

# News Release

**HITACHI**  
Inspire the Next

สำหรับเผยแพร่โดยทันที

## ผู้ติดต่อ:

ประเทศไทย: หฤชา ลดาวัลย์

124Communications Consulting

+66 91565 4556

[harucha@124comm.com](mailto:harucha@124comm.com)

สิงคโปร์:

Joyce Lim

Hitachi Asia Ltd.

+65-6231-2277

[jolim@has.hitachi.com.sg](mailto:jolim@has.hitachi.com.sg)

## ฮิตาชิเปิดโฉม IoT แพลตฟอร์ม “Lumada” และโซลูชันส์ดิจิทัล เพื่อตอบโต้ภัยความท้าทายทางสังคมในประเทศไทย

กรุงเทพฯ 18 กันยายน พ.ศ.2561 – บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501, “Hitachi”) และ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย

จำกัด จัดแสดงนวัตกรรมอัจฉริยะ รวมถึง IoT แพลตฟอร์ม จากฮิตาชิ “Lumada”

ในงานประชุมนวัตกรรมเพื่อสังคมของฮิตาชิ (Hitachi Social Innovation Forum – HSIF) 2561 ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 3 ที่ กรุงเทพฯ โดยงานประชุมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการสร้างโซลูชันส์ดิจิทัลให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย

ภายใต้แนวคิดหลัก “Illuminating Thailand 4.0” งานประชุมยังมีการนำเสนอที่เจาะลึกของ โซลูชันส์จากศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งใหม่ (“ศูนย์ Lumada”) ซึ่งสามารถสนับสนุนโรงงานอัจฉริยะ ระบบลอจิสติกส์ และนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ แก่ลูกค้าทั่วประเทศ งานประชุมที่มีระยะเวลาหนึ่งวันมีเวทีสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับโซลูชันส์ที่ช่วยเสริมสร้างการเติบโตของเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน

นอกจากการนำเสนอจากผู้นำทางความคิดชั้นนำทั้งจากภาครัฐและเอกชน

งานประชุมนวัตกรรมทางสังคมของฮิตาชิ หรือ HSIF ครั้งนี้ ยังจัดแสดงโซลูชันส์จากศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งแรก รวมทั้งโซลูชันส์อัจฉริยะจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การพัฒนาเมือง การดูแลสุขภาพ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

งาน HSIF เป็นงานสำคัญระดับโลกของฮิตาชิ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ต่อธุรกิจด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมทั่วทุกภูมิภาค

นายโตชิอากิ อิเคชิฮาระ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของฮิตาชิ กล่าวว่า “สำหรับฮิตาชิ ประเทศไทยเป็นตลาดสำคัญ และเราได้วางเป้าหมายลงทุนด้านการผลิตสำหรับพื้นที่ภูมิภาคอาเซียน รวมถึงตลาดไทย การเปิดตัวศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกอย่างเป็นทางการจะช่วยให้เราเร่งการสร้างสรรค์โซลูชันส์ดิจิทัลในฐานะเครื่องมือเสริมสร้างความสามารถในการผลิตนวัตกรรมในภาคการผลิต ลอจิสติกส์ พลังงานและการขนส่ง”

ศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้ ถือเป็นศูนย์ Lumada แห่งแรกของฮิตาชิ ซึ่งเกิดขึ้นจากความสำเร็จในการนำการพัฒนา IoT โซลูชันส์มาจาก ญี่ปุ่น จีน และ สหรัฐอเมริกา ศูนย์นี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ซึ่งได้เปิดตัวเป็นทางการในวันที่ 17 กันยายน ด้วยเทคโนโลยี Lumada ซึ่งเป็น IoT แพลตฟอร์มจากฮิตาชิ ศูนย์ดังกล่าวจะถ่ายทอดความรู้ที่ล้ำสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้เกิดการปฏิบัติงานอัจฉริยะ และสร้างความก้าวหน้าและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทย

นายโยชิโตะ โคดะมะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เราได้สานต่อการสนับสนุนประเทศไทยสำหรับนโยบาย Thailand 4.0 ด้วยการจัดตั้งศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราตั้งใจที่จะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรไทย ก่อให้เกิดกระบวนการเข้าสู่ยุคดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมการผลิต และยกสถานะของประเทศไทยให้ก้าวขึ้นไปอยู่ในระดับแนวหน้าของห่วงโซ่คุณค่าด้านเศรษฐกิจ”

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างแนวทางเชิงพัฒนาตามนโยบายของรัฐบาลไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นอัจฉริยะและเศรษฐกิจเชิงคุณค่า ฮิตาชิจะยังคงร่วมมือกับหุ้นส่วนเพื่อสร้างสรรคโซลูชันส์ดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในประเทศต่อไป

#####

**เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน 7 ประเทศ คือ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือนำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและระบบอุตสาหกรรม ระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้างรวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่มีความสามารถระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>.

**เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ได้ถ่ายทอดนวัตกรรมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยผสมผสานเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์/ระบบ เข้าด้วยกัน ภายใต้อาณัติของบริษัทเมื่อปีงบประมาณ 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2561) คิดเป็นจำนวน 9,368.6 พันล้านเยน (88.84 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

กลุ่มฮิตาชิคือหุ้นส่วนนวัตกรรมในยุค IoT และมีพนักงานประมาณ 307,000 คนทั่วโลก  
จากการสร้างสรรค์ร่วมกับลูกค้า ฮิตาชินำเสนอธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหลายแขนง  
ทั้งด้านไฟฟ้า/พลังงาน อุตสาหกรรม/การกระจายน้ำ การพัฒนาเมือง  
การเงิน/โครงสร้างทางสังคม/การดูแลสุขภาพ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่  
<http://www.hitachi.com>