

**THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

**Thông tin Liên hệ:**

Việt Nam: Vũ Thị Huệ  
Galaxy Communications  
+84 902 00 99 79  
[huevt@galaxy.com.vn](mailto:huevt@galaxy.com.vn)

Singapore: Yeap Wei Ting  
Hitachi Asia Ltd.  
+65 6231 2277  
[wtyeap@has.hitachi.com.sg](mailto:wtyeap@has.hitachi.com.sg)

**Chương trình Sáng kiến Tài năng Lãnh đạo Trẻ Hitachi (HYLI) phát hành Sách Trắng về chủ đề “Hệ thống giao thông trong khu vực ASEAN”**

**TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 15 tháng 10 năm 2015** --- Hôm nay, công ty TNHH Hitachi Châu Á công bố thông tin chương trình vì cộng đồng “Sáng kiến Tài năng Lãnh đạo Trẻ Hitachi” (HYLI) đã phát hành cuốn Sách Trắng với nội dung bao gồm các ý tưởng và kiến nghị nhằm giúp các hệ thống giao thông trong khu vực ASEAN hoạt động hiệu quả hơn. Cuốn Sách Trắng này được soạn thảo dựa trên các chương trình và hoạt động diễn ra trước và trong khuôn khổ chương trình HYLI lần thứ 13 tổ chức tại Makati, Manila, Philippines.

Chương trình HYLI lần thứ 13 quy tụ 31 sinh viên đến từ 8 quốc gia là Philippines, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Singapore, Thái Lan, Việt Nam và Nhật Bản. Các sinh viên này đã có cơ hội tiếp xúc với các chuyên gia đến từ khu vực Nhà nước và Tư nhân nhằm thảo luận các vấn đề dựa trên chủ đề chính “Nhận định của ASEAN về những thách thức của xã hội và môi trường trong việc thiết kế và triển khai các hệ thống giao thông công cộng” và tập trung tìm kiếm các giải pháp toàn diện, bền vững cho lĩnh vực giao thông công cộng tại các nước ASEAN.

Trong suốt bốn ngày diễn ra sự kiện, các sinh viên đã có cơ hội lắng nghe các diễn giả nổi tiếng chia sẻ những ý kiến và quan điểm của họ về các vấn đề mà ASEAN đang phải đối mặt trong lĩnh vực giao thông và các giải pháp khả thi nhằm cải thiện những vấn đề này. Ngoài ra, các sinh viên cũng được trải nghiệm các hoạt động hội nhập cộng đồng khi được tạo cơ hội đắm mình trong nhiều cộng đồng đô thị tại Taguig City, một trong những quận náo nhiệt bậc nhất của thành phố Manila.

Một trong những hoạt động nổi bật của sự kiện này chính là những bài trình bày của các em sinh viên thể hiện tất cả những gì các em đã học được từ các diễn giả, các cố vấn và từ những trải nghiệm thực tiễn. Kết hợp những kiến thức mới cùng với phần nghiên cứu về các tình huống riêng của mỗi quốc gia, các bài trình bày đã đề cập đến

tính bền vững của giao thông công cộng đồng thời tập trung vào các phương án nhằm giúp cho những giải pháp đó phù hợp với lối sống hiện đại của các đối tượng tham gia giao thông.

Các bạn sinh viên được chia thành bốn nhóm thảo luận. Hai nhóm đầu tiên được trao cơ hội nghiên cứu các ý tưởng dựa trên chủ đề phụ: *Tổng quan những phương án hạ tầng cơ sở của các hệ thống giao thông thân thiện với môi trường và con người là yếu tố trung tâm*. Về cơ bản, cả hai nhóm đều thống nhất việc bảo vệ sức khỏe cho các đối tượng tham gia giao thông là yếu tố vô cùng quan trọng khi xúc tiến việc sử dụng các phương tiện giao thông công cộng. Tuy nhiên, điều đáng tiếc hiện nay là tình trạng xuống cấp của các phương tiện công cộng cũng như các hệ thống cơ sở hạ tầng không thuận tiện đang khiến người dân lựa chọn các phương tiện cá nhân thay cho phương tiện công cộng. Để thuyết phục người dân chuyển sang sử dụng các phương tiện giao thông công cộng, các sinh viên đã đề xuất xây dựng các trạm trung chuyển, vận dụng các nguồn lực thân thiện với môi trường, sử dụng các hệ thống đường nhánh và áp dụng các giải pháp công nghệ thông tin tích hợp.

Nghiên cứu một chủ đề phụ khác là: *Hình thành văn hóa chia sẻ: thay đổi lối sống vì một hệ thống giao thông hiệu quả hơn*, nhóm số ba và bốn đã chỉ ra cơ sở hạ tầng yếu kém, thiếu sự phối kết hợp giữa khối chính phủ và tư nhân, khó tiếp cận với những nguồn thông tin chính thống và ách tắc giao thông là những nguyên nhân chính lý giải tại sao xã hội cần hiểu rõ nhu cầu cấp thiết phải hình thành văn hóa chia sẻ. Ba giải pháp chính được rút ra trong phần trình bày của hai nhóm sinh viên này bao gồm: các chính sách khuyến khích của chính phủ dành cho các công ty tư nhân trong việc xúc tiến hoạt động chia sẻ phương tiện giao thông; phát triển các ứng dụng di động và phân tích dữ liệu lớn nhằm cung cấp cho công chúng những thông tin chính xác; và làm việc từ xa nhằm giảm thiểu nhu cầu sử dụng các phương tiện giao thông cũng như giảm hiện tượng ùn tắc giao thông.

Ông Ichiro Iino, Tổng Giám đốc phụ trách khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, công ty Hitachi Châu Á cho biết: “Chương trình HYLI lần thứ 13 đã gợi mở rất nhiều hoạt động thảo luận sôi nổi giữa các em sinh viên, các chuyên gia, các nhà lãnh đạo và các cộng đồng địa phương về những thách thức liên quan tới hoạt động di chuyển toàn diện trong ASEAN. Cuốn Sách Trắng này đã phản ánh được tiếng nói của những đối tượng chịu ảnh hưởng của các vấn đề về giao thông công cộng cũng như khát khao tạo nên được sự khác biệt trong vấn đề này. Do đó, chúng tôi rất mong muốn được chia sẻ cuốn sách này với những ai có cùng suy nghĩ”.

Bạn đọc cũng có thể tải cuốn Sách Trắng này tại đường link:

<http://www.hitachi.com.sg/about/hitachi/activities/hyli/library.html>.

Để biết thêm thông tin về chương trình HYLI, vui lòng truy cập:

<http://www.hitachi.com.sg/about/hitachi/activities/hyli/index.html>.

###

### **Thông tin về chương trình Sáng kiến Tài năng Lãnh đạo trẻ Hitachi (HYLI)**

Sáng kiến Tài năng Lãnh đạo trẻ Hitachi (HYLI) là chương trình trách nhiệm xã hội của Hitachi khu vực nhằm tìm kiếm các nhà lãnh đạo trẻ Châu Á bằng việc mang lại cơ hội cho các sinh viên xuất sắc thảo luận các vấn đề trọng điểm và thiết lập quan hệ với các nhà lãnh đạo kiệt xuất trong khu vực như các quan chức chính phủ, doanh nhân, học giả và đại diện các Tổ chức Phi chính phủ. Kể từ khi khởi xướng tại Singapore vào năm 1996, chương trình HYLI đã thành công trong việc quy tụ những sinh viên sáng giá và xuất sắc nhất Châu Á. Kể từ năm 2015, Myanmar là quốc gia mới nhất cử sinh viên tham gia chương trình cùng sinh viên đến từ bảy quốc gia là Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan, Việt Nam và Nhật Bản. Sáng kiến đã mang lại cho các sinh viên một nền tảng độc đáo nhằm mở rộng tầm nhìn đối với các vấn đề khu vực và quốc tế đồng thời vẫn thúc đẩy các giá trị mang đậm truyền thống Châu Á và tăng cường sự hiểu biết giao lưu văn hóa giữa các quốc gia trong khu vực. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập

<http://www.hitachi.com.sg/about/hitachi/activities/hyli/index.html>.

### **Thông tin về Công ty TNHH Hitachi Asia**

Công ty TNHH Hitachi Asia, một chi nhánh của Công ty TNHH Hitachi Ltd., được thành lập năm 1989 và có trụ sở tại Sáu nước Châu Á bao gồm Indonesia, Malaysia, Myanmar Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam. Hơn bao giờ hết, công ty đang đặt trọng tâm vào nhóm Kinh doanh vì sự Tiến bộ Xã hội, một lĩnh vực kinh doanh của công ty Hitachi Châu Á bao gồm các hệ thống CNTT, hệ thống điện và công nghiệp, nghiên cứu & phát triển, mua bán quốc tế và Trung tâm Nghiên cứu Xuất sắc. Để biết thêm thông tin về công ty Hitachi Asia, vui lòng truy cập website: <http://www.hitachi.com.sg>.

###