ เพิ่ม มูลค่า ได้ ใน ระดับ สูง และการปฏิบัติงานด้านการจัดส่งที่ออปติไมซ์หรือเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าได้ทั้งระบบทดแทนแบบเดิมที่เป็นการออปติไมซ์แยกเป็นแต่ละส่วน ปัจจุบันมีโครงการต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลกเพื่อมุ่งจัดการพัฒนาเศรษฐกิจและการแก้ไขประเด็นทางสังคมต่างๆ ด้วยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เช่น เอไอ หรือ Artificial Intelligent, IoT และหุ่นยนต์ โดยเฉพาะโครงข่ายไทยแลนด์ 4.0 และ Society 5.0 ในญี่ปุ่น ที่มีรัฐบาลเป็นผู้ขับเคลื่อน

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง ปิโตรเคมีคอล และผลิตภัณฑ์ในระดับโลก โดยมี SCG-CBM ทำหน้าที่ผลิตและกระจายปูนซีเมนต์ และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เนื่องจากบริษัทดำเนินงานในหลายกลุ่มธุรกิจ จึงจำเป็นต้องเสริมขีดความสามารถด้านการผลิตด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี

อีตาซีมีกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมไฟฟ้า/พลังงาน, อุตสาหกรรม/การกระจายสินค้า/น้ำ, การพัฒนาเมือง และการเงิน/โครงสร้างทางสังคม/การดูแลสุขภาพ ซึ่งจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาในอุตสาหกรรมต่างๆ มาอย่างยาวนาน ทำให้อีตาซีพัฒนาและนำเสนอดิจิทัลโซลูชันส์ได้อย่างหลากหลาย ผ่านการทำงานแบบประสานความร่วมมือ หรือ Collaborative Creation กับลูกค้า โดยใช้ Lumada ซึ่งเป็น IoT แพลตฟอร์ม ของอีตาซี เพื่อให้การสนับสนุน แก้ไขปัญหาของลูกค้า โดยเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2561 อีตาซีได้เปิดตัว "ศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้" ในประเทศไทย เพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาที่ทั่วถึง

จากเป้าหมายของ SCG-CBM ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประกอบกับการนำเสนอดิจิทัลโซลูชันส์ของอีตาซี และอีตาซี เอเชีย (ประเทศไทย) สู่มหาภาค

ทั้งสามบริษัทจึงเห็นชอบในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ครั้งนี้

เพื่อประสานความร่วมมือในการส่งเสริมการประหยัดพลังงานในโรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพในงานด้านอื่นๆ

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือโรงงานปูนซีเมนต์ของ SCG-CBM ในอำเภอทุ่งสงทางภาคใต้ของประเทศไทย มีการใช้ Factory Simulator ซึ่งเป็นโซลูชันหลักของ Lumada ของอีตาซี ในการวิเคราะห์ฐานข้อมูล ซึ่งรวมถึงกำลังการผลิตและการควบคุมคุณภาพ รวมทั้งสามารถพัฒนาแผนการผลิตที่เหมาะสมที่สุดสำหรับทั้งโรงงานได้โดยอัตโนมัติ จึงช่วยลดการใช้พลังงานลง ส่วนในการนำส่งปูนซีเมนต์ ก็เช่นกัน อีตาซีจะวิเคราะห์ข้อมูลการปฏิบัติการของรถขนส่งปูนซีเมนต์ และพัฒนาแผนการขนส่งที่ดีที่สุดเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านลอจิสติกส์และสินค้าคงคลัง

บริษัททั้งสามจะดำเนินการตรวจสอบกระบวนการ รวมทั้งผลรับเพื่อพิจารณาร่วมมือในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีของอีตาซี รวมทั้งพิจารณาขยายขอบเขตการใช้งานต่างๆ ทั้งนี้ อีตาซี และอีตาซี เอเชีย (ประเทศไทย) จะสร้างบริการรูปแบบใหม่ผ่านการประสานความร่วมมือกับ SCG-CBM และมุ่งมั่นพัฒนาบริการบนโซลูชันหลักของ Lumada

ความเห็นจากนาย ชนะ ภูมิ รองประธาน บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

“อีตาซี กับ SCG มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนานแล้ว ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการนำ ดิจิทัล เทคโนโลยี ในส่วนที่ อีตาซี มีความชำนาญ มาร่วมกันพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ Co-Creating เพื่อช่วยตอบโจทย์ทางธุรกิจของทั้ง 2 ฝ่าย โดยความร่วมมือในครั้งนี้เริ่มจากการจัดการด้านพลังงาน และคงจะขยายความร่วมมือไปในด้านอื่น ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ Industry 4.0 ของบริษัท”

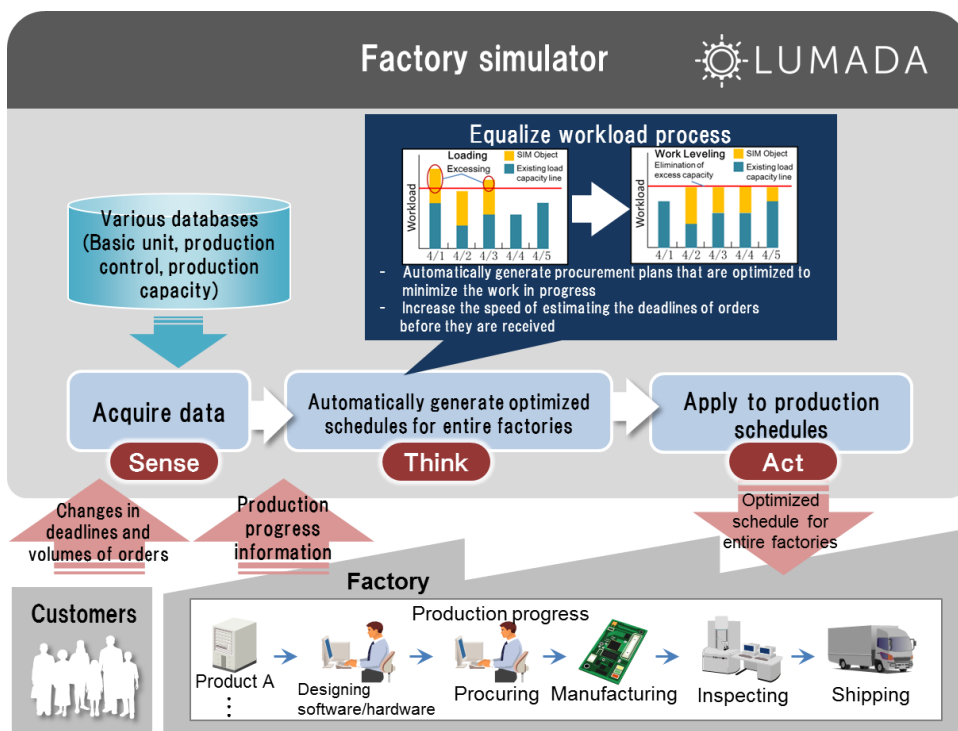
ความเห็นจากนายจุน อาเบะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและการกระจายสินค้า บริษัท ฮิตาชิ จำกัด

“ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เริ่มต้นการประสานความร่วมมือกับ SCG-CBM ซึ่งจะเป็นผู้นำให้กับภาคอุตสาหกรรมของไทยต่อไป ผมเชื่อว่าดิจิทัลเทคโนโลยีของฮิตาชิที่ครอบคลุมในหลากหลายอุตสาหกรรมรวมถึงการกระจายสินค้า ประสานความร่วมมือโดยใช้ Lumada จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เราจะทำงานร่วมกับ SCG-CBM เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเป้าหมายที่จะทำให้อุตสาหกรรมไทยแลนด์ 4.0 ประสบความสำเร็จ”

ความเห็นจากนายโยชิโตะ โคดะมะ กรรมการผู้จัดการบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

“ผมรู้สึกยินดีที่กลุ่มฮิตาชิมีส่วนร่วมร่วมกับ SCG-CBM ในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานไปอีกระดับโดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีของเรา ยิ่งไปกว่านั้น ด้วย “ศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” ที่ได้เปิดตัวเมื่อวานนี้ จะทำให้กลุ่มฮิตาชิสามารถสนับสนุนการเดินทางไปสู่ความเป็นดิจิทัลของอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียนได้เป็นอย่างดี”

ภาพกระบวนการของแนวคิด Factory Simulator



■ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

• ฮิตาชิ เปิดตัวระบบสร้างตารางการผลิต และขั้นตอนการทำงานแบบ 3 มิติ ซึ่งออปติไมซ์ได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งเป็นโซลูชันหลักของ IoTแพลตฟอร์ม “Lumada” (เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560)

<http://www.hitachi.com/New/cnews/month/2017/10/171017.html>

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ได้ถ่ายทอดนวัตกรรมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยผสมผสานเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์/ระบบ เข้าด้วยกัน ภายใต้งานวิจัยซึ่งงบประมาณของบริษัทเมื่อปีงบประมาณ 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2561) คิดเป็นจำนวน 9,368.6 พันล้านเยน (88.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) กลุ่มฮิตาชิคือหุ้นส่วนนวัตกรรมในยุค IoT และมีพนักงานประมาณ 307,000 คนทั่วโลก จากการสร้างสรรค์ร่วมกับลูกค้า ฮิตาชินำเสนอธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหลายแขนง ทั้งด้านไฟฟ้า/พลังงาน อุตสาหกรรม/การกระจายน้ำ การพัฒนาเมือง การเงิน/โครงสร้างทางสังคม/การดูแลสุขภาพ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.hitachi.com>

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน 7 ประเทศ คือ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือนำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและระบบอุตสาหกรรม ระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้างรวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่มีความสามารถระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>.