

# News Release

**HITACHI**  
Inspire the Next

สำหรับการเผยแพร่ทันที

## ฮิตาชิ เปิดตัว ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่อง ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง



การออกแบบภายในของลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่อง ที่พัฒนาขึ้นสำหรับภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง

โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่น, 26 กันยายน 2559 --- บริษัท ฮิตาชิ จำกัด และ บริษัท ฮิตาชิ บิวด์ิง ซิสเต็มส์ จำกัด ประกาศเปิดตัว “ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่อง” สำหรับภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ในวันที่ 30 กันยายน 2559 นี้ โดยจะทยอยออกจำหน่ายในแต่ประเทศทั่วทั้งสองภูมิภาคต่อไป

ลิฟต์รุ่นใหม่นี้ได้รับการพัฒนาขึ้นในประเทศญี่ปุ่นจากเทคโนโลยีล่าสุดของฮิตาชิ ซึ่งนอกจากการออกแบบที่ล้ำสมัยแล้ว ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องรุ่นดังกล่าว ยังมีคุณสมบัติการใช้งานขั้นพื้นฐานที่ครบครัน ตรงตามทุกมาตรฐานที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ และยังสามารถตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

# News Release

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา อิิตาชิพบว่าตลาดเอเชียและตะวันออกเฉียงมีความต้องการลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องเพิ่มมากขึ้น โดยลิฟต์โดยสารประเภทนี้ จะถูกออกแบบให้ไม่มีห้องเครื่องซึ่งปกติเป็นพื้นที่สำหรับติดตั้งเครื่องจักรขับเคลื่อน ลิฟต์ แฝงควบคุม และอุปกรณ์ช่วยยกอื่นๆ โดยนำอุปกรณ์ทั้งหมดมาติดตั้งอยู่ภายในปล่องลิฟต์

ที่ ผ่าน มา รุรกิจลิฟต์ในตลาดต่างประเทศของอิิตาชิได้พัฒนาลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องสำหรับตลาดในประเทศอื่นๆ ก่อนจะนำมาดัดแปลงให้เหมาะสมกับความต้องการมาตรฐาน และข้อกำหนดทางเทคนิคของประเทศในแถบเอเชียและตะวันออกเฉียง การเปิดตัวลิฟต์รุ่นใหม่นี้จะช่วยให้อิิตาชิสามารถให้บริการกับลูกค้าในภูมิภาคดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น

อิิตาชิจะเริ่มจำหน่ายลิฟต์รุ่นใหม่ล่าสุดนี้ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงและหลายประเทศทั่วเอเชีย รวมถึงประเทศไทย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย โดยคาดว่าจะมียอดสั่งซื้อรวมกว่า 5,000 ตัว

## ■คุณสมบัติ

### 1. ความปลอดภัย

ในขณะที่ลิฟต์รุ่นทั่วไปใช้อุปกรณ์นิรภัยแบบระบบกลไก อาทิ ปุ่มสวิทช์และเซ็นเซอร์ แต่ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องรุ่นล่าสุดของอิิตาชิ นั้น จะใช้ระบบรักษาความปลอดภัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความแม่นยำสูง ร่วมกับระบบควบคุมไมโครคอมพิวเตอร์แบบใหม่<sup>1</sup> จึงทำให้มีความปลอดภัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นนวัตกรรมชนิดเดียวกันกับระบบที่ใช้ในการควบคุมลิฟต์ความเร็วสูงของอิิตาชิ ที่เคลื่อนที่ด้วยความเร็วสูงสุด 1,200 เมตรต่อนาที พร้อมกับเซ็นเซอร์อินฟราเรดที่ประตู ซึ่งจะช่วยป้องกันผู้โดยสารไม่ให้ถูกประตูหนีบทับ โดยเซ็นเซอร์ยังสามารถส่งสัญญาณไฟสีแดงเพื่อแจ้งเตือนผู้โดยสารเมื่อประตูกำลังจะปิดอีกด้วย

### 2. ประหยัดพลังงาน

ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องรุ่นล่าสุดนี้ ใช้หลอดไฟ LED เพื่อลดอัตราการใช้ไฟให้น้อยลง<sup>2</sup> กว่ารุ่นทั่วไปที่ใช้หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ยิ่งไปกว่านั้น กลไกการลากลิฟต์ขึ้น-ลงยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ในอาคารต่อไป

# News Release

### 3. ความสะอาดสบาย

เครื่องกำเนิดไอออนที่ติดตั้งภายในลิฟต์จะช่วยฟอกอากาศ พร้อมกำจัดกลิ่นอับ เพื่อควบคุมและรักษาอากาศภายในให้สะอาดอยู่เสมอ

### 4. การออกแบบ

ลิฟต์โดยสารแบบไม่มีห้องเครื่องรุ่นนี้ ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้ใช้งาน โดยมาพร้อมกับคุณสมบัติล่าสุดสำหรับตลาดในประเทศญี่ปุ่น การออกแบบเพดานลิฟต์ที่หลากหลาย จอภาพ LCD ที่ใช้แสดงข้อมูลต่างๆ ภายในลิฟต์ และงานออกแบบคุณภาพระดับโลก

\*1 ไมโครคอมพิวเตอร์ คือ คอมพิวเตอร์เล็กที่ติดตั้งไว้ภายในลิฟต์

\*2 คุณสมบัติการประหยัดพลังงานจะแตกต่างกันไปในแต่ละรุ่น

### ■ ข้อมูลทั่วไป

น้ำหนักบรรทุก	ความจุ	ความเร็ว
450 – 1600 กิโลกรัม	6 – 21 คน	60 – 105 เมตรต่อนาที

### เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินธุรกิจด้านการส่งมอบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายด้านต่างๆ ของสังคม บริษัทฯ มีรายรับสุทธิในปี พ.ศ. 2558 (สิ้นสุดที่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559) รวมทั้งสิ้น 10,034.3 พันล้านเยน (ประมาณ 88.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ปัจจุบัน ฮิตาชิเป็นผู้นำธุรกิจนวัตกรรมทางสังคมและมีพนักงานราว 335,000 คนทั่วโลก บริษัทฯ มีโซลูชั่นด้านต่างๆ สำหรับลูกค้าอย่างหลากหลาย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มไฟฟ้า พลังงาน อุตสาหกรรม การจัดจำหน่าย การพัฒนาระบบน้ำและชุมชนเมือง การเงิน หน่วยงานรัฐบาลและสาธารณะ ไปจนถึงบริการด้านสุขภาพ

# News Release

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮิตาชิ กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์บริษัทที่ <http://www.hitachi.com>

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ (สำหรับสื่อมวลชน)

คุณแพรวพรรณ หลวงไผ่พล

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส์ ประเทศไทย

โทรศัพท์: 0-2627-3501 ต่อ 207 / 081-499-8499

อีเมล : [PLuangphaipol@hkstrategies.com](mailto:PLuangphaipol@hkstrategies.com)