

News Release

สำหรับเผยแพร่โดยทันที

ผู้ติดต่อ:

ประเทศไทย: หฤชา ลดาวัลย์

Singapore: Joyce Lim

124 Communications Consulting

Hitachi Asia Ltd.

+66 91565 4556

+65-6231-2277

harucha@124comm.com

jolim@has.hitachi.com.sg

ฮิตาชิเปิดตัวศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เพื่อนำเสนอ IoT แพลตฟอร์ม แก่ลูกค้าในประเทศไทย

และส่งเสริมการเติบโตตามโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor - EEC)

กรุงเทพฯ 17 กันยายน พ.ศ.2561 – บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501, “Hitachi”) และบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด แถลงเปิดตัว “ศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” (หรือ “ศูนย์ Lumada” ตามที่ปรากฏในเอกสารนี้) ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ในวันที่ ซึ่งศูนย์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนระดับประเทศตาม นโยบายไทยแลนด์ 4.0

ศูนย์นี้ถือเป็นศูนย์ Lumada แห่งแรกของฮิตาชิ ซึ่งเกิดขึ้นจากความสำเร็จในการพัฒนา IoT โซลูชันส์จากประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้ง ญี่ปุ่น จีน และ สหรัฐอเมริกา มารวมกัน

ลักษณะเด่นของศูนย์ Lumada คือ IoT แพลตฟอร์มของฮิตาชิ “Lumada” ซึ่งมุ่งถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงของฮิตาชิ ผ่านการเชื่อมต่อและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า สนับสนุนการสรรค์สร้างร่วมกัน และสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเช่น กระบวนการวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (big data analytics) ปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence – AI) รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (information and communication technology - ICT)

ศูนย์ Lumada นำเสนอโซลูชันส์ Internet of Things (IoT) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างโซลูชันส์ดิจิทัลจากการร่วมกันคิดสร้างสรรค์ (co-creating digital solutions) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจที่แตกต่างกันไป และด้วยการใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือ AI ของศูนย์ Lumada จะสามารถขับเคลื่อนการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์และเชิงแก้ไขปรับปรุง (predictive and corrective maintenance)

ซึ่งฮิตาชิตั้งเป้าที่จะเข้าถึงโรงงานทั่วประเทศไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเชิงปฏิบัติการ

โซลูชันส์ของศูนย์นี้ยังรวมถึงกระบวนการวิเคราะห์ AI และการสนับสนุนการใช้งาน ผ่านความสามารถด้าน IoT เช่น การตรวจสอบจากระยะไกล

โดยเป็นส่วนหนึ่งของความตั้งใจของอีตาซีที่จะร่วมมือกับหุ้นส่วนเพื่อสร้างโซลูชันส์ที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

สิ่งนี้เน้นย้ำเจตนารมณ์ของอีตาซีในการสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนให้ค้นพบแนวทางแก้ไขความท้าทายทางธุรกิจและทางสังคม

นายโตชิอากิ อิเกะชิฮาระ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีตาซี จำกัด กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นตลาดที่สำคัญของอีตาซี เพราะเป็นพื้นที่การดำเนินธุรกิจของอีตาซีที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน เราภูมิใจที่ได้เปิดตัวศูนย์ Lumada ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการสร้างเศรษฐกิจเชิงมูลค่าแบบยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เราจะสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาของประเทศไทยต่อไป โดยยกระดับเป้าหมายหลักของเราในการสรรค์สร้างร่วมกันกับหุ้นส่วน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในฐานะกลไกหลักเพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม ธุรกิจ และผู้คนทั่วประเทศ”

นายโคะสุเกะ โฮริอูจิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีตาซี เอเชีย จำกัด เสริมว่า “เราหวังว่า การเปิดศูนย์ Lumada จะช่วยนำเสนอเครื่องมือดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อช่วยให้ประเทศไทยเดินหน้าพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และยกระดับสู่ลำดับต่อไปในห่วงโซ่คุณค่า”

เมื่อปีที่แล้วอีตาซีได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Office – EECO) ในด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเทคโนโลยี IoT และการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมเชิงนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาของโครงการ EEC

นายโคจิ โทมิตะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อีตาซี เอเชีย จำกัด ผู้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศูนย์ Lumada กล่าวว่า “อีตาซีจะใช้ IoT Lumada แพลตฟอร์ม เพื่อร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ในการนำเสนอโซลูชันส์ IoT ที่มีความหลากหลาย ซึ่งได้มีการนำไปใช้งานและพิสูจน์ในหลายประเทศ รวมถึงญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา การนำเทคโนโลยี Lumada มาปรับใช้ เช่นในสายการผลิตจะช่วยให้ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ถึงโรงงานอัจฉริยะที่มีความสามารถในการผลิตเชิงปฏิบัติภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหมายความว่าได้บรรลุประสิทธิภาพทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้นเช่นกัน”

ศูนย์ Lumada มีห้องโซลูชันส์ IoT ที่แสดงให้เห็นว่าอีตาซีใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการในกระบวนการผลิตได้อย่างไร มีห้องสรรค์สร้างร่วมกัน (Co-creation room) ที่เป็นส่วนหลักที่น่าสนใจอีกส่วนหนึ่งภายในศูนย์ฯ โดยในตอนนี้จะทำให้อีตาซีทราบความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าแต่ละรายได้ดียิ่ง

และร่วมมือกันผ่านการวิเคราะห์ธุรกิจและการสร้างสรรค์ความคิดด้านบริการ เพื่อสร้างสรรค์โซลูชันส์ทางธุรกิจที่ตรงกับความต้องการและใช้ได้จริง

การตั้งศูนย์ Lumada ทำให้ฮิตาชิสามารถนำเสนอโซลูชันส์แบบที่ตรงกับความต้องการ
แก่หุ้นส่วนทางธุรกิจในประเทศไทย อีกทั้ง ยังวางแผนที่จะนำโซลูชันส์ไปสู่ประเทศอื่นๆ
ในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

#####

พื้นที่ภายนอกศูนย์ Lumada



เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน 7 ประเทศ คือ มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือนำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและระบบอุตสาหกรรม ระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้างรวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่มีความสามารถระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>.

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ได้ถ่ายทอดนวัตกรรมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยผสมผสานเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์/ระบบ เข้าด้วยกัน ภายใต้อัตราการเติบโตของบริษัทเมื่อปีงบประมาณ 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2561) คิดเป็นจำนวน 9,368.6 พันล้านเยน (88.84 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) กลุ่มฮิตาชิคือหุ้นส่วนนวัตกรรมในยุค IoT และมีพนักงานประมาณ 307,000 คนทั่วโลก จากการสร้างสรรค์ร่วมกับลูกค้า ฮิตาชินำเสนอธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหลายแขนง ทั้งด้านไฟฟ้า/พลังงาน อุตสาหกรรม/การกระจายน้ำ การพัฒนาเมือง การเงิน/โครงสร้างทางสังคม/การดูแลสุขภาพ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.hitachi.com>