

Pesan dari Mr. Kojin Nakakita



Ketua Dewan Direksi,
Hitachi Asia Ltd.

Rekan yang Terhormat,

Saya merasa sangat terhormat telah diangkat sebagai Ketua Dewan Direksi HAS (Hitachi Asia) Ltd. Pengalaman saya sebagai Direktur Pelaksana Hitachi India Pvt. Ltd. sejauh ini telah memperkaya wawasan dan memberikan tantangan. Seiring dengan meningkatnya peran saya sebagai ujung tombak tujuh negara ASEAN, saya menjadi lebih bersemangat dan termotivasi untuk membawa Hitachi ke tingkat lebih tinggi.

Tahun finansial 2016 menjadi tahun yang menentukan dalam sejarah Hitachi. Rencana Pengelolaan Jangka Menengah Tahun 2018 meletakkan pondasi yang sangat kuat untuk 3 tahun ke depan dengan target agresif: pendapatan 10 triliun yen, pendapatan operasional yang disesuaikan sebesar lebih dari 8%, dan 400 milyar yen dalam pendapatan bersih yang diterima pemegang saham Hitachi, Ltd. Kita mengidentifikasi digitalisasi sebagai landasan baru pertumbuhan dan rancangan strategi yang akan memungkinkan Hitachi menetapkan standar dalam memimpin era Digitalisasi Global ini. Sebagaimana yang direncanakan dalam Rencana Pengelolaan Jangka Menengah Tahun 2018, Hitachi akan "Mempercepat Pembangunan Kerja Sama dengan pelanggan melalui Bisnis Inovasi Sosial tingkat lanjut, agar dapat menjadi Mitra Inovasi untuk era IoT".

Hitachi memiliki keunggulan unik dalam sejarah industri yang telah dijalani selama 107 tahun dalam bidang TO (Teknologi Operasi) dan TI (Teknologi Informasi). Tidak ada satu pun pesaing kita yang dapat memberikan kontrol dan operasional menyeluruh. Karena itu kita dapat memanfaatkan digitalisasi dengan lebih optimal.

Kita mengembangkan platform IoT, "Lumada", yang didukung oleh Analisis Data Besar, Kecerdasan Buatan, dan ICT untuk menghadirkan inovasi baru dan yang belum pernah ada sebelumnya kepada pelanggan.

Pada Tahun Finansial 2017, fokus saya adalah mempercepat pertumbuhan dengan merencanakan dan melaksanakan strategi dari sudut pandang yang lebih luas. Seperti yang mungkin telah Anda ketahui, Hitachi mengatur kembali Unit Bisnis (UB) menjadi empat area utama – (1) Daya dan Energi, (2) Industri, Distribusi, dan Air, (3) Perkotaan, dan (4) Keuangan, Publik, dan Perawatan Kesehatan. Sebagai Ketua Dewan Direksi HAS, tanggung jawab utama saya adalah mendukung operasional yang sama di seluruh UB serta mempersiapkan Bisnis Inovasi Sosial Hitachi di wilayah tersebut. Hubungan pemerintahan dan eksternal akan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ini. Didukung oleh Direktur Pelaksana kami, Mr. Kosuke Horiuchi, saya akan memimpin peningkatan Bisnis Inovasi Sosial di Asia Tenggara menggunakan teknologi digital, yakni dengan memperluas pasar untuk "Lumada". Saya juga akan bekerja sama dengan Mr. Hicham Abdessamad, yang bertanggung jawab atas perluasan Bisnis Inovasi Sosial di seluruh Amerika, Asia/Pasifik, dan EMEA/CIS sebagai Deputi General Manager Divisi Bisnis Inovasi Sosial, Hitachi, Ltd.

Sebagai konglomerat global, kami membuat rencana jangka panjang untuk perusahaan. Sejalan dengan pemikiran ini, saya mengimbau Anda semua untuk merencanakan tujuan karir jangka panjang untuk diri Anda sendiri. Pertumbuhan Hitachi tergantung pada pertumbuhan karyawannya dan sangat penting bagi kita untuk menetapkan tolak ukur yang tinggi terhadap pencapaian pribadi dan profesional. Hitachi memiliki beragam sumber daya manusia, yang merupakan aset utama kita. Saya sangat percaya bahwa bekerja sebagai TIM, membangun kekuatan masing-masing dan bekerja sama adalah bukti nyata dari semangat "One Hitachi". Setiap individu yang bekerja di Hitachi harus berkontribusi untuk mencapai tujuan Hitachi dan berpikir tentang inovasi untuk mendukung Bisnis Inovasi Sosial Hitachi, yakni dengan berkontribusi kepada masyarakat dan pelanggan. Pemikiran segar dan gagasan pelopor harus

APRIL 2017:

- 1 Pesan dari Mr. Kojin Nakakita
- 1 Pesan dari Mr. Kosuke Horiuchi
- 2 Salam dari Eksekutif Baru ASEAN
- 4 Rapat Terbuka dengan Ketua Dewan Direksi Nakanishi
- 5 Rapat Terbuka dengan Pemimpin Ketua Higashihara
- 6 Wawancara dengan Mr. Casey Tsui, Duta Merek dan pemenang Grand Prix Penghargaan Inspiration of the Year Global Award 2016 (Wilayah Asia Tenggara)
- 8 Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 di Malaysia dan Filipina
- 9 Upacara Pembukaan Hitachi Elevator Cambodia
- 10 Veritas Vision Solution Day di Malaysia dan Singapura
- 11 'Health Alert' Meningkatkan Akses ke Perawatan Kesehatan Berkualitas di Indonesia
- 12 Upacara Pembukaan Proyek Pengembangan Teknis ICT Lanjutan di Hitachi Myanmar Laboratory
- 12 Para Pemenang: Kuis Edisi Januari 2017

dibentuk dalam ekosistem kita. Pekerjaan kita harus menjadi cerminan dari Semangat Pendirian dan Nilai Hitachi – 'Wa' (Harmoni), 'Makoto' (Ketulusan), dan Kaitakusha Seishin (Semangat Kepeloporan).

.....

Selain terus mewujudkan Misi kita dalam berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan teknologi dan produk asli yang unggul, kita juga harus ingat bahwa masa mendatang memberikan peluang sekaligus tantangan. Pada akhirnya, hal tersebut akan mengarah pada kemampuan untuk mengidentifikasi potensi dalam kedua situasi. Mari kita bekerja sama untuk mewujudkan perubahan nyata Hitachi, yakni dengan mempromosikan gagasan unik karena sesungguhnya, "MASA DEPAN TERBUKA TERHADAP SARAN".

.....



Direktur Pelaksana,
Hitachi Asia Ltd.

Pesan dari Mr. Kosuke Horiuchi

Salam untuk semua rekan kerja di HAS (Hitachi Asia) Ltd. Nama saya Kosuke Horiuchi, dan saya baru saja ditunjuk sebagai Direktur Pelaksana HAS.

Satu tahun telah berlalu sejak saya menjadi Deputi Direktur Pelaksana. Saya bersemangat menerima tantangan baru ini dan berharap dapat menjalin kerja sama dengan Anda untuk mencapai pertumbuhan yang kuat bagi Hitachi di wilayah Asia Tenggara.

Asia tenggara menghadirkan peluang yang sangat besar karena sebagian besar negara di wilayah ini adalah negara dengan ekonomi yang berkembang dan tumbuh. Seperti yang telah disebutkan di Pertemuan Staf MD HAS sebelumnya, pendapatan untuk APAC (Asia Pasifik) diperkirakan lebih dari dua kali lipat pada tahun 2018, dibandingkan tahun 2009, tahun Hitachi mengalami kerugian besar. Ini berarti kita semua di tim APAC harus berupaya dalam mempercepat pertumbuhan global Hitachi.

Mr. Ichiro Iino, mantan Kepala Eksekutif untuk Asia Pasifik dan Mr. Hirohiko Morisaki, mantan Direktur Pelaksana HAS, sering membahas tentang strategi pertumbuhan untuk HAS. Kami diberikan hak istimewa untuk bekerja di bawah kepemimpinan kuat mereka. Kini giliran saya berada di baris depan bersama Anda semua untuk menjalankan strategi ini agar dapat mencapai tingkat yang lebih tinggi.

.....

Pertumbuhan kita harus didorong oleh dua area utama: (1) Bisnis Inovasi Sosial yang membawa solusi tambahan bernilai tinggi kepada pelanggan melalui perpaduan teknologi informasi (TI) dengan teknologi operasional (TO), dan (2) bisnis "dasar" yang mendukung tulang punggung Hitachi.

.....

Mari kita bekerja sama sebagai One Hitachi. Melalui "pembangunan kerja sama" dengan pelanggan dan pola pikir "diskusi terbuka", HAS akan memimpin pertumbuhan global Hitachi!

Terima kasih.

Salam dari Eksekutif Baru ASEAN

Kami menyambut baik para eksekutif baru berikut yang mulai menjabat posisinya per-1 April. Baca selanjutnya untuk melihat pesan mereka kepada karyawan Hitachi.

Negara	Perusahaan	Nama	Penunjukan Jabatan
Indonesia	PT. Hexindo Adiperkasa Tbk.	Mr. Eiji Fukunishi	CEO
	PT. Hitachi Asia Indonesia	Mr. Takashi Ikematsu	Direktur Utama
	PT. Hitachi Automotive Systems Indonesia	Mr. Yasuhiro Hashimoto	Direktur
	PT. Hitachi Plant Technologies Indonesia	Mr. Ikuo Takeda	Direktur Utama
Malaysia	Hitachi Asia (Malaysia) Sdn. Bhd.	Mr. Chew Huat Seng	Direktur Pelaksana
	Hitachi Elevator Engineering (Malaysia) Sdn. Bhd.	Mr. Kiyoshi Eguchi	Direktur Pelaksana
	Hitachi Chemical (Malaysia) Sdn. Bhd. dan Hitachi Chemical (Selangor) Sdn. Bhd.	Mr. Tatsuya Ichikawa	Direktur Pelaksana
Myanmar	Hitachi Elevator (Myanmar) Co., Ltd.	Mr. Hikomitsu Tokuharu	Direktur Pelaksana
Singapore	Hitachi Asia Ltd.	Mr. Koji Tomita	Deputi Direktur Pelaksana
	Hitachi Chemical (Singapura) Pte. Ltd.	Mr. Chin Kim Hin	Direktur Pelaksana
	Hitachi Home Electronics Asia (S) Pte. Ltd.	Mr. Chen Teck Beng	Direktur Pelaksana
Thailand	Hitachi Chemical Asia (Thailand) Co., Ltd.	Mr. Naoto Okada	Direktur
	Clarion Asia (Thailand) Co., Ltd.	Mr. Toshihiko Yagi	Direktur Pelaksana
Vietnam	Hitachi Asia (Vietnam) Co., Ltd.	Mr. Kazunori Sudo	Direktur Umum



Indonesia

**Mr. Eiji Fukunishi, CEO
PT. Hexindo Adiperkasa Tbk.**

Saya merasa sangat terhormat telah ditunjuk sebagai CEO PT. HAP (Hexindo Adiperkasa) Tbk. HAP adalah perusahaan penjualan peralatan berat di Indonesia untuk Hitachi Construction Machinery. Ini adalah penugasan kedua saya di Indonesia. Sebelumnya, saya adalah Direktur Produk Support di HAP dari tahun 2010-2016. Saya akan memimpin perusahaan ini menuju pertumbuhan lebih lanjut.



Indonesia

**Mr. Takashi Ikematsu, Direktur Utama
PT. Hitachi Asia Indonesia**

Saya sangat bersemangat untuk menerima peran baru sebagai Presiden Direktur PT. Hitachi Asia Indonesia. Ini adalah penugasan di luar negeri saya yang kedua dan yang pertama di Indonesia. Saya percaya bahwa Indonesia adalah pasar yang menjanjikan di Asia Tenggara dan menawarkan banyak peluang bisnis dalam menghadirkan produk dan solusi infrastruktur sosial. Karena itu saya bermaksud untuk memberikan yang terbaik agar dapat mencapai tujuan yang telah disebutkan di atas. Saya berharap untuk bekerja sama dengan Anda semua di Indonesia.



Indonesia

**Mr. Yasuhiro Hashimoto, Direktur Utama
PT. Hitachi Automotive Systems Indonesia**

Saya merasa sangat terhormat telah mendapat kesempatan untuk menjadi Wakil Presiden Direktur Hitachi Automotive Systems Asia, Ltd. (HIAMS)AS dan Direktur Utama PT Hitachi Automotive Systems Indonesia, selain juga merangkap sebagai Presiden Direktur Hitachi Automotive Systems Korat, Ltd. (Thailand) Meskipun bisnis penjualan dan ekspor otomotif di Thailand dan Indonesia belum meluas, kita dapat menggunakan peluang ini untuk meningkatkan kekuatan dasar MONOZUKURI. Bisnis utama (HIAMS)AS adalah produksi dan penjualan komponen 4-wheel power train, komponen mesin, komponen kontrol drive, sistem rem 2-roda, dan sebagainya. Dengan pengetahuan dan pengalaman, tim kita yang terdiri dari anggota berbakat di Asia akan memungkinkan kita menembus pasar besar dan meningkatkan penjualan.



Indonesia

**Mr. Ikuo Takeda, Presiden Direktur
PT. Hitachi Plant Technologies Indonesia**

Saya merasa sangat terhormat ditunjuk sebagai Presiden Direktur PT. IDNHPT (Hitachi Plant Technologies Indonesia). Ini adalah penugasan ketiga di Indonesia sejak kunjungan pertama saya pada tahun 1997. Dibandingkan dengan masa itu, Indonesia telah berubah dan berkembang dengan pesat. Terdapat banyak peluang, dan saya akan berusaha sebaik mungkin untuk membuat IDNHPT menjadi salah satu perusahaan MEP (Mekanis, Elektrik, dan Pipa) terbaik di Indonesia, bersama dengan staf kita di IDNHPT.



Malaysia

**Mr. Chew Huat Seng, Direktur Pelaksana
Hitachi Asia (Malaysia) Sdn. Bhd.**

Pengangkatan baru ini menjadi sebuah kejutan besar bagi saya! Saya sangat menghargai kesempatan ini dan akan berusaha sebaik mungkin untuk memenuhi tanggung jawab saya. Saya memperkirakan tahun fiskal 2017 akan menjadi tahun yang menantang, namun saya sangat percaya bahwa HAS-ML (Hitachi Asia Malaysia) akan terus bergerak maju dan menciptakan nilai baru untuk Hitachi Asia Ltd. melalui kerja sama tim yang kuat dari anggota HAS-ML. 'Pemikiran baru untuk tantangan baru' dapat menjadi solusi yang baik untuk kita guna mengatasi lingkungan persaingan yang keras.



Malaysia

**Mr. Kiyoshi Eguchi, Direktur Pelaksana
Hitachi Elevator Engineering (Malaysia) Sdn. Bhd.**

HEEM (Hitachi Elevator Engineering (Malaysia)) Sdn. Bhd. didirikan 33 tahun lalu saat saya berada di Malaysia untuk penugasan pertama di luar negeri. Sejak saat itu, Malaysia telah menjadi kampung halaman kedua dan durian adalah buah favorit saya. HEEM telah berkontribusi untuk pengembangan negara dengan menghadirkan elevator, eskalator, dan layanannya selama lebih dari 30 tahun. Untuk masyarakat Malaysia, saya akan melakukan yang terbaik untuk memperluas bisnis kita bersama rekan kerja semua, termasuk pembaruan produk yang telah kita pasok di masa lampau.

Salam dari Eksekutif Baru ASEAN

Kami menyambut baik para eksekutif baru berikut yang mulai menjabat posisinya per-1 April. Baca selanjutnya untuk melihat pesan mereka kepada karyawan Hitachi.



Malaysia

Mr. Tatsuya Ichikawa, Direktur Pelaksana Hitachi Chemical (Malaysia) Sdn. Bhd. dan Hitachi Chemical (Selangor) Sdn. Bhd.

Saya sangat bersemangat ditunjuk sebagai Direktur Pelaksana baru HCM (Hitachi Chemical (Malaysia)) Sdn. Bhd. dan HCSL (Hitachi Chemical (Selangor)) Sdn. Bhd. Ini adalah pertama kalinya bagi saya untuk tinggal dan bekerja di luar negeri. Kedua perusahaan tersebut memproduksi senyawa pengeras epoksi dan bahan perekat logam, dan saya berharap dapat memperluas bisnis bersama rekan kerja saya yang baru. Saya sangat menghargai semua dukungan dan kerja sama Anda.



Myanmar

Mr. Hikomitsu Tokuharu, Direktur Pelaksana Hitachi Elevator (Myanmar) Co., Ltd.

Saya merasa sangat terhormat atas kesempatan untuk menerima peran baru sebagai Direktur Pelaksana HEM (Hitachi Elevator (Myanmar)) Co., Ltd. HEM didirikan pada tahun 2015 untuk menghadirkan elevator dan eskalator berkualitas tinggi dengan layanan purna jual dan pemeliharaan yang baik. Meskipun merupakan perusahaan baru, saya memperkirakan bahwa akan ada potensi pertumbuhan yang kuat karena Myanmar maju dengan pesat dan membuka diri kepada dunia. Saya berkomitmen untuk memberikan yang terbaik guna mengembangkan HEM menjadi perusahaan elevator terkemuka di Myanmar. Saya menghargai kerja sama dan dukungan Anda yang berkelanjutan. Terima kasih!



Singapura

Mr. Koji Tomita, Deputy Direktur Pelaksana Hitachi Asia Ltd.

Sebagai Deputy Direktur Pelaksana, saya merasa terhormat dan bersemangat untuk bekerja sama dengan Hitachi Asia Ltd. Saya berharap mengenal Anda semua lebih dekat lagi dan berkontribusi untuk memperluas bisnis bersama Hitachi di Asia Tenggara. Saya senang dapat bergabung!



Singapura

Mr. Chin Kim Hin, Direktur Pelaksana Hitachi Chemical (Singapura) Pte. Ltd.

Pertama, saya ingin berterima kasih kepada semua pendahulu yang telah berkontribusi tanpa lelah untuk kesuksesan Hitachi Chemical (Singapura) Pte. Ltd selama 42 tahun ini. Kini kita telah diakui secara global sebagai produsen utama PWB (papan sirkuit cetak) untuk industri canggih. Saya telah bekerja untuk perusahaan ini selama 28 tahun dan saya merasa terhormat telah diberikan kesempatan sebagai Direktur Pelaksana. Ini merupakan tugas yang sangat menarik dan menantang bagi saya karena kita menghadapi dunia dan industri yang selalu berubah. Saya selalu percaya bahwa kesuksesan setiap organisasi ditentukan dengan menyadari potensi karyawan dan memperluas jaringan bersama. Salah satu strategi inti saya adalah mengembangkan dan mempertahankan karyawan agar dapat terus melanjutkan bisnis kita. Saya berharap dengan keahlian yang luar biasa dan pengetahuan dalam Hitachi Group, kita dapat lebih banyak bekerja sama dalam area ini di masa mendatang.



Singapura

Mr. Chen Teck Beng, Direktur Pelaksana Hitachi Home Electronics Asia (S) Pte. Ltd.

Ditugaskan untuk peran baru sejak 1 April, saya akan memimpin rangkaian perubahan untuk menghadapi lanskap industri Elektronik Konsumen yang selalu berubah. Meskipun terdapat perubahan dalam dunia ritel, permintaan konsumen, dan kemajuan teknologi selama dekade terakhir ini, kita berhasil mengatasi kesulitan dan memperkuat posisi sebagai merek unggulan terkemuka di antara persaingan yang ketat. Selanjutnya, Hitachi Home Electronics Asia akan memperkuat dukungan yang lebih baik kepada mitra bisnis di wilayah ini dan terus meningkatkan posisi.



Thailand

Mr. Naoto Okada, Direktur Utama Hitachi Chemical Asia (Thailand) Co., Ltd.

Saya sangat bersemangat menjalankan tugas baru sebagai Direktur Utama HCTD (Hitachi Chemical Asia (Thailand)) Co., Ltd. Ini adalah penugasan kedua saya di luar negeri setelah Hitachi Chemical Singapura, dan saya siap mempelajari budaya dan masyarakat Thailand. Sebagai pusat di ASEAN, Thailand memiliki potensi kuat dalam industri mobil dan elektronik yang akan tumbuh secara cepat dalam satu atau dua dekade berikutnya. Saya akan melakukan yang terbaik untuk memperkuat fungsi perkembangan HCTD agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan. Pengenalan IoT (Internet of Things) ke produksi kita adalah area utama lain yang ingin saya pelajari dengan cermat. Saya berharap bisnis kita berkembang dengan dukungan Anda semua. Terima kasih!



Thailand

Mr. Toshihiko Yagi, Direktur Pelaksana Clarion Asia (Thailand) Co., Ltd.

Merupakan kehormatan dapat diangkat menjadi Direktur Pelaksana Clarion Asia (Thailand) Co., Ltd. Saya bersemangat untuk memulai tugas dan tanggung jawab baru. Sebagai Kantor Pusat Wilayah Asia, Clarion Asia (Thailand) Co., Ltd. akan mendukung Asia Pasifik serta operasional bisnis global. Kami akan memprioritaskan kesejahteraan karyawan perluasan bisnis. Beri kami dukungan sebagai One Hitachi!



Vietnam

Mr. Kazunori Sudo, Direktur Umum Hitachi Asia (Vietnam) Co., Ltd.

Saya percaya Hitachi dapat memanfaatkan pertumbuhan ekonomi Vietnam yang kuat untuk menghadirkan produk dan solusi infrastruktur sosial. Sebagai Direktur Umum, saya berharap untuk memperluas Bisnis Inovasi Sosial kita dalam bidang seperti rel kereta api dan solusi pembayaran non-tunai. Saya bersemangat untuk berkontribusi bagi masyarakat Vietnam.

Rapat Terbuka dengan Ketua Dewan Direksi Nakanishi



Foto Grup.

Sebagai bagian dari kunjungannya ke Vietnam, Mr. Hiroaki Nakanishi, Ketua Dewan Direksi Hitachi, Ltd. mengambil kesempatan ini untuk hadir pada THM (Rapat Terbuka) dengan karyawan di Kota Ho Chi Minh. Lebih dari 40 peserta dan berbagai perusahaan Hitachi group menghadiri rapat yang diselenggarakan pada 23 Februari di Hotel Le Méridien Saigon.

THM berisi pidato motivasi dari Ketua Dewan Direksi Nakanishi, Q&A (tanya jawab), dan sesi pertemuan yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berbicara secara langsung dengan Ketua Dewan Direksi Nakanishi. Aktivitas tersebut memfasilitasi diskusi tentang tantangan dan peluang bisnis di Vietnam bersamaan dengan rencana masa depan untuk perluasan Hitachi di Vietnam, serta pentingnya pembangunan kerja sama untuk mencapai pertumbuhan global.

Para peserta menghargai dan berterima kasih atas kesempatan langka ini untuk berkomunikasi dengan Ketua Dewan Direksi Nakanishi pada tingkat individu. Kesempatan kepada semua karyawan ini menunjukkan bahwa pendapat karyawan Hitachi dihargai.



1 Ketua Dewan Direksi Nakanishi berkeliling untuk berbicara dengan karyawan. 2 Staf Hitachi mengajukan pertanyaan selama sesi Q&A.

Rapat Terbuka dengan Pemimpin Ketua Higashihara



Pemimpin Ketua Higashihara memberikan sambutan kepada hadirin.

THM (Rapat Terbuka) dengan Mr. Toshiaki Higashihara, Pemimpin Ketua dan CEO Hitachi, Ltd., pada 1 Maret di Kantor Hitachi Asia Ltd. di Tampines. Meskipun Ketua Pemimpin memiliki jadwal yang padat, THM sejalan dengan keinginan kuatnya untuk mengadakan dialog dengan karyawan secara langsung.

Sekitar 170 karyawan dari HAS menghadiri THM, diikuti oleh rekan kerja dari kantor wilayah HAS di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Thailand, dan Vietnam melalui konferensi video.

Pemimpin Ketua Higashihara memberikan presentasi berjudul "Being an Innovation Partner for the IoT Era". Tujuan dari menata ulang unit bisnis menjadi empat area utama, mengangkat Wakil Pemimpin Ketua Eksekutif yang bertanggung jawab atas masing-masing area, mempercepat Bisnis Inovasi Sosial menggunakan platform IoT Lumada dan teknologi digital lainnya, serta memperkuat bisnis APAC ditekankan.



Secara spesifik, ia menekankan bahwa periode inkubasi untuk Bisnis Inovasi Sosial telah selesai, dan kini monetisasi sangat penting untuk memastikan keberlanjutan.



Setelah presentasi, sesi Q&A (tanya jawab) dibuka untuk hadirin. Diskusi berlangsung dengan keterbukaan dan ramai. Pemimpin Ketua Higashihara menekankan perlunya karyawan untuk tetap fleksibel dan proaktif dalam mengajukan proposal penjualan. Fokus bisnis khusus wilayah dan keunggulan kompetitif Hitachi terhadap pesaing juga didiskusikan.

THM berakhir dengan karyawan yang merasa termotivasi, positif, dan fokus terhadap perannya masing-masing dalam organisasi besar ini sebagai "One Hitachi".



1 Rekan kerja dari kantor wilayah HAS berpartisipasi melalui konferensi video.

2 Staf Hitachi mendengarkan presentasi Mr. Higashihara dengan saksama.

3 Sesi Foto Grup.

Wawancara dengan Mr. Casey Tsui, Duta Merek dan pemenang Grand Prix Penghargaan Inspiration of the Year Global Award 2016 (Wilayah Asia Tenggara)



Sesi Foto Grup selama Tur Sejarah Hitachi.

"Inspiration of the Year Global Award" merupakan penghargaan merek yang diberikan oleh direktur utama yang dimulai pada tahun 2014. Penghargaan tersebut memperkenalkan Program Duta Merek yang mengangkat para pemenang Grand Prix dari enam wilayah di seluruh dunia menjadi Duta Merek untuk Hitachi. Saat pemenang Grand Prix pergi ke Jepang untuk acara pemberian penghargaan, program tersebut menggunakan peluang ini untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang sejarah Hitachi, Identitas Hitachi Group, dan Merek Hitachi, memastikan bahwa Duta Merek yang baru memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk posisinya.

Sejak 6 Desember, program tahun 2016 memberikan kesempatan kepada semua peserta untuk mengunjungi tempat lahirnya Hitachi di wilayah Ibaraki. Peserta program mengunjungi menara pengembangan elevator di Mito Works, Hitachi Works untuk melihat Bengkel Pertama tempat Hitachi didirikan, Museum Memori Odaira, dan sebagainya. Mereka sangat terkesan dengan cara Hitachi tumbuh dari Bengkel Pertama yang kecil dan kini berkembang menjadi konglomerat global. Sebelumnya mereka mempelajari tentang Identitas Hitachi dan Merek Hitachi dari berbagai seminar. Setelah acara kunjungan tersebut mereka mendiskusikan tentang proyek mereka.

Acara terakhir, Diskusi Meja Bundar bersama Direktur Utama Toshiaki Higashihara. Diskusi ini mencakup berbagai topik, termasuk hal-hal yang mereka pelajari tentang Identitas Hitachi Group dan Merek Hitachi melalui program tiga hari, Bisnis Inovasi Sosial, dan Rencana Pengelolaan Jangka Menengah Tahun 2018.

Mr. Casey Tsui, (Manajer Penjualan, Unit Bisnis Produk Industri, Hitachi Asia Ltd.) adalah Duta Merek dan pemenang Grand Prix Inspiration of the Year Global Award 2016 (Wilayah Asia Tenggara). Kami berbicara dengannya untuk mempelajari lebih lanjut tentang proyek unggulan tersebut serta harapan yang ingin diraihnya sebagai Duta Merek untuk SEA.

1. Pertama, beri kami ikhtisar tentang proyek unggulan Anda.

Tim menerima perintah dari NCCS (Pusat Kanker Nasional Singapura) untuk layanan pemasangan dan pemeliharaan sistem PBT (Terapi Pancaran Proton) untuk perawatan kanker. Sistem ini memiliki dua keunggulan utama. Yang pertama, hampir tidak ada efek samping setelah perawatan. Yang kedua, perawatan ini sangat cocok untuk kanker pediatri, yakni kanker yang diderita anak-anak, karena keakuratan dan efek sampingnya yang minimum. Lebih lanjut, perawatan PBT kami memiliki tingkat pemulihan hampir 100%.

.....
Sebagai pengenalan dari sistem PBT pertama di ASEAN, proyek ini akan secara langsung berkontribusi bagi pengembangan kualitas perawatan medis setempat dan menyelamatkan banyak nyawa. Saya berharap proyek bermanfaat ini dapat menginspirasi ASEAN dan seluruh dunia untuk melawan kanker.
.....

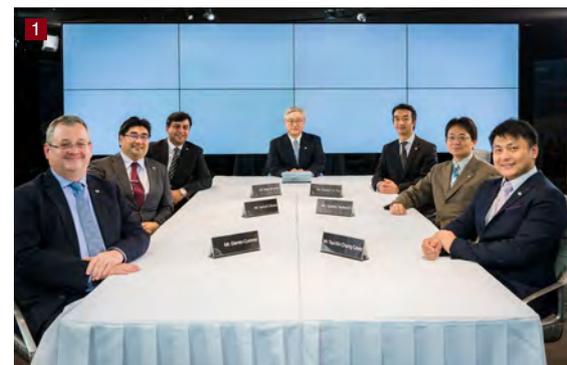
2. Dapatkah Anda memberi tahu lebih lanjut tentang cara proyek unggulan ini menunjukkan Nilai Hitachi: Harmoni, Ketulusan, dan Semangat Kepeloporan?

Harmoni di antara staf Hitachi sangat penting untuk menciptakan produk dan layanan berkualitas yang membangun keyakinan dan kepercayaan klien. Dengan dukungan masing-masing pihak, staf Hitachi mampu mendorong diri mereka sendiri untuk menjadi unggul karena mereka percaya bahwa proyek teknologi mutakhir ini akan memberikan manfaat bagi masyarakat dan dunia.

Berkat Harmoni di dalam perusahaan, Hitachi dapat menunjukkan Ketulusan kepada klien. Proyek ini berlangsung lama sejak dimulai pada bulan Juli tahun 2012 hingga selesai saat Hitachi membuat presentasi pertama kepada EDB (Dewan Pengembangan Ekonomi), setelah Singapura menerapkan teknologi IMRT (Terapi Radiasi Intensitas Termulasi) untuk pengobatan kanker. Setelah itu, Hitachi mendekati NCCS berulang kali, dengan pendekatan yang paling menonjol pada tahun 2006 saat kita membuat usulan PBT pertama. Pada tahun 2011, NCCS akhirnya siap menghubungi kita. Tanpa Ketulusan, kita tidak akan bertahan sampai akhir untuk memenuhi pesanan.

Menjaga Semangat Kepeloporan untuk tetap hidup juga sangat penting. Hitachi membanggakan diri dalam menyempurnakan teknologi canggih. Dalam proyek ini, sistem PBT memiliki masalah kecil yang tidak mempengaruhi keefektifan keseluruhan. Namun, Hitachi menghabiskan 3 bulan untuk mendiskusikan dan memperbaiki masalah ini agar dapat menghadirkan produk terbaik. Selain itu, tim juga bekerja keras untuk keakuratan perawatan pemindaian titik tertentu yang telah pulih dengan pesat sejak diperkenalkan. Teknologi yang berkembang secara konsisten adalah bukti dari Semangat Kepeloporan Hitachi yang kuat.

Dengan Harmoni, Ketulusan, dan Semangat Kepeloporan, Hitachi mampu membawa sistem PBT pertama ke ASEAN. Hal ini telah menciptakan batu loncatan yang kuat untuk menarik lebih banyak minat di wilayah ini. Bahkan, kita sedang bekerja untuk memperkenalkan PBT ke Bangkok.



1 Sesi Meja Bundar dengan Pemimpin Ketua Higashihara.

Wawancara dengan Mr. Casey Tsui, Duta Merek dan pemenang Grand Prix Penghargaan Inspiration of the Year Global Award 2016 (Wilayah Asia Tenggara)

3. Bagaimana "Pembangunan Kerja Sama" dan "Konektivitas" berperan dalam kesuksesan proyek Anda?

Hitachi America mengarahkan NCSS ke Hitachi Asia. Setelah itu, Hitachi Asia bekerja sama dengan Hitachi Japan untuk mewujudkan proyek tersebut. Misalnya untuk proyek di Jepang dan AS, Hitachi Plant Construction ikut berperan dalam merencanakan dan memasang peralatan, sehingga pelanggan tidak perlu repot. Sebagaimana yang dapat Anda lihat, Hitachi mampu mengoptimalkan pelanggan dan berbagai bisnis lintas batas negara dalam Hitachi Group melalui "Konektivitas" untuk memastikan bahwa klien mendapatkan informasi yang dibutuhkan sebelum mereka mengkonfirmasi pesanan.

"Pembangunan Kerja Sama" di antara pemerintah, NCCS, dan Hitachi sangat penting karena PBT menerapkan teknologi perawatan medis canggih yang masih

belum dikenal di Singapura. Hitachi bekerja sama dengan lembaga pemerintah seperti HSA (Health Science Authority) dan NEA (National Environmental Agency) untuk menyesuaikan dengan berbagai peraturan dan aplikasi pemerintah melalui diskusi aktif dan klarifikasi yang terus-menerus bersama dengan bantuan dan dukungan dari anggota NCCS.

Dengan demikian, "Konektivitas" dan "Pembangunan Kerja Sama" berperan dalam kontribusi untuk proyek bernilai S\$120 juta.

4. Apa hasil terbesar yang Anda dapatkan dari program tersebut?

Saya memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang Identitas Hitachi Group dan Nilai Merek Hitachi dalam tiga hari. Sebagai hasilnya, Saya merasa lebih bangga dengan apa yang saya lakukan. Mempelajari sejarah dan Identitas Hitachi yang berasal dari sejarah tersebut merupakan pengalaman berharga bagi saya.

5. Apa yang ingin Anda capai sebagai Duta Merek untuk wilayah SEA dalam waktu dekat?

Saya ingin menyampaikan dan menegaskan Identitas Hitachi Group kepada karyawan baru dan lama. Hitachi telah menghadirkan inovasi untuk menjawab tantangan masyarakat. Saya ingin memotivasi semua karyawan untuk bekerja keras sebagai tim berbakat dan memanfaatkan pengalaman Hitachi yang sudah terbukti di pasar global sehingga dapat menginspirasi dunia.

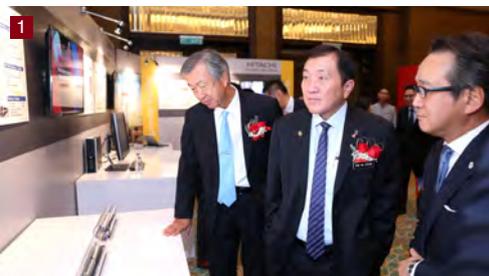
6. Apakah ada hal lain yang ingin Anda tambahkan atau bagikan dengan kami?

IYGA (Inspiration of Year Global Award) adalah pengalaman yang sangat menyenangkan bagi saya. Saya berharap wawancara ini dapat menginspirasi sejumlah staf Hitachi berikutnya untuk berkontribusi bagi Hitachi dan masyarakat. Jika Anda percaya bahwa Anda telah membawa pengaruh positif bagi masyarakat dalam proyek Anda, saya sangat menganjurkan Anda untuk bergabung di IYGA 2017.



1 Duta Merek Global dalam suasana perayaan. 2 Peserta menerima pelatihan merek dari Mr. Yasuo Hirano, General Manager, Departemen Strategi Merek Grup, Divisi Merek & Komunikasi Korporat, Hitachi, Ltd. 3 Sistem PBT saat ini disediakan di Jepang oleh Hitachi, Ltd.: Ruang Gantri Putaran Penuh (kiri) dan Ruang Pancaran Tetap (kanan).

Forum Inovasi Sosial Hitachi 2017 di Malaysia dan Filipina



- 1 Tamu Kehormatan, YB Dato' Seri Ong Ka Chuan dan H.E. Dr. Makio Miyagawa, menelusuri area pameran bersama Mr. Ichiro Iino.
- 2 Mr. Yasuo Tanabe, Wakil Direktur Utama Senior dan Pejabat Eksekutif, Hitachi, Ltd. memberikan tanda terima kasih kepada Asisten Sekretaris untuk Urusan Hukum, Pengacara Leah V. Merida-Quiambao, Departemen Transportasi, Republik Filipina, yang menghadiri acara sebagai Tamu Kehormatan atas nama Sekretaris Arthur P. Tugade, Departemen Transportasi, Republik Filipina.
- 3 Diskusi panel yang menarik di Filipina.
- 4 Bersorak untuk kesuksesan!
- 5 Para tamu tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang Bisnis Inovasi Sosial di pameran.



Seminar bisnis di HSIF.

Diposisikan sebagai acara terbaik Hitachi, HSIF (Forum Inovasi Sosial Hitachi) telah diselenggarakan di berbagai negara di Asia Tenggara. Forum terbaru diselenggarakan di Malaysia pada 16 Februari, di Mandarin Oriental, Kuala Lumpur dan di Filipina pada 20 Februari, di Hotel Makati Shangri La, Manila. Kedua acara tersebut menampilkan Inovasi Sosial Hitachi di pasar global melalui seminar, pameran, dan resepsi makan malam yang diselenggarakan oleh tuan rumah, menghadirkan berbagai layanan, sistem, dan solusi untuk mengatasi tantangan yang dihadapi kota dan masyarakat di ASEAN.

Para tamu dapat belajar lebih lanjut tentang "pembangunan kerja sama" dan Bisnis Inovasi Sosial Hitachi, seperti solusi energi dan sistem rel kereta api Hitachi yang sudah ada dan diterapkan secara global. Teknologi dan kekuatan utama Hitachi dalam Bisnis Inovasi Sosial juga ditekankan dalam pameran tersebut. Beberapa bidang bisnis utama yang ditampilkan mencakup Pengembangan Perkotaan, Air, ICT, Keamanan, Daya, dan Energi.

HSIF pertama di Malaysia dihadiri oleh Tamu Kehormatan YB Dato' Seri Ong Ka Chuan, Menteri II Perdagangan dan Industri, Malaysia, dan H.E. Dr. Makio Miyagawa, Duta Besar Luar Biasa dan Berkuasa Penuh Jepang untuk Malaysia. En. Norhizam Bin Abdul Kadir, Wakil Direktur Utama MDEC (Malaysia Digital Economy Corporation) memberikan presentasi "Malaysia's Digital Economy Roadmap", ia menjelaskan kemampuan Malaysia untuk mendorong investasi, mempercepat perubahan ekosistem inovasi digital, dan menyebarkan digital secara menyeluruh.

Presentasi yang dibawakan oleh pembicara Hitachi membahas pertumbuhan perkotaan yang pintar dan berkelanjutan, yang menggabungkan solusi TI lanjutan dengan teknologi infrastruktur inovatif, serta solusi transportasi yang akan membantu generasi yang ada dan mendatang menjajagi dunia dengan efisiensi, kemudahan, dan keberlanjutan yang lebih baik. Pembawa acara termasuk Mr. Ichiro Iino, Kepala Eksekutif untuk Asia Pasifik, Hitachi, Ltd., Mr. Shinichi Sakai, Direktur Pelaksana, Hitachi Asia (M) Sdn. Bhd., Mr. Miki Yoshida, General Manager, Divisi Perencanaan Strategi, Unit Bisnis Solusi Perkotaan, Hitachi, Ltd.,

Mr. Makoto Yasuda, Penentu Standar Teknologi Senior, Divisi Bisnis Teknologi Informasi & Komunikasi, Hitachi, Ltd., Mr. Tsuyoshi Kurotani, Deputy General Manager, Divisi Pengembangan & Penjualan Bisnis Internasional, Hitachi, Ltd. Unit Bisnis Sistem Rel Kereta Api, dan Mr. Chew Huat Seng, General Manager, Unit Bisnis Inovasi Sosial, Hitachi Asia (M) Sdn. Sdn.

Di Filipina, tamu undangan mampu memahami kontribusi Hitachi terhadap pertumbuhan Filipina, serta bisnis yang ada di area seperti rel dan solusi perkotaan lainnya melalui pidato dan presentasi oleh Tamu Kehormatan Asisten Sekretaris untuk Urusan Umum, Pengacara Leah V. Merida-Quiambao, Departemen Transportasi, Republik Filipina, Mr. Hirohiko Morisaki, Direktur Pelaksana, Hitachi Asia Ltd., Mr. Mitsuhiro Shimizu, General Manager, Hitachi Asia Ltd. Cabang Filipina, Mr. Hidetoshi Miura, General Manager, Unit Bisnis Sistem Rel Kereta Api, Hitachi, Ltd., Mr. Neil S. Ocampo, Direktur Penjualan, Hitachi Data Systems Corporation, Dr. Yuichiro Nakaya, General Manager, Pusat Global untuk Inovasi Sosial, Grup Penelitian & Pengembangan, Hitachi, Ltd. dan H.E. Mr. Kazuhide Ishikawa, Duta Besar Jepang untuk Republik Filipina.

Diskusi Panel, "Smart Infrastructure in IoT era", diselenggarakan pertama kalinya di HSIF di wilayah ini untuk menekankan interkoneksi infrastruktur pintar melalui kisi, transportasi, sistem operasi jaringan, dan keamanan data yang pintar. Diskusi informatif menampilkan Mr. Arnel P. Casanova, Direktur Negara AECOM, Mr. Dae Kyeong Kim, Spesialis Energi Senior (Kisi Pintar) Asian Development Bank, Mr. Gavin Barfield, Kepala Penasihat Teknologi MERALCO, Dr. Dennis Reyes, Kepala Arsitek Solusi Perusahaan, Departemen Teknologi Informasi dan Komunikasi, dan Mr. Neil Ocampo, Direktur Penjualan Hitachi Data Systems.

Kedua acara di Malaysia dan Filipina diakhiri dengan kesuksesan besar, menarik hampir 570 peserta.

Catatan: Nama jabatan akurat pada tanggal acara.

Upacara Pembukaan Hitachi Elevator Cambodia



Approximately 220 guests participated in this joyous occasion.

Untuk merayakan pendirian Hitachi Elevator (Kamboja) Co., Ltd., upacara pembukaan diselenggarakan pada tanggal 2 Maret di Sofitel Phnom Penh Phokeethra. Hitachi Elevator Cambodia, yang merupakan usaha bersama antara Hitachi, Siam-Hitachi Elevator Co., Ltd., dan CMED Group Co., Ltd., akan memberikan layanan penuh mulai dari penjualan, pemasangan, hingga pemeliharaan untuk elevator dan eskalator.

Mr. Hiroshi Sato, CEO Unit Bisnis Sistem Bangunan Hitachi, Ltd., meresmikan upacara dengan pidato pembukaan. Setelah itu, pidato disampaikan oleh tamu terhormat H.E Menteri Senior Chea Sophara, Menteri Pengelolaan Lahan, Perencanaan dan Pembangunan Perkotaan, dan H.E Hidehisa Horinouchi, Duta Besar Luar Biasa dan Berkuasa Penuh Jepang untuk Kamboja. Selain itu, Mr. Sakchai Worrasangasilpa, Direktur Pelaksana Hitachi Elevator Cambodia, menyampaikan presentasi tentang garis besar dan aktivitas usaha bersama serta menyatakan komitmen kuat dan harapannya terhadap pasar Kamboja.

Tarian Khmer, Robam Choun Por, serta pertunjukan sirkus Kamboja sangat menghibur sekitar 220 pelanggan setempat dan mitra bisnis yang menghadiri upacara.

.....

Hitachi Elevator Cambodia bertujuan untuk menstimulasi penjualan serta meningkatkan layanan elevator dan eskalator di dalam negeri. Perusahaan ini membantu para teknisi di Pusat Pelatihan Asia yang baru didirikan di Thailand untuk menghadirkan produk serta layanan yang aman dan berkualitas tinggi di Kamboja dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas lingkungan hidup.

.....



1 Hitachi Executives and esteemed guests gathered for a group photo. 2 Guests were entertained by the Robam Choun Por and Cambodian circus performances.

Veritas Vision Solution Day di Malaysia dan Singapura



Tampilan solusi di stan pameran.

HDS (Hitachi Data Systems) berpartisipasi sebagai sponsor platinum pada Veritas Vision Solution Day 2017 di Malaysia di Le Meridien Kuala Lumpur Sentral pada tanggal 21 Februari dan di Singapura di Marina Bay Sands Expo & Convention Centre pada tanggal 24 Februari.

Veritas Vision Solution Day 2017 bertujuan untuk menyediakan informasi dan pertukaran interaktif tentang masa depan manajemen data perusahaan dengan memberikan pemikiran kepemimpinan dan inovasi untuk pemimpin TI dalam bidang manajemen data perusahaan.

Melalui makan siang eksekutif, presentasi, dan pameran, para tamu dapat belajar tentang penciptaan nilai proaktif HDS.

Untuk memulai acara di Kuala Lumpur, HDS menyelenggarakan makan siang eksekutif bersama Veritas, yang dihadiri oleh tamu undangan. Mr. Wee Kai Teck, Direktur Pelaksana HDS Malaysia dan Mr. Thomas Liew, Direktur Aliansi Strategis, APAC, mempresentasikan olahpesan tingkat tinggi pada Transformasi Digital kepada tamu, kemitraan antara HDS dan Veritas, serta referensi pelanggan. Selama trek pengelompokan, Mr. Thomas Liew melibatkan hampir 50 delegasi melalui presentasi "Accelerate your Digital Transformation with Hitachi and Veritas", yang menunjukkan lebih

lanjut solusi bersama dari HDS dan Veritas dalam manajemen data. Melalui pameran, para tamu dapat mempelajari lebih lanjut tentang Platform Konten Hitachi dengan Arsip Perusahaan. HCP Anywhere juga diperkenalkan kepada delegasi yang tertarik dengan solusi penyimpanan objek. Lebih dari 350 delegasi menghadiri acara tersebut.

Sebagai acara perdana Veritas, Veritas Vision Solution Day di Singapura menarik lebih dari 445 profesional TI. Peserta mempelajari tiga pilar fondasi terbaru manajemen data perusahaan yang komprehensif: perlindungan data, ketersediaan data, dan informasi data. Makan siang eksklusif bagi para eksekutif memberi tamu kesempatan untuk berinteraksi serta bertukar pikiran dengan eksekutif HDS, Veritas, dan rekan saat mereka membahas masa depan manajemen data perusahaan. Setelah presentasi singkat saat makan siang, Mr. Greg Knieriemen, Kepala Strategi Teknologi HDS, beralih ke sesi pengelompokan dan membawakan presentasi "From Insight to Transformation" kepada lebih dari 200 tamu. Mr. Knieriemen menjelaskan perbedaan jenis data dan perlunya memahami nilai data tersebut bagi organisasi sehingga pelanggan dapat menerapkan tingkat perlindungan yang tepat untuk persetujuan tingkat layanan yang lebih baik dan kepemilikan dengan total biaya yang lebih rendah. Di pameran, para tamu dapat melihat solusi lengkap yang terintegrasi penuh pada perlindungan data, manajemen konten dengan arsip perusahaan, cloud HCP untuk NetBackup, dan sebagainya.

Melalui kedua acara tersebut, HDS dapat menunjukkan solusi inovatifnya, lebih memahami minat pelanggan, dan memperoleh peluang penjualan berharga di Malaysia dan Singapura.



1 Mr. Thomas Liew, Direktur Aliansi Strategis, APAC, mempresentasikan olahpesan tingkat tinggi pada Transformasi Digital.

2 Menjaln koneksi di Veritas Vision Solution Day.

3 Mr. Greg Knieriemen memberikan presentasi.

4 Para tamu mendengarkan presentasi dengan cermat.

'Health Alert' Meningkatkan Akses ke Perawatan Kesehatan Berkualitas di Indonesia



Mr. Takuya Yamakawa, (kiri), Mr. Hajime Oguma (tengah), dan Mr. Kazumasa Asada (kanan) memberikan pidato untuk berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat.



'Health Alert', yakni inisiatif CSR (tanggung jawab sosial perusahaan) oleh PT. HAS-IDN (Hitachi Asia Indonesia), berakhir dengan sukses pada tanggal 16 Maret. Sejak lahirnya program ini tahun lalu, Hitachi telah mengupayakan perbaikan perawatan kesehatan Indonesia.

Sebagai lanjutan dari upaya tersebut, 'Health Alert' diselenggarakan dalam skala yang besar untuk memberikan manfaat perawatan kesehatan lengkap melalui penyediaan pemeriksaan medis, perawatan, pengobatan, dan edukasi kesehatan tentang berbagai topik seperti praktik kebersihan yang baik, nutrisi, pentingnya air bersih, dan sebagainya.

PT. HTJ (Hitachi High-Technologies Indonesia) dan PT. HOTS-IDN (Hitachi Terminal Solutions Indonesia) bergabung dalam program bermanfaat ini. Diadakan di enam daerah target, yakni Bogor, Bekasi, Tangerang, Teluk Naga, Cikarang, dan Depok, lebih dari 710 penerima menerima pertolongan saat program ini berlangsung. Karyawan Hitachi dari tiga perusahaan juga secara aktif membimbing penerima melalui proses pendaftaran agar mereka mendapatkan perawatan kesehatan.

Mr. Takuya Yamakawa, Mr. Hajime Oguma, dan Mr. Kazumasa Asada, masing-masing Direktur Utama HAS-IDN, HTJ, dan HOTS-IDN, memberikan pidato untuk berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam upaya yang mereka lakukan.

Inisiatif ini diterima dengan baik oleh penduduk yang tinggal di daerah kurang mampu dengan akses terbatas ke perawatan kesehatan. PT. Hitachi Asia Indonesia bertujuan untuk tetap berkontribusi bagi masyarakat Indonesia dengan memperluas jangkauan program ke lebih banyak komunitas yang membutuhkan.

Catatan: Nama jabatan akurat pada tanggal acara.

- 1 Mendapatkan pemeriksaan medis.
- 2 Penerima menerima obat.
- 3 Anak-anak menikmati makanan ringan.
- 4 Peserta mendengarkan seminar kesehatan dengan penuh perhatian.

Upacara Pembukaan Proyek Pengembangan Teknisi ICT Lanjutan di Hitachi Myanmar Laboratory



Pada tanggal 23 Januari 2017, upacara pembukaan untuk Proyek Pengembangan Teknisi ICT Lanjutan diselenggarakan. Kerja sama antara JEITA (Japan Electronics and Information Technology Association) dan Hitachi, proyek ini memberikan kursus TI untuk calon teknisi sistem generasi berikutnya di Hitachi Myanmar Laboratory.

Di upacara pembukaan, para peserta dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang program pelatihan dan tren pasar untuk IoT melalui pidato dan presentasi yang disampaikan oleh Tamu Kehormatan Mr. Ichiro Maruyama, Menteri Konselor, Kedutaan Jepang, Mr. Junichiro Hashimoto, Ketua Dewan Direksi, Komite Perusahaan Internasional JEITA, Dr. Saw Sanda Aye, Rektor Universitas Informasi & Teknologi, Mr. Thein Oo, Ketua Dewan Direksi, Komite Pengarah untuk Pusat Kompetensi, Universitas Studi Komputer, Mr Masaaki Otake, General Manager, Hitachi Asia Ltd. Cabang Myanmar, dan Mr. Yutaka Kudo, Ph.D, General Manager, Pusat Penelitian & Pengembangan Hitachi Asia Ltd.

Hitachi juga menugaskan pakar IoT dan Data Besar untuk memberikan kuliah. Proyek ini dilaksanakan selama dua minggu dari tanggal 23 Januari hingga 3 Februari dan telah memberikan kesempatan bagi 17 murid dan 10 fakultas untuk meningkatkan keterampilan TI. Para murid juga dapat menganalisis kegunaan praktis data besar dan IoT di Myanmar menggunakan perangkat lunak OSS (Sistem Dukungan Operasional) utama, Pentaho, sebagai alat bantu kecerdasan bisnis. Alat bantu ini membekali mereka dengan keterampilan untuk membantu lebih mengembangkan TI dan industri Elektronik Myanmar lebih lanjut.

Melalui proyek ini, Hitachi ingin meneruskan kontribusi aktif untuk masyarakat Myanmar. Sejak didirikannya Hitachi Myanmar Laboratory pada bulan Desember 2015, Hitachi telah menawarkan kursus pelatihan TI melalui teknisi Hitachi Japan untuk murid UIT serta menyumbangkan server dan kebutuhan lainnya ke Platform TI.

Catatan: Nama jabatan akurat pada tanggal acara.



Pidato oleh **1** GOH Mr. Ichiro Maruyama, **2** Mr. Junichiro Hashimoto, **3** Mr. Masaaki Otake, dan presentasi oleh **4** Mr. Yutaka Kudo.

KUIZ

Kuis akan dihentikan mulai dari edisi ini.

Selamat!

Terima kasih telah berpartisipasi dalam kuis kami, dan selamat kepada para pemenang berikut ini! Kami akan segera menghubungi Anda melalui email.

Kwan Dat Siong
Hitachi Sunway Data Centre Services Sdn. Bhd.

Lee Nam Tong
Hitachi T&D Systems Asia Pte. Ltd.

Ma. Adelina A. Gutierrez
San Technology, Inc.

Melissa Lourinda
PT. Hitachi Plant Technologies Indonesia

Muhamad Syakur
MHPT Engineering Sdn. Bhd.

Tim Editorial: Atsushi Konno, General Manager (Penasihat), Yeap Wei Ting, Asisten Manajer Komunikasi Korporat (Kepala Editor), Vanessa Ng, Eksekutif Komunikasi Korporat (Editor).
Jika Anda memiliki tanggapan atau komentar yang akan membantu kami meningkatkan newsletter ini, kirimkan tanggapan dan komentar tersebut ke ccg@has.hitachi.com.sg