

News Release

UNTUK SEGERA DISEBARLUASKAN

Kontak Media:

Indonesia: Ferdo Pratama
Weber Shandwick Indonesia
+62 21 2954 3188
FPratama@webershandwick.com

Singapura: Yeap Wei Ting
Hitachi Asia Ltd.
+65 6231 2277
wtyeap@has.hitachi.com.sg

**Hitachi Buka Kesempatan Bagi Para Mahasiswa untuk Mengikuti
Program Hitachi Young Leaders Initiative ke-14**

*Empat mahasiswa terbaik akan mewakili Indonesia dalam forum yang akan diselenggarakan
di Yangoon, Myanmar pada bulan Juli 2017*

Jakarta, Indonesia, 26 Januari 2017 – Hitachi Asia Ltd. hari ini mengumumkan bahwa program Hitachi Young Leaders Initiative (HYLI) ke-14 telah dibuka untuk pendaftaran bagi mahasiswa yang berminat dari lima universitas di tanah air untuk mewakili Indonesia di forum regional yang akan berlangsung di Yangoon, Myanmar pada 10-13 Juli 2017.

Dilaksanakan untuk pertama kali oleh Hitachi, Ltd pada tahun 1996, HYLI merupakan program kepemimpinan (*thought leadership*) dan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan yang bertujuan untuk mengidentifikasi pemimpin-pemimpin masa depan Asia. Program ini menawarkan kesempatan bagi mahasiswa terbaik dari setiap negara peserta untuk bertemu dan membahas berbagai masalah di tingkat regional dan global bersama para tokoh regional terkemuka yang berasal dari kalangan pemerintah, sektor swasta, dan akademisi.

"Selama 20 tahun terakhir, HYLI telah menghimpun banyak siswa berbakat dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk lebih terlibat dalam menciptakan kondisi masyarakat yang lebih baik. Para alumni HYLI saat ini telah banyak yang menjadi akademisi, menduduki posisi penting di pemerintahan dan dunia usaha serta memiliki pengaruh nyata kepada masyarakat berkat pengalaman mereka mengikuti program HYLI," kata Takuya Yamakawa, President Direktur PT. Hitachi Asia Indonesia.

HYLI ke 14 sendiri akan mengangkat tema “**Challenges and Solution in ASEAN Urbanization**”. Pada saat pelaksanaan HYLI di Yangoon, Myanmar nanti, para mahasiswa akan berkesempatan untuk belajar dan berinteraksi dengan para pemimpin dan individu-individu berpengaruh di sektor perencanaan kota (*urban planning*) dan sistem masyarakat berkelanjutan (*sustainable society*) di kawasan ASEAN. Melalui forum ini, para mahasiswa juga dapat mengikuti berbagai aktivitas lintas budaya yang dapat membangun jaringan dan menjadi bekal bagi karir mereka di masa depan.

Pendaftaran untuk program HYLI dibuka **hingga tanggal 23 Februari 2017**, pendaftaran ini terbuka bagi mahasiswa dari lima universitas di Indonesia yang turut berpartisipasi dalam HYLI. Kelima universitas tersebut adalah: **Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Sepuluh November (ITS) Surabaya, dan Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta.**

Untuk dapat mengikuti program HYLI, para mahasiswa wajib memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Mahasiswa sarjana atau pascasarjana penuh dari universitas dalam negeri yang berafiliasi dengan program HYLI.
2. Masih menjadi mahasiswa sarjana atau pascasarjana penuh sampai program HYLI berakhir di bulan Juli 2017.
3. Memiliki rata-rata minimum IPK 3.0 dari 4.0 (atau 3.5 dari 5).
4. Secara aktif bergabung dalam aktivitas ekstrakurikuler dan/atau kegiatan sosial.
5. Memiliki ketertarikan dan familiar dengan isu-isu regional dan global.
6. Fasih berbahasa Inggris baik lisan maupun tulisan.
7. Berkomitmen untuk menghadiri kegiatan pasca HYLI di negeri asal (Indonesia) untuk berbagi pengalaman yang didapat selama program HYLI kepada rekan-rekan terdekat mereka.
8. Berupaya mengambil inisiatif dan memimpin upaya dalam merealisasikan masyarakat yang berkelanjutan (*sustainable*) dan inklusif.
9. Bukan merupakan Alumni dari program HYLI terdahulu.

Mahasiswa yang lolos dalam penyaringan tahap awal wajib untuk menghadiri wawancara dengan anggota dewan juri dari Indonesia pada bulan Maret 2017. Empat mahasiswa terpilih akan mewakili Indonesia untuk bergabung dengan rekan-rekan mereka yang berasal dari Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand, Vietnam dan Jepang.

Bagi para mahasiswa dari universitas yang berpartisipasi dalam program tersebut dan berminat untuk mendaftar dapat memperoleh formulir pendaftaran dari bagian kemahasiswaan di masing-masing universitas, atau menghubungi **021-2954-3188** / email: **Fpratama@webershandwick.com** untuk informasi lebih lanjut.

#

Tentang Hitachi Young Leaders Initiative (HYLI)

"Hitachi Young Leaders Initiative" (HYLI) adalah program kemasyarakatan yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan membina calon-calon pemimpin Asia yang potensial dengan mempertemukan mereka untuk membahas isu-isu regional dan membina hubungan dengan pejabat pemerintah yang berpengaruh, pemimpin bisnis terkemuka, akademisi dan perwakilan LSM. Sejak dimulai di Singapura pada tahun 1996, HYLI telah berhasil menghimpun mahasiswa-mahasiswa terbaik dan terpilih di Asia. Program ini menawarkan wadah yang unik bagi para peserta untuk memperluas pandangan mereka mengenai isu-isu regional dan global sekaligus mempromosikan nilai-nilai dan informasi lintas-budaya. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi <http://www.hitachi.com/society/global/hyli/>

Tentang Hitachi Asia Ltd.

Hitachi Asia Ltd., anak perusahaan Hitachi, Ltd., berkantor pusat di Singapura. Memiliki kantor di tujuh negara Asia Tenggara – Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam – Hitachi berfokus Bisnis Inovasi Sosial (*Social Innovation Business*) untuk menjawab tantangan masyarakat. Hitachi Asia dan anak perusahaannya menawarkan jangkauan informasi yang luas & sistem industri, sistem elektronik dan perlengkapan, alat konstruksi, bahan dan komponen berkualitas tinggi, sistem otomotif, peralatan rumah tangga, layanan keuangan, dan

lainnya. Untuk informasi lebih lanjut tentang Hitachi Asia, silakan kunjungi situs perusahaan di <http://www.hitachi.com.sg>.

Tentang Hitachi, Ltd.

Hitachi, Ltd. (TSE: 6501), berkantor pusat di Tokyo, Jepang, memberikan inovasi yang menjawab tantangan masyarakat. Pendapatan gabungan perusahaan untuk tahun fiskal 2015 (berakhir pada 31 Maret 2016) mencapai 10.034.3 miliar yen (\$ 88,8 miliar). Hitachi Group adalah pemimpin global di bidang Bisnis Inovasi Sosial (*Social Innovation Business*) dengan jumlah karyawan kurang lebih mencapai 335.000 di seluruh dunia. Melalui kreasi kolaborasi, Hitachi menyediakan solusi bagi pelanggan di berbagai sektor, termasuk Tenaga / Energi, Industri / Distribusi / Air, Tata Kota, dan Keuangan / Pemerintah & Masyarakat / Kesehatan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Hitachi, silakan kunjungi situs Hitachi di <http://www.hitachi.com>.