

News Release

สำหรับเผยแพร่ทันที

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

ประเทศไทย: ฤชชา ลดาวัลย์

124 Communications Consulting

+66 91565 4556

harucha@124comm.com

สิงคโปร์:

Joyce Lim

Hitachi Asia Ltd.

+65-6231-2277

jolim@has.hitachi.com.sg

ฮิตาชิ แต่งตั้ง นายโยชิโตะ โคดามะ ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

กรุงเทพฯ 12 มีนาคม 2561 --- บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (ตัวอยู่ในตลาดหลักทรัพย์: 6501, "Hitachi") ประกาศแต่งตั้ง นายโยชิโตะ โคดามะ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด โดยดูแลรับผิดชอบการเติบโตของกิจการและการขยายธุรกิจด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมของฮิตาชิในประเทศไทย

นายโคดามะ จะดำรงตำแหน่งต่อจากนายยาสุโอะ มิซึทานิ ซึ่งจะเดินทางกลับประเทศญี่ปุ่นเพื่อเข้ารับตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจทั่วโลกภายใต้กลุ่มงานขายและการตลาดลูกค้าองค์กรของบริษัท ฮิตาชิ จำกัด

โดยตำแหน่งใหม่ของนายโคดามะ และนายมิซึทานิ จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป

"ประเทศไทยถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในการดำเนินธุรกิจของฮิตาชิในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังให้ความสำคัญกับเทรนด์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทุกภาคส่วน ซึ่งฮิตาชิพร้อมที่จะสนับสนุนการผลักดันนโยบายประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0 และเพิ่มการมีบทบาทในโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC โดยฮิตาชิจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของเรามาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) การพัฒนาเมืองและระบบเมืองอัจฉริยะ เพื่อช่วยให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับความท้าทายในโลกยุคใหม่ ผมรู้สึกยินดีกับบทบาทหน้าที่ใหม่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะนำกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมของฮิตาชิไปสู่ความสำเร็จอีกขั้นในประเทศไทย" นายโคดามะ กล่าว

นายโคดามะ มีประสบการณ์ด้านธุรกิจมาอย่างยาวนานในด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดทั่วโลก ซึ่งรวมถึงในอุตสาหกรรมสารสนเทศและโทรคมนาคม และระบบข้อมูล นายโคดามะเริ่มงานกับบริษัท

ฮิตาชิ จำกัด เป็นครั้งแรกในปี 2531 หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสังคมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยทสึคุบะ

ไ น ปี 2553 นายโคดามะ ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการแผนกของฝ่ายวางแผนและปฏิบัติการธุรกิจทั่วโลก ซึ่งเขาได้พัฒนาและนำกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดเป้าหมายหรือ go-to-market (GTM) ของฮิตาชิมาปรับใช้กับตลาดอินเดีย ในปี 2554 เขาได้รับแต่งตั้งให้เป็นรองประธานอาวุโส และกรรมการบริหารของ ฮิตาชิ แวนทารา ในเมืองซานต้า คลารา สหรัฐอเมริกา ในปี 2558 นายโคดามะเข้ารับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป แผนกบริหารจัดการและวางแผนกลยุทธ์ทั่วโลก ซึ่งอยู่ภายใต้ฝ่ายธุรกิจระบบและบริการ ซึ่งเขาเป็นผู้นำในการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมของฮิตาชิทั่วโลก และนับตั้งแต่นั้น นายโคดามะดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของ ฮิตาชิ คอนซัลติ้ง คอร์ปอเรชั่น

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (HAS-TH) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 และให้บริการด้านโซลูชันส์โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา HAS-TH ดูแลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจำนวนมากสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลาย นับตั้งแต่ระบบพลังงานและสาธารณูปโภค สาธารณสุขและโทรคมนาคม ไปจนถึงบริการจัดหาสินค้าและบริการระหว่างประเทศ บริษัทได้ให้บริการสนับสนุนแก่พนักงานมากกว่า 13,000 คน ในบริษัท เครือข่าย 36 แห่ง ในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน 7 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และดำเนินกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายด้านสังคมต่างๆ ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือ นำเสนอระบบสารสนเทศและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและอุตสาหกรรม ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องจักรในการก่อสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนสมรรถนะสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.hitachi.com.sg>

เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นำเสนอทอดนวัตกรรมการช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม รายรับตามบัญชีประมาณของบริษัทในปีงบประมาณ 2559 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม, 2560) คิดเป็นมูลค่า 9,162.2 พันล้านเยน (81,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กลุ่มฮิตาชิเป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม และมีพนักงานราว 304,000 คนทั่วโลก

ฮิตาชินำเสนอโซลูชันสีเขียวให้แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือในการพัฒนา ซึ่งรวมถึงในด้านพลังงาน อุตสาหกรรม การกระจายสินค้า ระบบน้ำ การพัฒนาเมือง การเงิน รัฐบาลและภาคสาธารณะ รวมถึงการดูแลสุขภาพ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.hitachi.com>

###