

Pesan dari Kojin Nakakita



Ketua, Hitachi Asia Ltd.

Rekan Kerja yang terhormat,

Selamat Tahun Baru!

Tahun baru selalu menjadi saat yang baik bagi kita untuk merenungkan kesuksesan dan kegagalan tahun lalu. Memasuki kuartal keempat FY2017 dan persiapan menyambut FY2018, mari kita lihat dan pelajari semua pelajaran dari FY2017 secara positif.

Pada Natal tahun lalu, saya berkesempatan untuk berpartisipasi dalam Orchard Road Christmas Light-Up tahunan di Singapura. Kita merayakan tahun ke-27 Hitachi mensponsori Christmas Light-Up dan saya bangga dapat menjadi bagian dari acara ini. Seiring acara Natal tahunan tersebut, Hitachi melangkah lebih jauh dan menerima sekelompok anak dari penerima terpilih di Christmas Village, yang diadakan di luar Kota Ngee Ann. Anak-anak ini diajak menikmati keseruan pada sore hari di desa tersebut dan masing-masing menerima bingkisan dari karyawan Hitachi. Acara ini terbuka bagi Grup Perusahaan Hitachi di Singapura dan responsnya luar biasa. Saya senang dapat menjadi bagian dari acara ini karena kita berkumpul sebagai One Hitachi untuk berkontribusi terhadap masyarakat yang kita layani.

FY2018 akan menjadi tahun terakhir dari Rencana Manajemen Jangka Menengah 2018. Meskipun hasil keuangan Hitachi pada paruh pertama FY2017 positif, namun kita harus terus melanjutkan agar dapat mencapai target.

Saya akan berada di Korea pada bulan Maret untuk menyaksikan Olimpiade dan Paralimpiade Musim Dingin PyeongChang 2018. Selama 16 tahun terakhir, saya melatih Tim Hoki Es Para Nasional Jepang. Hoki Es Para adalah olahraga kompetitif dan dinamis bagi penyandang disabilitas yang menunjukkan kekompakan tim di setiap pertandingannya. Peluang untuk melatih tim nasional selalu menjadi pengingat bahwa kerja sama sangat penting, baik di perusahaan seperti Hitachi maupun dalam olahraga seperti hoki es. Dengan demikian, saya akan menekankan kembali pentingnya kerja sama tim dan definisi saya tentang kerja sama adalah:

T – Together (Bersama)
E – Everyone (Semua Orang)
A – Achieves (Mencapai)
M – More (Lebih)

Oleh karena itu, saya meminta agar Anda semua di Hitachi tidak memandang rendah pekerjaan Anda masing-masing. Seperti yang telah saya sampaikan sebelumnya, kita semua memiliki bakat yang berbeda. Bersama, kita adalah Tim Hitachi dan tugas terkecil sekalipun akan mendorong kita untuk mencapai target Rencana Manajemen Jangka Menengah 2018. Anda harus bertindak secara independen untuk mewakili Hitachi, sekaligus menyelaraskan tujuan dengan tim, agar dapat memaksimalkan kekuatan tim. Kesatuan ini, yang sering kali kita sebut "One Hitachi", akan membuat kita mampu bersaing secara global dan muncul sebagai salah satu perusahaan terbaik di dunia.

JANUARI 2018:

- 1 Pesan dari Kojin Nakakita
- 1 Hitachi Construction Machinery Thailand Co., Ltd. Menyerahkan 9 Unit EX2600E-6LD Kepada Sahakol Equipment Public Company Limited.
- 2 Program Penyuluhan untuk Mempromosikan Penggunaan Aman di Lift dan Eskalator Telah Dipublikasikan!
- 2 Pusat Layanan Baru Hitachi Elevator Philippines Corporation Dibuka di Quezon City
- 3 Program Pendidikan Desain Universal Hitachi 2017
- 4 Inspiration of the Year Global Award 2017 – Upacara Penghargaan Kawasan Asia Tenggara
- 5 Hitachi Mensponsori Orchard Road Christmas Light-Up 2017 di Singapura dan Memainkan Santa Bagi Penerima Terpilih!
- 6 Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 JAKARTA dan KUALA LUMPUR
- 8 KTT Teknologi dan Inovasi Meralco 2017: Perjalanan Menuju Masa Depan
- 9 Wawancara Dengan Min Lagon Aine, Manajer Pengembangan Bisnis, Hitachi Asia Ltd. Cabang Myanmar
- 10 Kisah Perusahaan: Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd.

Saya yakin selama kita bekerja sama saat menanggapi masalah, kita dapat melihat masalah tersebut secara keseluruhan, dan mengusulkan solusi yang akan meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di masing-masing kawasan. Saya menantikan hasil yang lebih baik dan tahun yang jauh lebih unggul di FY2018.

Hitachi Construction Machinery Thailand Co., Ltd. Menyerahkan 9 Unit EX2600E-6LD Kepada Sahakol Equipment Public Company Limited.



Tatsuro Ishizuka menyampaikan pidato pada upacara serah terima.

Pada 7 Desember, Hitachi Construction Machinery (Thailand) Co., Ltd (HCMT) menyerahkan 9 unit model Sekop Pertambangan EX2600E-6LD kepada Sahakol Equipment Public Company Limited untuk operasi pertambangan batu bara di Maemoh, provinsi Lampang. Upacara serah terima berjalan dengan sangat sukses dan dihadiri secara khusus oleh Banpot Theeravas, Wakil Pimpinan EGAT (Electricity Generating Authority of Thailand); Noppun Muangkote, Ketua Komite Eksekutif Sahakol; dan Tatsuro Ishizuka, Ketua, Pejabat Eksekutif, dan Direktur Hitachi Construction Machinery Co., Ltd (HCM).

Kesembilan unit EX2600E-6LD ini akan digunakan untuk Proyek EGAT No. 8, yakni proyek 10 tahun yang diberikan kepada Sahakol oleh EGAT. Upacara serah terima yang ditandai dengan pengiriman Sekop Pertambangan Listrik terbesar kedua ke pertambangan Maemoh EGAT, yakni pertambangan terbuka yang terbesar di Thailand dan telah memulai operasi pertambangannya sejak 1972.

HCMT pertama kali mengirim sekop listriknya, EX2500E, ke pertambangan Maemoh EGAT pada tahun 1995. Setelah 22 tahun, mesin ini masih beroperasi penuh di pertambangan Maemoh yang membuktikan kualitas dan daya tahan sekop pertambangan Hitachi. Selain itu, model Dash-6 baru dengan fitur tambahan seperti Layar Multifungsi Pintar, Jaringan Area Pengontrol, Desain Kabin dan Kotak Bingkai Baru, dsb., memastikan EX2600E-6LD akan menghadirkan performa unggul.

Dukungan purnajual yang sangat baik dari HCMT kepada pelanggan merupakan salah satu alasan mengapa HCMT mampu terus menjadi pangsa pasar ekskavator pertambangan terbesar di pasar Thailand.



1 Foto grup upacara serah terima. Dari kiri: Vithavat Sirison, Kepala Pejabat Operasional (COO) Sahakol; Sasavat Sirison, Kepala Pejabat Eksekutif (CEO) Sahakol; Banpot Theeravas; Noppun Muangkote; Tatsuro Ishizuka; Shunya Hashimoto, Direktur Pelaksana Hitachi Construction Machinery Asia & Pacific Pte Ltd; Makoto Shiraishi, Direktur Pelaksana HCMT; dan Amnat Piyajittra, COO HCMT. 2 Perwakilan manajemen Sahakol, Sasavat dan Vithavat, bersama perwakilan manajemen HCMT, Shiraishi dan Amnat, diwawancarai oleh media.

Program Penyuluhan untuk Mempromosikan Penggunaan Aman di Lift dan Eskalator Telah Dipublikasikan!

Pada 15 Oktober, Hitachi Elevator Asia Pte Ltd. (HEA) mengadakan program publik pertama untuk Kampanye Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR): Program Penyuluhan untuk Mempromosikan Penggunaan Aman di Lift dan Eskalator di Kalangan Anak-Anak. Program ini diselenggarakan bersamaan dengan Undangan Terbuka Jalur 3 Pusat Kota LTA (Land Transport Authority) di Stasiun Kaki Bukit, dengan dua acara yang dijadwalkan pada hari tersebut.

Program publik ini menandai acara pertama HEA melalui kolaborasi antara SLECMA (Singapore Lift and Escalator and Manufacturers Association) dengan BCA (Building and Construction Authority), yakni lembaga di bawah MND (Ministry of National Development), bersama dukungan SKM (Singapore Kindness Movement).



Pengunjung pada undangan terbuka di stasiun baru.

Kampanye CSR HEA dimulai akibat meningkatnya jumlah insiden terkait lift dan eskalator di Singapura, terutama di kalangan anak-anak. HEA berkomitmen dan mengambil sikap dengan harapan dapat mencegah insiden lainnya melalui program ini, yang disampaikan dalam presentasi publik dengan lagu interaktif. Uji coba program tersebut pertama kali dilakukan pada 31 Agustus 2015, dengan khalayak target siswa sekolah dasar (kelas 1-3). Sejak saat itu, lebih dari 52 uji coba telah dilakukan, yang menjangkau lebih dari 40.000 siswa di lebih dari 40 sekolah dasar.

Karena program penyuluhan ini menerima tanggapan yang sangat positif, HEA memutuskan untuk menyebarkan pesan keselamatan kepada lebih banyak orang, khususnya anak-anak prasekolah. Bersama SLECMA, BCA, dan SKM, HEA mampu menghadirkan program ini bagi khalayak yang jauh lebih luas. Sejak pertama kali diadakan pada 15 Oktober, HEA telah berbicara dengan BCA untuk terus menghadirkan acara ini bagi masyarakat umum. Hingga saat ini, lebih dari lima acara telah diadakan di beberapa pusat perbelanjaan di Singapura, dengan sejumlah acara lainnya yang masih berjalan.



Lelucon ini mampu melibatkan anak-anak yang langsung mengajukan diri untuk menjadi "aktor".



Secara keseluruhan, lelucon tersebut sangat menghibur dan menarik perhatian orang dewasa dan anak-anak hanya dalam waktu 15 menit.

Pusat Layanan Baru Hitachi Elevator Philippines Corporation Dibuka di Quezon City



Pusat pelayanan baru berlokasi di Quezon City

Acara yang penuh sukacita ini dimulai dengan upacara pemotongan pita yang diprakarsai oleh Johnny Yeo, Direktur Utama HEP, bersama Tetsuro Ono, Wakil Direktur Utama HEP, dan Ricardo Roxas, Manajer Pemeliharaan HEP.

Salah satu pesan penting dari Yeo adalah tentang "kesehatan dan kesuksesan". Pesannya berfokus pada komitmen HEP untuk melayani pelanggan dengan memastikan kualitas dan keselamatan. Dedikasi karyawan untuk merespons kebutuhan pelanggan secara cepat sering kali dapat mewujudkan kemitraan yang lebih sukses antara Hitachi dan pelanggan, keduanya dapat bekerja sama dalam menciptakan solusi yang lebih baik dan lebih banyak dalam waktu dekat.



Dari kiri: Tetsuro Ono, Johnny Yeo, dan Ricardo Roxas bersama-sama memotong pita.



Tim HEP yang menghadiri upacara pembukaan.

Program Pendidikan Desain Universal Hitachi 2017

Program Pendidikan Desain Universal (UDP) tahunan Hitachi diadakan pada 25 Oktober di Balai Pustaka SMK Cochrane Kuala Lumpur. Pada tahun keenamnya, tujuan UDP adalah menciptakan kesadaran dan mendorong pemikiran kreatif di antara siswa muda tentang pentingnya desain produk yang akan meningkatkan kualitas hidup orang banyak, terutama mereka yang memiliki keterbatasan fisik.

Tahun ini, Grup Perusahaan Hitachi di Malaysia menjadi Tuan Rumah dan menyambut total 48 Formulir, Tiga Siswa dan dua Guru. Ada tujuh perwakilan dari Grup Hitachi.

Program ini dimulai dengan pengenalan Hitachi dan Grup Perusahaannya di Malaysia, yang dilanjutkan dengan menekankan pentingnya, konsep, dan unsur desain universal. Setelah itu, siswa dibagi menjadi enam tim. Masing-masing tim kemudian diberi tugas untuk mendesain item, lalu mempresentasikan gagasan mereka.

Siswa didorong agar memikirkan tentang:

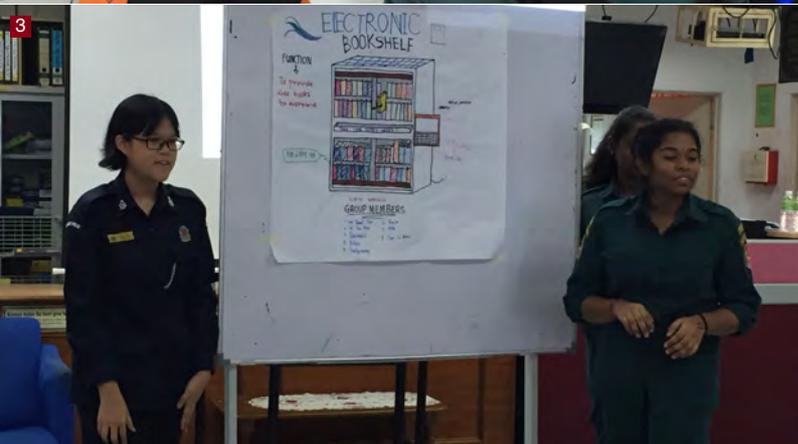
- Rencana mereka untuk mendesain produk, benda, tanda, bangunan, dan layanan secara kreatif.
- Estetika dan fungsi produk
- Desain produk yang mudah digunakan oleh semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, latar belakang budaya, atau kondisi fisik.



Siswa fokus dalam diskusi.

Satu tim mempresentasikan robot dengan panel energi surya, lengkap dengan berbagai jenis sensor, speaker, dan GPS (global positioning system) yang akan membantu para tunanetra menjadi lebih mandiri. Semua presentasi menarik banyak pertanyaan dari anggota kelompok lain.

UDP jelas merupakan platform yang baik dan mendorong proses pemikiran siswa. Melalui program ini, jelas bahwa generasi muda mampu memikirkan gagasan kreatif bila diberi kesempatan untuk mengekspresikan kreativitas mereka dan Hitachi berharap dapat terus mendukung program ini.



1 May Chong (ujung kiri), Manajer Umum Hitachi Asia (Malaysia) Sdn. Bhd. mewakili Grup Perusahaan Hitachi di Malaysia pada UDP.

2 Foto grup semua peserta. 3 Sejumlah gagasan yang disampaikan sangat kreatif.

Inspiration of the Year Global Award 2017 – Upacara Penghargaan Kawasan Asia Tenggara

Pada 10 November, Ketua Hitachi Asia Ltd. (HAS), Kojin Nakakita, menjadi pembawa acara Inspiration of the Year Global Award (IYGA) 2017 - Upacara Penghargaan Kawasan Asia Tenggara.

Secara keseluruhan, terdapat total 32 entri dari 18 perusahaan di kawasan Asia Tenggara, dan enam pemenang menerima penghargaan pada upacara tersebut. Lebih dari 50 peserta yang terdiri atas perwakilan dari tim pemenang, dan rekan kerja dari Grup Perusahaan Hitachi menyaksikan acara tersebut.

Karena keterbatasan waktu, tiga pemenang teratas diberi kesempatan agar proyek mereka yang meraih kemenangan dapat dipresentasikan di hadapan khalayak dengan harapan akan menginspirasi lebih banyak entri berkualitas pada IYGA 2018 berikutnya. Ketua Nakakita memberikan trofi dan sertifikat kepada semua pemenang.

Hadiah	Nama Perusahaan	Judul Entri
Hadiah Pertama	Hitachi Asia Ltd. - Cabang Filipina	Strategi Pemasaran Penentu yang Membangkitkan Bisnis Trafo Daya Hitachi di Filipina Setelah Stagnan Selama 50 Tahun
Hadiah Kedua	Hitachi Asia Ltd.	Kumpulan Inovasi Bangunan Ramah Lingkungan – Penyimpanan Efisiensi Energi Bangunan Nasional
Hadiah Ketiga	Hitachi Asia Ltd.	Sistem Pengawasan Pintar di Health Sciences Authority (HSA)
Hadiah Khusus	Hitachi Infrastructure Systems (Asia) Pte. Ltd.	Solusi Hemat Energi dan Keamanan pada Proyek Pengembangan Gabungan Northpoint City
Hadiah Khusus	Hitachi Consulting Singapore Pte. Ltd.	Penerapan e-Commerce Hibrid untuk Razer Inc.
Hadiah Khusus	Hitachi Terminal Solutions (Thailand) Co., Ltd.	Pencapaian prestasi lebih dari 1.300 unit pesanan ATM Daur Ulang Tunai Merek Hitachi di Pasar Thailand.

Pada pidato penutupnya, Ketua Nakakita menekankan pentingnya bekerja sama sebagai Satu Hitachi dan lebih lanjut mendorong semua orang untuk mempromosikan merek Hitachi melalui penghargaan ini.

Semua pemenang diundang ke Upacara Orchard Road Christmas Light-Up di Singapura keesokan harinya dan menyaksikan transformasi Orchard Road dengan lampu yang disponsori oleh Hitachi untuk tahun ke-27.

Untuk menonton video hari acara tersebut, klik di sini: <https://www.youtube.com/watch?v=hbkIjN8usHU>

"Inspiration of the Year" dimulai sebagai penghargaan merek pada tahun 2003 untuk mempromosikan merek Hitachi di lingkungan Hitachi dan Grup Perusahaannya. Sejak tahun 2012, penyaringan lokal diadakan di setiap kawasan untuk meningkatkan kesadaran tentang skema ini di luar Jepang. Terlihat banyak aktivitas yang berkontribusi untuk meningkatkan nilai merek Hitachi dan aktivitas yang menunjukkan identitas Grup Hitachi. Setiap kawasan, yakni Tiongkok, Eropa, India, Jepang, Asia Tenggara, dan Amerika Serikat telah memilih masing-masing pemenangnya. Selama lima tahun terakhir, kawasan Asia Tenggara menerima ratusan entri berkualitas tinggi, dan semua entri ini adalah bukti dari semangat "Satu Hitachi".



Pemenang Hadiah Pertama: Lourdes Yap (tengah), Direktur Penjualan dan Pemasaran, dan Johanna Uy (kiri) dari Hitachi Asia Ltd. Cabang Filipina menerima boarding pass tiruan dari Ketua Nakakita (kanan). Lourdes adalah duta merek wanita pertama yang baru di kawasan ini dan ia akan berupaya mempromosikan merek Hitachi melalui pekerjaan sehari-hari.



Pemenang Hadiah Kedua: Billy Tjong (kanan), Eksekutif Senior, ICT, Hitachi Asia Ltd. bersama timnya. Proyek ini adalah kolaborasi antara ICT dan Litbang.



Pemenang Hadiah Ketiga: Wong Jingwen (kedua dari kanan), Pejabat Eksekutif, SIBU (Social Innovation Business Unit), Hitachi Asia Ltd. bersama anggota timnya. Sama halnya, proyek ini adalah kolaborasi antara ICT dan SIBU.



Pemenang Hadiah Khusus: Han Tze Yuan mewakili Hitachi Infrastructure Systems (Asia) Pte. Ltd.



Pemenang Hadiah Khusus: Vaibhav Gupta mewakili Hitachi Consulting Singapore Pte. Ltd.



Pemenang Hadiah Khusus: Jiamburapalert Ekkarat mewakili Hitachi Terminal Solutions (Thailand) Co., Ltd.



Foto grup semua pemenang.



Pameran kecil dari proyek peraih kemenangan diadakan pada saat upacara.



Tahun ini, garis foto yang didesain khusus dengan foto pemenang dicetak dan diberikan kepada masing-masing pemenang sebagai kenangan dari IYGA 2017.

Hitachi Mensponsori Orchard Road Christmas Light-Up 2017 di Singapura dan Memainkan Santa Bagi Penerima Terpilih!



Christmas Light-Up di sepanjang Orchard Road.

Pada saat musim Natal, jalan perbelanjaan favorit Singapura berubah menjadi dunia galaksi memikat yang mempesona mulai 11 November hingga 1 Januari!

"Keajaiban Tanpa Batas" yang dipenuhi keseruan dan fantasi menjadi tema tahun ini. Pengunjung dapat memasuki dunia berbeda yang terbentang sepanjang 2,88 km mulai dari pusat perbelanjaan Tanglin Mall hingga Plaza Singapura. Tahun ini adalah pertama kalinya lampu Natal dinyalakan lebih awal pada pukul 15.00, bukan 18.30, sehingga pengunjung di sepanjang Orchard Road dapat merasakan pengalaman berbeda untuk menikmati efek lampu Natal pada siang hari yang lebih baik. Masing-masing dari 1.200 bola yang digantung pada pohon terdiri atas kain berwarna yang terjalin dengan lampu kecil LED.

.....
 Untuk tahun ke-27, Hitachi bangga dapat mensponsori Christmas Light-Up yang klasik di Singapura. Christmas Light-Up mencerminkan komitmen Hitachi terhadap masyarakat Singapura sebagai warga korporat yang bertanggung jawab saat donasi tahunan yang terkait dengan Christmas Light-Up lebih lanjut menunjukkan komitmen Hitachi untuk berkontribusi terhadap masyarakat.



Kiri: Staf Hitachi dari berbagai GOC berkumpul sebagai One Hitachi dan meluangkan waktu untuk mengemas bingkisan bagi anak-anak dan para wali.

Kanan: Ketua Nakakita dan Direktur Pelaksana HAS, Kosuke Horiuchi, (kiri) juga meluangkan waktu dari jadwal mereka yang sibuk untuk membantu dalam acara penting ini.



Rumah Santa Hitachi tempat Santa Claus berada untuk berfoto pada waktu yang ditentukan.



Kiri: Atsushi Konno, Manajer Umum Grup Komunikasi Perusahaan yang mewakili Manajemen Hitachi pada acara ini, menyambut semua hadirin.

Kanan: Dilanjutkan dengan Clarice Tan, Manajer Komunikasi Perusahaan, memberikan petunjuk administratif dan keselamatan.



Kiri: Distribusi bingkisan dilakukan menjelang akhir acara.

Kanan: Acara ini berakhir dengan sukses karena berbagai Grup Perusahaan Hitachi berkumpul sebagai One Hitachi.

Pada acara yang diselenggarakan atas kerja sama antara Orchard Road Business Association (ORBA) dan Community Chest, penerima anak-anak terpilih beserta anggota keluarga mereka diundang untuk menikmati keseruan pada sore hari di desa tersebut yang khusus ditutup untuk acara ini.

Para penerima menikmati wahana gratis tanpa batas, makanan gratis, pertunjukan, dan kesempatan berfoto dengan Santa di Rumah Santa Hitachi. Setiap orang menerima bingkisan yang disiapkan oleh staf Hitachi. Karena Hitachi selalu menyebarkan keceriaan Natal dengan menjadi sponsor selama 27 tahun, Hitachi berharap dapat menegaskan komitmennya terhadap masyarakat dengan ikut menciptakan solusi bersama pemangku kepentingan untuk meningkatkan pelestarian lingkungan dan kualitas hidup masyarakat Singapura.

Untuk menyaksikan Upacara CLU yang diadakan pada 11 November 2017, klik di sini: https://www.youtube.com/watch?v=z0aNBf_BXtw

Untuk menonton video tentang Hitachi Menjadi Santa, klik di sini: <https://www.youtube.com/watch?v=l20flr5mmFE>



1 Nakakita menyerahkan cek senilai S\$230.000 kepada Presiden Halimah.

2 Kosuke Horiuchi, Direktur Pelaksana Hitachi Asia Ltd., menerima hadiah kenangan dari Desmond Lee, Menteri Pengembangan Sosial dan Keluarga.

3 Lengkungan utama setinggi 12 meter ini adalah yang tertinggi dalam sejarah.

4 Tiang lampu berlogo Pernyataan Korporat Hitachi

Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 JAKARTA dan KUALA LUMPUR

November menandai bulan yang sibuk untuk acara andalan Hitachi, yakni Hitachi Social Innovation Forum (HSIF). Dua acara diadakan pada 8 dan 30 November, masing-masing di Raffles Jakarta dan Hotel Shangri-La, Kuala Lumpur. Kedua acara tersebut menarik lebih dari 620 tamu.

Setelah permulaan HSIF pertama yang sukses di kedua ibu kota pada tahun-tahun sebelumnya, kedua HSIF pada bulan November merupakan interpretasi kedua di Jakarta dan Kuala Lumpur. Tamu dapat mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang Bisnis Inovasi Sosial Hitachi dan lebih memahami upaya Hitachi yang berkelanjutan dalam mendukung dorongan nasional untuk menjadi perekonomian pintar dan berkesinambungan. Pada dasarnya, kedua forum ini menunjukkan prestasi Inovasi Sosial Hitachi di pasar global melalui seminar, pameran, dan diskusi panel yang diselenggarakan dan secara menyeluruh menjelaskan bagaimana Hitachi dapat menjawab berbagai tantangan melalui penciptaan bersama yang kolaboratif.

Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 JAKARTA



Takashi Ikematsu, Direktur Utama, PT. Hitachi Asia Indonesia, menyampaikan pidato sambutannya.



Maritje Hutapea, Direktur Berbagai Energi Baru dan Energi Terbarukan, Menteri Sumber Daya Energi dan Mineral, menghadiri acara sebagai Tamu Kehormatan.



Kozo Honsei, Wakil Kepala Misi, Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, menyampaikan pidato tamu.



Sahat Parulian, Asisten Wakil Gubernur untuk Industri dan Perdagangan, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, menyampaikan pidato tamu.



Teruo Nakamura, Kepala Teknologi Senior, Divisi Produksi Layanan, Unit Bisnis Platform Layanan, Hitachi, Ltd., menyampaikan presentasi tentang IoT.



Dari kiri: Teruo Nakamura, Takashi Ikematsu, Maritje Hutapea, Kozo Honsei, dan Sahat Parulian berpose untuk foto grup.



Diskusi panel berusaha menemukan solusi untuk pengembangan infrastruktur daya dan energi terkait pertumbuhan ekonomi, serta inovasi perkotaan.



Para tamu memperluas pemahaman mereka tentang Bisnis Inovasi Sosial Hitachi di area pameran, melalui interaksi berkualitas dengan pejabat eksekutif Hitachi.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang HSIF-JAKARTA, klik di sini: <http://www.hitachi.co.id/eng/about/hitachi/activities/hsifjkt2017/index.html>

Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 JAKARTA dan KUALA LUMPUR

Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 KUALA LUMPUR



Dato' Ng Wan Peng, Kepala Pejabat Operasional, Malaysia Digital Economy Corporation (tengah) bertukar kartu nama dengan Hiroyuki Orikasa, Penasihat Menteri, Kedutaan Besar Jepang, Malaysia (kiri) dan Chew Huat Seng, Direktur Pelaksana, Hitachi Asia (Malaysia) Sdn. Bhd. (kanan) saat tiba.



Dato' Ng Wan Peng, menyampaikan pidato inti atas nama Wakil Menteri YB Dato' Sri Jailani Johari, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia.



Hiroyuki Orikasa menyampaikan pidato tamu.



Diskusi panel yang membahas manfaat dan tantangan dalam penerapan IoT dan Industri Malaysia 4.0.



Andrew Hamilton (kanan), Mitra Klien Global, Hitachi Consulting, menguraikan gagasan penting selama diskusi panel berlangsung.



Chew Huat Seng, Direktur Pelaksana, Hitachi Asia (Malaysia) Sdn. Bhd., menyampaikan pidato penutup.



Kerumunan tamu di sekitar area lobi untuk melihat pameran.



Staf Hitachi menjelaskan detail maket kepada tamu.



Pembicara, Julian Ang Chun Liang, Manajer Teknis Senior, Unit Bisnis Inovasi Sosial, Hitachi Asia Ltd., bersosialisasi dengan para tamu pada resepsi koktail.



Para tamu memperluas pemahaman mereka tentang Bisnis Inovasi Sosial Hitachi di area pameran, melalui interaksi berkualitas dengan pejabat eksekutif Hitachi.



Untuk mengetahui lebih lanjut tentang HSIF-KUALA LUMPUR, klik di sini: <http://www.hitachi.com.my/about/hitachi/activities/hsifkl2017/index.html>

KTT Teknologi dan Inovasi Meralco 2017: Perjalanan Menuju Masa Depan



Pengaturan stan Hitachi yang sangat menarik dilengkapi dinding LED, hologram, dan layar sentuh interaktif.

Dalam tahun ketiganya, Meralco Technology and Innovation Summit (MTECH) 2017 berakhir dengan sukses setelah berlangsungnya acara ini selama tiga hari pada 24 November. Acara tahunan yang sangat dinantikan ini dihadiri banyak tamu seperti pihak manajemen tingkat atas dari Meralco dan Grup Perusahaannya, teknisi, mitra bisnis, dan akademisi.

Tema "Perjalanan Menuju Masa Depan" adalah bagian dari inisiatif Meralco untuk menekankan dan menunjukkan berbagai solusi teknologi dari mitra bisnis terpilih saat perusahaan tersebut memulai transformasi digital dan pengalaman pelanggan. Tahun ini, Meralco menampilkan berbagai solusi ICT dalam kemitraan dengan mitra teknologi terpilih secara global tentang kota pintar, interaksi dengan pelanggan, teknologi distribusi, dan tempat kerja digital.

Selaras dengan tema, Hitachi mempromosikan berbagai teknologi untuk sektor ICT, Daya dan Energi, Infrastruktur, dan Industri, serta lebih lanjut menekankan Lumada, Solusi Penyimpanan Energi, Kecerdasan Buatan (AI) melalui dinding LED dan layar sentuh interaktif. Hitachi secara kreatif menampilkan teknologi AI robot EMIEW 3 melalui layar hologram yang berfungsi sebagai pengenalan AI dan cuplikan topik presentasi Hitachi untuk forum MTECH 2017. Tahun ini, Hitachi adalah salah satu Sponsor Platinum MTECH seiring harapan untuk lebih menyempurnakan merek perusahaan Hitachi di Filipina.

Selama acara yang berlangsung tiga hari ini, pejabat eksekutif Hitachi, Mitsuhiro Shimizu, Manajer Umum Hitachi Asia Ltd. Cabang Filipina; Yutaka Sano, Kepala Pejabat Lumada – Unit Bisnis Energi dan Manajer Departemen, Unit Bisnis Solusi Energi Hitachi, Ltd.; serta Dr Kazuo Yano, Pejabat Korporat dan Kepala Peneliti Korporat Hitachi, Ltd. – bergantian mempresentasikan tentang Bisnis Inovasi Sosial Hitachi. Secara khusus, Dr Yano mempresentasikan tentang "Kecerdasan Buatan: Bagaimana Hal Ini Akan Mengubah Masyarakat" yang diterima dengan baik oleh khalayak.

Hitachi juga menggunakan kesempatan ini untuk mengatur rapat bisnis tingkat tinggi di MTECH dengan manajemen tingkat atas dan pejabat penting Meralco untuk membahas kolaborasi proyek mendatang. MTECH 2017 menerima dukungan kuat dari Kepala Pejabat Lumada Hitachi Ltd. untuk Unit Bisnis Daya dan Manajer Umum, Divisi Operasi Perencanaan Global – Perencanaan dan Pengembangan Bisnis, Unit Bisnis Daya, Yutaka Kimura serta pejabat eksekutif Jepang lainnya.

MTECH adalah salah satu dari banyak cara agar hubungan bisnis Hitachi selama 50 tahun dengan Meralco dari Grup Perusahaan First Pacific dan Metro Pacific terus diperbarui dan diperkuat. Melalui MTECH, Hitachi berharap dapat ikut menciptakan Inovasi Sosial dan mengubah masa depan Filipina bersama Meralco.

Untuk melihat peristiwa lainnya di MTECH 2017, klik link di bawah ini agar dapat mengakses Saluran YouTube MTECH Meralco: https://www.youtube.com/channel/UCUtz-rxLQqIV0S5Qh_XJmEQ



Diskusi panel Forum MTECH 2017 dengan Kepala Penasihat Teknologi Meralco, Gavin Barfield (kedua dari kiri).



Dr Yano (tengah) menerima plakat penghargaan dari Kepala Penasihat Teknologi Meralco, Gavin Barfield (kiri) sebagai salah satu pembicara forum kehormatan pada MTECH 2017.



Presentasi menarik dari Dr Yano tentang "Kecerdasan Buatan: Bagaimana Hal Ini Akan Mengubah Masyarakat".



Oscar S. Reyes (kiri), Direktur Utama dan CEO Meralco menyerahkan Sertifikat Penghargaan untuk Sponsor Platinum Hitachi dan partisipasi di MTECH 2017 kepada Shimizu (kedua dari kiri).



Diskusi antara Reyes (kiri) dari Meralco dan Takayuki Hisada (tengah), Manajer Unit Bisnis Solusi Energi, Hitachi Ltd. tentang layar hologram EMIEW 3 yang menampilkan teknologi AI Hitachi.

Wawancara Dengan Min Lagon Aine, Manajer Pengembangan Bisnis, Hitachi Asia Ltd. Cabang Myanmar



Pemenang Nearest Pin, Min Lagon Aine, Manajer Pengembangan Bisnis, Hitachi Asia Ltd. Cabang Myanmar.

1. Ceritakan sedikit tentang pekerjaan Anda.

Saya Manajer Pengembangan Bisnis di Hitachi Asia Ltd. Cabang Myanmar (HAS-MM). Saya memiliki dua peran penting yang harus dijalankan setiap hari. Pertama, saya berbagi pengalaman dengan staf lokal dan memastikan mereka memahami cara menjalankan bisnis internasional. Pada saat yang sama, saya juga membantu memperluas Bisnis Inovasi Sosial (SIB) untuk Hitachi.

.....
Di Myanmar, pengajuan tender adalah proses yang sangat kompetitif. Untuk menghindari persaingan harga, kami ingin menjadi konsultan dan penyedia solusi dengan mengatasi tantangan pengguna akhir. Dengan demikian, kami dapat lebih mudah memasuki pasar.
.....

2. Apa hal paling menarik yang pernah terjadi selama karier Anda di Hitachi?

Karena saya sudah bekerja di Hitachi selama lebih dari satu dekade, sebenarnya saya memiliki banyak jawaban atas pertanyaan ini. Jika harus memilih salah satu, tentunya saat saya mengikuti program Lokakarya Pemimpin Global (GLW) di Jepang. Selama perjalanan tersebut, kami mengunjungi Hitachi City. Di sana saya melihat Motor Induksi 5 Horsepower yang dibuat oleh Pendiri Hitachi, Namihei Odaira untuk pertama kalinya dalam hidup saya. Melihat peninggalan tersebut membuat saya begitu bangga dan merasa sangat terhormat dapat menjadi bagian dari Hitachi. Saya kagum dengan impian seorang pria untuk melayani kebutuhan masyarakat dapat berubah menjadi salah satu perusahaan terbesar di dunia saat ini.

3. Apa harapan terbesar Anda tahun ini?

Kami memiliki beberapa proyek SIB yang menarik. Sistem Manajemen Lalu Lintas dan Sistem Pemetaan Geospasial adalah dua proyek yang sedang kami kerjakan sekarang. Kami yakin bahwa pengetahuan teknis kami akan berkontribusi terhadap pertumbuhan Myanmar.

Secara pribadi, saya berharap dapat meningkatkan kemampuan bermain golf. Banyak pebisnis bermain golf karena Anda dapat menghabiskan waktu minimal lima jam bersama pelanggan. Ini cara yang baik untuk lebih mengenal pelanggan, dan alasan mengapa saya ingin bermain golf dengan lebih baik.

4. Apa filosofi dalam hidup Anda?

Anda harus berpikir besar untuk mewujudkannya, dan ketekunan akan menghasilkan kesuksesan.

5. Sebelum menempati posisi Anda saat ini di Myanmar, Anda bekerja selama satu dekade di Singapura. Apa saja perbedaan utama di antara kedua negara tersebut?

Budayanya sangat jauh berbeda. Masyarakat Burma sangat ramah dan murah senyum dibandingkan masyarakat Singapura. Masyarakat Singapura bangga jika dapat menyelesaikan segala sesuatu secara efisien, sedangkan kehidupan di Myanmar jauh lebih lambat. Saya rasa kami harus banyak belajar dari satu sama lain. Salah satu perubahan signifikan yang harus saya lakukan adalah lebih bersabar.

6. Apa makanan lokal tradisional favorit Anda di Myanmar?

Nan Gyi Thoke dari Rangoon Tea House.



Mencicipi anggur di kebun anggur di Virginia.



Acara golf amal Mott MacDonald Singapura 2016 untuk The Straits Times School Pocket Money Fund bersama rekan kerja HIA di Singapura.



Nan Gyi Thoke favorit Lagon dari Yangon Tea House.

Kisah Perusahaan: Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd.

Negara yang Dipilih: Thailand

Pada edisi Januari, kami menampilkan Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd. (HIAMS)AS. Perusahaan ini adalah kantor pusat regional (RHQ) Asia, dan memproduksi komponen otomotif berkualitas tinggi dan memasok suku cadang tersebut ke beberapa produsen mobil terkemuka seperti Toyota, Nissan, GM, Ford, dan lainnya. HIAMS tidak memproduksi mobil, melainkan komponennya.

Latar Belakang Perusahaan

(HIAMS)AS berlokasi di Bangkok, Thailand. Secara keseluruhan, terdapat enam perusahaan grup di kawasan Asia:

1. Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd.: (HIAMS)AS-GW (Thailand)
2. Hitachi Automotive Systems Chonburi Ltd.: (HIAMS)AS-TC (Thailand)
3. Hitachi Automotive Systems Korat Ltd.: (HIAMS)AS-TK (Thailand)
4. Hitachi Automotive Systems (India) Pvt. Ltd.: (HIAMS)AS-IN (India)
5. PT Hitachi Automotive Systems Indonesia: (HIAMS)AS-IB (Indonesia)
6. Hitachi Automotive Systems Singapore Ltd.: (HIAMS)AS-SN (Singapura)

Di bawah Grup HIAMS, kawasan lainnya mencakup Jepang, Tiongkok, Amerika, Meksiko, Eropa, dan Asia.

Produk

HIAMS bangga dengan penawaran produk utama mereka, yakni Peredam Guncangan, yang beroperasi dengan nama merek TOKICO.

TOKICO adalah merek dagang dari Hitachi Automotive Systems, Ltd. yang menyediakan produk berkualitas tinggi yang sama di seluruh dunia, di mana pun negara produksinya.

Berikut adalah tiga kata kunci yang menjadi alasan mengapa perusahaan ini mampu menjaga produk berkualitas tinggi yang sama di seluruh dunia:

1. Perpaduan sempurna
2. Performa sempurna
3. Daya tahan

Tahukah Anda bahwa Peredam Guncangan Tabung Kembar (Jenis Gas) awalnya dikembangkan oleh TOKICO sebagai yang pertama di dunia? Peredam ini memberikan kontrol kendaraan yang lebih baik dan pengoperasian yang lebih tenang dengan menghilangkan kavitasi. Semua peredam guncangan yang diproduksi oleh HIAMS menjalani pengujian daya tahan yang ketat sebelum produk dianggap sesuai untuk digunakan.

Sasaran (HIAMS)AS di masa mendatang

Saat ini, (HIAMS)AS adalah pemimpin di bidang kualitas dalam Grup HIAMS.

Untuk mempertahankan kepemimpinan pasar di Asia, (HIAMS)AS bertujuan untuk terus memperkuat dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan kualitas Hitachi. Untuk mencapainya, (HIAMS)AS mendukung Divisi Jaminan Kualitas (QA) RHQ dan Tim Lintas Fungsi QA (CFT) sehingga anggota CFT akan berasal dari departemen QA di masing-masing perusahaan di Grup (HIAMS)AS.

Dengan demikian, anggota diberi kesempatan untuk belajar dari satu sama lain, bekerja sama, dan saling mendukung meskipun terdapat perbedaan budaya agar dapat lebih meningkatkan kualitas di masing-masing perusahaan (HIAMS)AS.

Prestasi

Secara keseluruhan, Grup HIAMS menerima total 29 penghargaan pada FY2017. (HIAMS)AS sendiri mendapatkan 11 penghargaan untuk Kualitas Pelanggan. Sejauh ini, rekor tersebut adalah yang tertinggi di seluruh Grup HIAMS secara global dan patut dihargai.

Prestasi lainnya mencakup:

1. (HIAMS)AS-TC menerima nol klaim lini pelanggan selama 50 bulan berturut-turut (mulai 21 September 2013 hingga sekarang).
2. (HIAMS)AS-TK adalah pemimpin kualitas di Divisi Sistem Kontrol Penggerak (DCS) (HIAMS)
3. (HIAMS)AS-TC dan (HIAMS)AS-GW menerima President Quality Prize FY2017 (HIAMS) dari Hideaki Seki, Kepala Pejabat Eksekutif dan Direktur Utama (HIAMS) pada Desember 2017.

Sebagai kesimpulan, Grup (HIAMS)AS di Asia akan terus bekerja keras untuk memperkuat dan membangun Merek HIAMS agar memiliki kualitas tertinggi secara global.



Hitachi Automotive Systems Chonburi Ltd. (HIAMS)AS-TC menerima "2016 GM Supplier Quality Excellence Award" dari General Motor Thailand Co., Ltd.



Hitachi Automotive Systems Asia Ltd. (HIAMS)AS-GW menerima "Excellence in Zero Defect in FY2016" dari Mitsubishi Motor Thailand Co. Ltd.

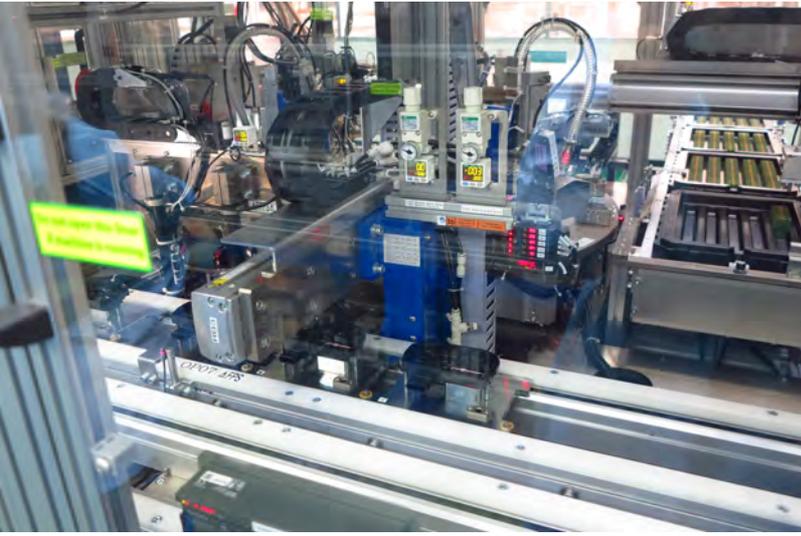


Hitachi Automotive Systems Korat Ltd. (HIAMS)AS-TK menerima "Prestasi tanpa klaim pelanggan dalam 6 bulan (anggaran kedua pada FY2016)" dari Mazda Motor Cooperation Ltd.

Kisah Perusahaan: Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd.

Tur Pabrik

Dari tiga pabrik di Thailand, kami mengunjungi pabrik Hitachi Automotive Systems Chonburi Ltd. Kami menyaksikan Proses Subperakitan Penutup Roda Gigi, Proses Perakitan Starter, serta beberapa proses ETB (Electronic Throttle Body).



Proses Subperakitan Penutup Roda Gigi



Proses Pengecoran ETB (Electronic Throttle Body)

Tur pabrik memang menjadi pengalaman yang membuka mata karena kami mempelajari tentang proses melelehkan yang diperlukan untuk menjaga kualitas tinggi pada setiap produk yang dihasilkan.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang HIAMS dan khususnya Peredam Guncangan, klik di sini:
<http://www.hitachi-automotive.co.jp/en/products/shock/index.html>



Proses Perakitan Starter



Proses Perakitan ETB (Electronic Throttle Body)



Proses Pengecapan Katup Throttle

Tim Editorial: Atsushi Konno, Manajer Umum (Penasihat), Clarice Tan, Manajer Komunikasi Perusahaan (Pimpinan Editor), Wyllyn Chia, Eksekutif Komunikasi Perusahaan (Editor). Jika Anda memiliki tanggapan atau komentar yang akan membantu kami memperbaiki newsletter ini, kirimkan ke ccg@has.hitachi.com.sg